

Communiqué de presse
3 septembre 2026

BMW France et le Réseau LUX prennent la route du Bicentenaire de la Photographie.

Un studio photographique itinérant sillonnera la France à la rencontre des publics de septembre 2026 à septembre 2027.

- BMW France devient partenaire officiel du LUX Tour, l'un des projets phares du Bicentenaire de la Photographie labellisé par le Ministère de la Culture.
- Pendant un an, une caravane-studio photographique parcourra la France et fera étape dans les festivals et foires membres du Réseau LUX.
- Les visiteurs pourront participer « À l'origine du cœur », une expérience artistique imaginée par le collectif Trigone, qui permet de créer une photographie à partir de leur propre battement de cœur.
- BMW accompagne l'itinérance du projet grâce à un véhicule 100 % électrique, la nouvelle BMW iX3, qui assure le transport de la caravane et contribue à son alimentation énergétique.
- Ce partenariat s'inscrit dans l'engagement de BMW en faveur de la photographie et de la création contemporaine depuis plus de vingt ans
- Le lancement officiel de la caravane aura lieu le 3 septembre 2026 dans la cour du Ministère de la Culture à Paris, avant une tournée qui reliera les 33 membres du Réseau LUX à travers tout le territoire français.

Paris. À l'occasion du Bicentenaire de la Photographie, **BMW France s'associe au Réseau LUX**, réseau national des festivals et foires de photographie, pour accompagner le LUX Tour, une initiative culturelle qui fera voyager la photographie à travers tout le territoire de septembre 2026 à septembre 2027.

Pensée comme un trait d'union entre les artistes, les territoires et les publics, cette caravane transformée en laboratoire photographique mobile fera étape dans plus de trente festivals et foires de photographie à travers la France.

Au cœur du dispositif **À l'origine du cœur**, imaginé par le collectif Trigone, les visiteurs sont invités à entrer dans une chambre noire et à déclencher une photographie grâce à leur propre battement de cœur. Captée puis transformée en impulsion électrique, cette énergie donne naissance à une image unique sur papier photosensible. Une fois développée, numérisée puis imprimée, la photographie est remise à son auteur comme l'empreinte singulière d'un instant de vie.

Quand l'énergie devient image

BMW France, partenaire officiel du LUX Tour, labellisé Bicentenaire de la Photographie par le ministère de la Culture, met à disposition la nouvelle [BMW iX3 100 % électrique](#), sans émissions à l'usage, qui accompagnera la caravane tout au long de son parcours. **Au-delà du tractage, le véhicule contribue également à l'alimentation** de certains équipements nécessaires **au fonctionnement du studio mobile**, permettant ainsi à cette expérience photographique de se déployer au plus près des publics.

De la pulsation du cœur à l'électricité qui anime le studio itinérant, le projet fait ainsi dialoguer création, technologie et mobilité autour d'un même fil conducteur : **une « fée électricité » contemporaine qui fait naître les images et les fait voyager à travers les territoires.**

Une rencontre entre deux siècles d'innovation

Cette initiative trouve un écho particulier dans l'histoire même de la photographie. Si **Nicéphore Niépce est mondialement reconnu comme l'inventeur de la photographie, il fut également, avec son frère Claude, à l'origine de l'un des premiers moteurs à explosion.** Deux siècles plus tard, le LUX Tour prolonge symboliquement cette rencontre entre innovation technique, création et mobilité.

« Nicéphore Niépce n'a pas seulement inventé la photographie. Il a également participé à l'invention de l'un des premiers moteurs à explosion. Ce lien inattendu entre l'image et la mobilité résonne particulièrement avec notre engagement aux côtés du Réseau LUX. Avec le LUX Tour, nous contribuons à faire voyager la photographie au plus près des publics et à mettre la mobilité électrique au service d'une expérience artistique unique. Nous sommes fiers d'accompagner ce projet qui fait dialoguer patrimoine, innovation, création contemporaine et territoires. » Vincent Salimon président du directoire BMW Group France.

La nouvelle BMW iX3 au service du LUX Tour

Pour permettre à cette aventure photographique d'aller à la rencontre des publics partout en France, BMW Group France met à disposition du collectif Trigone la nouvelle BMW iX3 100 % électrique.

Sans émissions à l'usage, la BMW iX3 assurera le remorquage de la caravane du LUX Tour tout au long de son parcours à travers le territoire. Véritable compagnon de route du projet, elle contribuera également à son autonomie énergétique grâce à sa technologie de recharge bidirectionnelle [Vehicle-to-Load](#) (V2L).

Au-delà de son rôle de véhicule tracteur, la BMW iX3 pourra fournir l'énergie nécessaire à certains équipements du studio mobile. Cette capacité prend une dimension particulière dans le cadre d'un projet où l'électricité est au cœur même de l'expérience artistique. De l'image créée à partir du battement de cœur des participants jusqu'à la mobilité 100 % électrique qui accompagne la caravane, la BMW iX3 prolonge naturellement le fil rouge du

projet : mettre l'énergie au service de la création, de la rencontre et de la diffusion de la photographie à travers les territoires.

Le programme BMW ART MAKERS et le LUX Tour : deux projets labellisés par le ministère de la culture.

Labellisé par le ministère de la Culture dans le cadre du Bicentenaire de la Photographie, le LUX Tour fait écho au BMW ART MAKERS, le programme de soutien à la création contemporaine de BMW France. Depuis 2021, le programme BMW ART MAKERS accompagne un duo artiste-curateur dans la production d'un projet inédit, présenté notamment aux Rencontres d'Arles et à Paris Photo. Complémentaires, les deux initiatives illustrent les différentes dimensions de l'engagement culturel de BMW : le programme BMW ART MAKERS soutient la création et l'émergence artistique, tandis que le LUX Tour favorise la diffusion de la photographie au plus près des publics grâce à une itinérance nationale au cœur des territoires.

