

Communiqué de presse
25 juin 2026

POUSH s'installe à Arles avec « Une poussière dans l'œil », une exposition rendue possible par BMW ART MAKERS à découvrir dans l'Hôtel de Viguier, lieu patrimonial récemment rouvert au public.

- **A l'occasion des Rencontres de la photographie, POUISH investit pour la première fois Arles avec une exposition collective placée sous le commissariat d'Yvannoé Kruger et Simon Jung.**
- **Rendue possible grâce à l'engagement du programme BMW ART MAKERS - et plus largement du mécénat de BMW, partenaire des Rencontres d'Arles depuis 2010 - l'exposition témoigne d'un soutien constant à la scène émergente.**

Paris - Arles. « Une poussière dans l'œil » réunit Zoé Bernardi, Hector Garoscio, Sarah Makharine, Florent Meng, Adrien Missika et Dune Varela à l'Hôtel de Viguier, écrin patrimonial d'exception récemment restauré du 6 au 12 juillet.

L'association entre POUISH, lieu de création et de production situé aux portes de Paris et le mécénat culturel de BMW, qui permet de rendre possible cette exposition, repose sur des convictions communes profondes : la volonté d'accompagner activement la création émergente et d'encourager le défrichage continu du médium photographique. Les deux structures partagent cette même ambition d'offrir aux artistes l'écosystème, la liberté d'expression et les moyens de recherche nécessaires pour oser de nouvelles formes d'art face aux grands enjeux de société. Plusieurs artistes accompagnés par POUISH ont par ailleurs bénéficié de l'accompagnement de BMW : Dune Varela, Arash Hanaei ou encore Raphaëlle Peria ont été lauréats de la Résidence BMW ou du programme BMW ART MAKERS, incarnant cette circulation entre production, expérimentation et engagement.

« Le propos de l'exposition « Une poussière dans l'œil » repose sur une question : que reste-t-il de nous ? Une image, une trace, un récit, une matière abîmée ? Les artistes présentés ne cherchent pas à conserver le monde tel qu'il est. Ils travaillent depuis ce qui manque, ce qui casse, ce qui revient autrement. Avec la photographie comme point de départ, ils s'intéressent à la manière dont les images naissent, se forment, se matérialisent, puis parfois dérapent. Les artistes ne réparent pas, ils déplacent, fissurent, inventent d'autres formes de présence. C'est peut-être là leur rôle aujourd'hui : nous aider à regarder ce qui casse, et parfois à comprendre ce qui tient encore. Cette exposition célèbre moins un médium qu'une manière de faire confiance aux artistes : à leur capacité de créer des ruptures, de révéler des failles, et peut-être, depuis ces failles, de réparer quelque chose du monde. » Yvannoé Kruger, co-commissaire de l'exposition

Pour plus d'information, vous pouvez contacter :

BMW Group France

Maryse Bataillard
Responsable communication corporate
Tel : 06 30 18 28 21
E-Mail : maryse.bataillard@bmw.fr

Maryse Bataillard
Cheffe du service RSE et communication corporate
Tel : 06 37 60 02 60
E-Mail : maryse.bataillard@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France.

www.bmw.fr – www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 220 500 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2025 s'élève à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, le BMW Group employait 154 540 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>