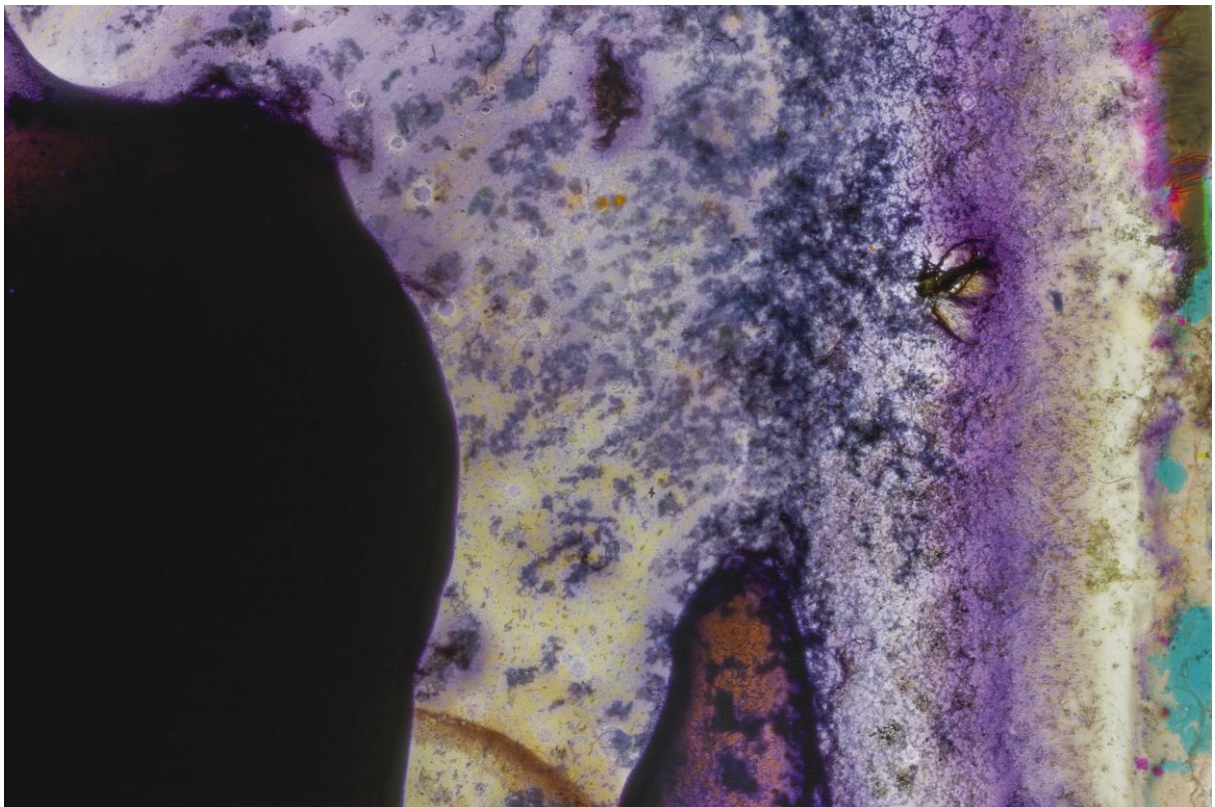


Communiqué de presse
9 septembre 2026

BMW France présente à Paris Photo une nouvelle version de « Le corps vitré », de Lara Tabet et Yasmine Chemali, lauréates du programme BMW ART MAKERS, projet labellisé Bicentenaire de la Photographie

- BMW France présente « Le corps vitré » de l'artiste Lara Tabet et de la curatrice Yasmine Chemali à Paris Photo, du 12 au 15 novembre 2026 au Grand Palais.
- Après une première présentation remarquée aux Rencontres d'Arles, le projet se réinvente à Paris Photo avec une scénographie entièrement repensée et trois œuvres inédites conçues spécialement pour le Grand Palais.
- BMW célèbre 24 ans de partenariat avec Paris Photo et poursuit son engagement en faveur de la création contemporaine à travers le programme BMW ART MAKERS, projet labellisé Bicentenaire de la Photographie par le ministère de la Culture.
- Durant la foire, BMW met à disposition une flotte de véhicules électrifiés afin d'accompagner collectionneurs, galeristes, artistes et invités de l'événement.



Le Corps vitré, Chartreux (détail), Bactériographie, impression UV sur verre, 2026 ©Lara Tabet / BMW ART MAKERS (04/2026)

Paris. À l'occasion de cette nouvelle édition de Paris Photo, BMW France présente au Grand Palais « Le corps vitré », projet de l'artiste Lara Tabet et de la curatrice Yasmine Chemali, duo lauréat du programme BMW ART MAKERS.