Fidèle à son engagement en faveur de la création photographique depuis plus de vingt ans, BMW France poursuit ainsi une histoire de soutien à la photographie et à ses acteurs. Ce partenariat avec le Réseau LUX repose en ce sens sur des valeurs communes : l'innovation, l'ouverture culturelle, l'écoresponsabilité et la volonté de favoriser l'accès à la création contemporaine au plus grand nombre.

Calendrier du LUX Tour

Après son lancement officiel le **3 septembre 2026 au ministère de la Culture à Paris**, la caravane du LUX Tour parcourra la France pendant plus d'un an et fera étape au sein des festivals et foires membres du Réseau LUX.

2026

- 5-6 septembre : **GLAZ Festival** (Rennes)
- 12-13 septembre : **Rencontres Image et Environnement à Zone i** (Thoré-la-Rochette)
- 26-27 septembre : **QPN - Quinzaine Photographique Nantaise** (Nantes)
- 3-4 octobre : **EOP - Espaces d'Œuvres Photographiques** (Rouen)
- 10-11 octobre : **Nicéphore+** (Clermont-Ferrand)
- 16-17 octobre : **Les Villes Invisibles** (Nîmes)
- 24-25 octobre : **Planches Contact Festival** (Deauville)
- 7-8 novembre : **Le Mois de la Photo / Lumière d'Encre** (Céret)
- 11-15 novembre : **a ppr oc he – Les Nuits Photo – Paris Photo – Photo Days – Photo SaintGermain** (Paris)

•

2027

- 12-13 mars : **Printemps Photographique de Pomerol** (Pomerol)
- 27-28 mars : **Les Photographiques** (Le Mans)
- 3-4 avril : **Itinéraires des Photographes Voyageurs** (Bordeaux)
- 8-9 mai : **LUM Festival** (Seix)

- 15-16 mai : **BPM – Biennale Photo de Mulhouse** (Mulhouse)
- 22-23 mai : **L'Événement Photographique** (Nancy)
- 29-30 mai : **Présence(s) Photographie** (Montélimar)
- 5-6 juin : **Festival Photo La Gacilly** (La Gacilly)
- 12-13 juin : **Moulin Blanchard – Hors les Murs** (Perche-en-Nocé)
- 19-20 juin : **Les femmes s'exposent** (Houlgate)
- 26-27 juin : **Mondes en commun – Musée départemental Albert Kahn** (Boulogne-Billancourt)
- 3-4 juillet : **Mesnographies** (Les Mesnuls)
- 10-11 juillet : **OFF Arles – La Kabine** (Arles)
- 24-25 juillet : **L'été photographique de Lectoure** (Lectoure)
- 18-19 septembre : **Photoclimat** (Paris)

Pour plus d'information, vous pouvez contacter :

BMW Group France

Myriam Ahdjoudj

Responsable communication corporate

Tel : 06 30 18 28 21

E-Mail : Myriam.Ahdjoudj@bmw.fr

Maryse Bataillard

Cheffe du service RSE et communication corporate

Tel : 06 37 60 02 60

E-Mail : maryse.bataillard@bmw.fr

BMW, un engagement durable en faveur de l'art et de la culture

Partenaire engagé de la création artistique, BMW France soutient activement l'innovation et l'expression contemporaine à travers des initiatives culturelles de référence. Son engagement se traduit notamment par le programme BMW ART MAKERS, dédié au soutien de la création dans les arts visuels, ainsi que par des partenariats durables avec des événements majeurs tels que les Rencontres d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. BMW accompagne également le monde du cinéma en tant que partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du Film de Cabourg. Fidèle à sa conviction que l'art, la culture et l'innovation partagent une même capacité à ouvrir de nouvelles perspectives, BMW favorise les rencontres entre création, technologie et société, tout en contribuant au rayonnement des artistes et à l'accès du plus grand nombre aux œuvres contemporaines.

Le Réseau Lux

Le Réseau LUX est le réseau national des festivals et foires de photographie. Il rassemble des structures engagées sur tout le territoire autour d'une ambition commune : faire vivre la photographie au plus près des publics.

À travers ses actions, le Réseau LUX œuvre à sensibiliser à la photographie sous toutes ses formes, soutenir la création et celles et ceux qui la portent, et développer la visibilité ainsi que le rayonnement des 33 festivals et foires qui composent le réseau.

À l'occasion du Bicentenaire de la Photographie, le Réseau LUX rend hommage à deux siècles d'innovation et de création photographique en proposant au grand public un projet articulé autour de 3 axes pensés pour être accessibles à toutes et tous sur l'ensemble du territoire.

200LUX est labellisé Bicentenaire de la Photographie par le ministère de la Culture et s'inscrit dans la programmation officielle du Bicentenaire de la Photographie du 1er septembre 2026 au 30 septembre 2027.

DICTIONNAIRE (PRESQUE) COMPLET DE LA PHOTOGRAPHIE - Un objet éditorial qui retrace 200 ans d'histoire de la photographie à travers les yeux des membres du réseau.

200LUX EXPO – Une exposition collective de l'ensemble des membres du Réseau LUX à la MAC, Maison des Arts de Créteil, scène nationale (94).

LUX TOUR – Un tour de France en caravane, laboratoire argentique, mobile pour faire vivre une expérience artistique, participative et immersive.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais

Communication et relations publiques

techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France.

www.bmw.fr – www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 220 500 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2025 s'élève à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, le BMW Group employait 154 540 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: [http://www.linkedin.com/company/bmw-group/](https://www.linkedin.com/company/bmw-group/)

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>