

Communiqué de presse 3478

2 juillet 2026

BMW Motorrad : évolutions produits 2027.

Le constructeur bavarois lève le voile sur les prochaines évolutions produits de sa gamme.

Munich. Pour la prochaine saison, BMW Motorrad introduit une série d'évolutions produits sur l'ensemble de sa gamme. Les modèles, dans leurs nouvelles configurations, seront disponibles à la commande à partir d'août 2026.

BMW F 900 R

- Nouveau Pack Confort avec chaîne M Endurance.

BMW F 900 XR

- Nouveau Pack Confort avec chaîne M Endurance.

BMW S 1000 R

- Port de recharge USB inclus dans le Pack Confort.

BMW M 1000 R

- Nouveau Pack M Track incluant le M Laptrigger, le Carbon Pack, le M Billet Pack et les roues carbonées M.
- Nouveau Pack M Track II incluant le M Laptrigger, le Carbon Pack et le M Billet Pack.
- Le Pack M Competition n'est plus disponible.

BMW S 1000 RR

- Style Edition M Sport avec le nouveau coloris Blackstorm Metallic / M Motorsport, une bulle teintée et des roues forgées M.
- Port de recharge USB inclus dans le Pack Dynamic et le Style Edition M Sport.
- Nouveau Pack M avec roues forgées M. Les roues carbonées M deviennent un contenu alternatif du pack.
- Le coloris Sport / Bluestone Metallic n'est plus disponible.

BMW M 1000 RR

- Nouveau cadre M Motorsport de série :
 - 3e génération de cadre M Motorsport.

- Propriétés de souplesse nettement améliorées.
 - Poids réduit d'environ 1,3 kg.
 - Épaisseur des parois réduite d'environ 30 %.
 - Rigidité et flexibilité optimisées pour des performances optimales et une adhérence maximale.
- Roues forgées M de série. Les roues carbone M deviennent un contenu alternatif du pack.
 - Nouveau Pack M Track incluant la chaîne M Endurance, le Carbon Pack, le M Billet Pack et les roues carbone M.
 - Nouveau Pack M Track II incluant la chaîne M Endurance, le Carbon Pack et le M Billet Pack.
 - Le Pack M Competition n'est plus disponible.

BMW M 1000 XR

- Nouveau Pack M Track incluant le M Laptrigger, le Carbon Pack, le M Billet Pack et les roues carbone M.
- Nouveau Pack M Track II incluant le M Laptrigger, le Carbon Pack et le M Billet Pack.
- Le Pack M Competition n'est plus disponible.

BMW R 1300 R

- Supports de valises gauche/droite désormais disponibles en option usine individuelle.
- Nouveau Pack Touring incluant notamment les supports de valises gauche/droite, le verrouillage centralisé et la béquille centrale.

BMW R 1300 RS

- Supports de valises gauche/droite désormais disponibles en option usine individuelle avec le Style Performance.

BMW K 1600 GT

- Série « K 1600 Edition » : selle noire/jaune et liseré de jantes jaune.
- Style Edition spéciale II avec nouveau coloris Imperial Blue Metallic et roues Option Design avec liseré de jantes.
- Le Style Option 719 Blue Ridge Mountain Metallic n'est plus disponible.

BMW K 1600 GTL

- Style Edition spéciale II avec nouveau coloris Imperial Blue Metallic.
- Série « K 1600 Edition ».
- Nouvelle selle Option 719 noire.

- Roues forgées Option 719 Classic.
- Les Styles Option 719 Blue Ridge Mountain Metallic et Exclusive Gravity Blue Metallic ne sont plus disponibles.

BMW K 1600 B et BMW K 1600 Grand America

- Style Edition spéciale II avec nouveau coloris Imperial Blue Metallic.
- Série « K 1600 Edition ».
- Le Style Option 719 Ionic Silver Metallic n'est plus disponible.

BMW R 12 G/S

- Styles Option 719 et Option 719 II avec nouveau coloris Frozen Brooklyn Grey Metallic.
- Le Style Option 719 Sandrover Uni Matt n'est plus disponible.

Pour plus d'informations, merci de contacter :**BMW Group France**

Grigory Alaev

Spécialiste Communication Produits et Lifestyle BMW Motorrad

Tél : +33 6 86 59 67 83

@ : grigory.alaev@bmw.fr

BMW Group France

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits BMW Motorrad

Tél : +33 6 87 51 08 17

@ : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'euros. Dans le cadre de sa stratégie d'électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et de deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France est un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup. Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France.

www.bmw.fr – www.mini.fr – www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et de plus de 220 500 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2025 s'élève à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, le BMW Group employait 154 540 personnes. Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>