Après une première présentation remarquée aux Rencontres d'Arles, où elle a rencontré un vif intérêt des professionnels et du public, l'exposition ouvre un nouveau chapitre à Paris Photo. Pour cette présentation sous la verrière du Grand Palais, le parcours a été entièrement repensé et s'enrichit de trois œuvres inédites conçues spécialement pour la foire.

Cette nouvelle étape s'inscrit dans le cadre du programme BMW ART MAKERS, laboratoire de création dédié aux arts visuels et à l'image contemporaine, qui offre chaque année carte blanche à un duo artiste-curatrice. Le programme témoigne de l'engagement de BMW en faveur de la création contemporaine et de l'expérimentation artistique

BMW et Paris Photo : 24 ans de partenariat au service de la photographie contemporaine

Partenaire officiel de Paris Photo depuis 2003, BMW accompagne depuis vingt-quatre ans l'un des rendez-vous internationaux majeurs consacrés à la photographie et à l'image contemporaine. Ce partenariat de longue date repose sur une conviction forte : soutenir les artistes qui interrogent leur époque et contribuent à renouveler notre regard sur le monde. Cette démarche contribue ainsi à construire un récit collectif, nourri par la pluralité des sensibilités artistiques, et à enrichir notre compréhension des grands enjeux contemporains.

Au-delà de son rôle de partenaire officiel de la foire et du programme VIP, BMW agit en faveur de la création à travers BMW ART MAKERS, programme de mécénat qui accompagne chaque année un duo artiste-curatrice dans la conception et la production d'un projet inédit. Après une première présentation aux Rencontres d'Arles, les œuvres trouvent à Paris Photo un nouvel espace d'expression et dialoguent avec les scènes artistiques française et internationale.

À l'occasion du Bicentenaire de la Photographie, cette démarche prend une résonance particulière en célébrant l'héritage du médium photographique tout en affirmant sa capacité à se réinventer à travers les pratiques contemporaines.

« Depuis 24 ans, notre partenariat avec Paris Photo repose sur une conviction simple : les artistes nous aident à regarder le monde autrement. Avec BMW ART MAKERS, nous leur donnons les moyens d'explorer de nouvelles formes de narration visuelle. Le Grand Palais offre aujourd'hui un nouvel écrin au projet de Lara Tabet et Yasmine Chemali, qui s'enrichit pour cette édition de créations inédites. »

Vincent Salimon, Président du Directoire de BMW Group France

Une exposition remarquée à Arles qui se réinvente au Grand Palais

Après une première présentation aux Rencontres d'Arles, Le corps vitré investit Paris Photo dans une configuration inédite.

Cette présentation prolonge le projet dans un nouvel environnement d'exposition et poursuit la réflexion engagée autour des relations entre image, vivant et environnement.

« Je crée les conditions, puis le vivant dessine. » **Lara Tabet**

Le corps vitré

Le corps vitré, dont le titre renvoie à la substance transparente gélatineuse qui remplit la cavité oculaire et permet la perception lumineuse, s'inscrit dans la continuité de la pratique photographique de Lara Tabet, médecin biologiste et artiste transdisciplinaire.

Suivant une cartographie personnelle des eaux traversées, Lara Tabet collecte des échantillons d'eau à Marseille et dans les alentours pour établir un protocole expérimental de bactériographie. Des micro-organismes aquatiques interagissent avec des surfaces photosensibles comme la gélatine d'un film couleur. Par corrosion et érosion, les formes qui émergent ne représentent pas un paysage : elles rendent visible une activité microbiologique en faisant affleurer les toxicités environnementales ou politiques qui traversent les territoires.

Dans Le corps vitré, ces images-écosystèmes prennent la forme de vitraux contemporains. Le vitrail devient ici une surface critique qui filtre et diffracte non plus une scène sacrée, mais une stratification de circulations, de contaminations et d'interdépendances écologiques.

Présenté à Paris Photo, et à l'occasion du Bicentenaire de la Photographie, le projet s'enrichit d'œuvres bioplastiques inédites, nouveaux supports d'expérimentation qui prolongent la réflexion sur la nature hybride du médium, rappelant que l'image est aussi affaire de chimie, d'altération et d'agentivité.

BMW ART MAKERS

Conçu comme un laboratoire de création, BMW ART MAKERS donne chaque année carte blanche à un duo artiste-curatrice pour imaginer et produire un projet inédit dans le champ des arts visuels. Le programme accompagne des pratiques ouvertes à l'expérimentation et offre aux lauréats les moyens de développer une œuvre ambitieuse, depuis sa phase de recherche jusqu'à sa présentation au public. Projet labellisé Bicentenaire de la Photographie par le ministère de la Culture, BMW ART MAKERS s'inscrit dans le prolongement de l'engagement de BMW en faveur de la photographie contemporaine, de l'innovation culturelle et du dialogue entre les disciplines.

Informations pratiques :

BMW ART MAKERS

Le corps vitré Lara Tabet, artiste & Yasmine Chemali, curatrice

Paris Photo 2026

Grand Palais, Paris

Stand BMW ART MAKERS C01

Du 12 au 15 novembre 2026

Biographies des lauréates du programme BMW ART MAKERS 2026

« Lara Tabet et Yasmine Chemali ». Randa Mirza. RANDA MIRZA/SP

Lara Tabet, artiste.

Lara Tabet est médecin biologiste et artiste plasticienne libanaise basée à Marseille, dont le travail mêle sciences du vivant, technologies et arts visuels. Elle utilise la photographie expérimentale, le bio-art, la vidéo, l'installation et la sculpture pour détourner des protocoles scientifiques en outils de création, explorant les interactions entre le biologique, le technologique et

l'environnement. Formée en pathologie clinique à Beyrouth et en photographie à New York, elle a exposé internationalement et reçu plusieurs prix, dont le Prince Claus Mentorship Award en 2022. Lauréate du programme européen STARTS for Water II, elle a participé à diverses résidences artistiques et a enseigné la photographie à Beyrouth et Salzbourg.

Yasmine Chemali, curatrice.

Formée en histoire de l'art, muséologie et conservation du patrimoine à l'École du Louvre et à l'EHESS, Yasmine Chemali développe depuis plus de dix ans une pratique curatoriale centrée sur la photographie, l'archive et les enjeux contemporains de la représentation.

Elle a dirigé la collection Fouad Debbas, spécialisée en photographies du XIXe-XXe siècle, et a été responsable des collections d'art moderne et contemporain au musée Sursock de Beyrouth de 2014 à 2020. Depuis 2020, elle dirige le Centre de la photographie de Mougins, créé pour promouvoir la photographie contemporaine à travers expositions, résidences et publications.

Sa démarche curatoriale valorise les récits minorés, les images comme outils de pouvoir et de résistance, et privilégie des mises en scène sobres favorisant une lecture sensible des œuvres. En parallèle, elle agit comme commissaire indépendante et participe à des conférences, tout en siégeant au conseil d'administration de la collection privée SARADAR à Beyrouth.

Pour plus d'informations, merci de contacter :**BMW Group France**

Maryse Bataillard
Cheffe du service RSE et communication corporate
06 37 60 02 60
maryse.bataillard@bmw.fr

Maud Prangey
Attachée de presse
06 63 40 54 62
mprangey@gmail.com

BMW : un engagement culturel ancré dans l'entreprise depuis plus de 50 ans

Avec ses marques emblématiques – BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad – BMW Group s'impose comme leader de la mobilité premium à l'échelle mondiale. Présente dans plus de 140 pays, l'entreprise intègre la durabilité environnementale et sociale au cœur de son développement stratégique.

Depuis un demi-siècle, BMW Group soutient activement des centaines de projets artistiques à travers le monde, dans des domaines variés tels que l'art contemporain, la musique, l'architecture et le design.

Dans les années 1970, BMW a donné naissance au concept des BMW Art Cars, véritables « œuvres d'art roulantes », une initiative développée en collaboration avec le commissaire-priseur français Hervé Poulain. Aujourd'hui, cette collection compte vingt modèles uniques, imaginés par de grands artistes contemporains tels qu'Alexander Calder, Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Jeff Koons et Cao Fei. En 2024, l'artiste américaine Julie Mehretu a conçu la 20e BMW Art Car, dévoilée au Centre Pompidou avant de participer aux 24 Heures du Mans.

En France, BMW Group est un acteur engagé dans le soutien à la photographie et aux arts visuels depuis plus de 20 ans, en collaboration avec des événements prestigieux tels que Paris Photo et les Rencontres d'Arles. Depuis 2022, l'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes, du Festival du Film Romantique de Cabourg et d'Art Basel Paris.

www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 220 500 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2025 s'élève à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, le BMW Group employait 154 540 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.