

Communiqué de presse
10 septembre 2026

BMW iX5 Hydrogen : le développement s'accélère sur la voie de la production en série.

Les prototypes actuels suivent un programme d'essais complet. En parallèle, la prochaine phase d'assemblage du système de pile à combustible de troisième génération débute à Munich, tandis que l'usine BMW Group de Steyr se prépare à sa future production en série.

Munich. La nouvelle BMW iX5 Hydrogen franchit une nouvelle étape de son développement vers la production en série : les prototypes actuels sont soumis à un programme d'essais complet ; parallèlement, le système de pile à combustible de troisième génération entre dans une nouvelle phase d'assemblage au Centre de compétences hydrogène de Munich. Dans le même temps, les préparatifs en vue de l'industrialisation et de la future production en série du système de pile à combustible à hydrogène sont en cours sur le site de production de moteurs de Steyr, en Autriche. À travers ces avancées, BMW Group poursuit méthodiquement le développement de sa première voiture à hydrogène destiné à la production en série. Les priorités portent sur la validation approfondie de l'ensemble du système, la préparation de l'industrialisation et l'intégration de la technologie de pile à combustible dans un modèle offrant le dynamisme de conduite propre à BMW.

« Notre ambition pour la BMW iX5 Hydrogen est claire : proposer une véritable BMW, fidèle au plaisir de conduire. Pour y parvenir, il est essentiel que l'ensemble du système soit parfaitement coordonné. Les essais en cours montrent que le système de pile à combustible, la batterie haute tension et la chaîne de traction électrique sont déjà intégrés avec succès, et illustrent la rigueur avec laquelle nous faisons progresser cette technologie vers la production en série », déclare Josef Hochreiter, responsable des voitures à hydrogène chez BMW Group.

Priorité à l'intégration des systèmes, à l'efficacité et au plaisir de conduire.

Les essais en cours portent sur la validation de l'ensemble du système dans des conditions environnementales et d'utilisation exigeantes. Les équipes de développement vérifient le fonctionnement de tous les composants au sein du système intégré de la BMW iX5 et optimisent leur pilotage complexe, y compris sous forte sollicitation. L'objectif est de garantir à tout moment les pleines performances de la chaîne de traction, tout en perfectionnant encore le dynamisme de conduite caractéristique de la marque bavaroise.

Les essais actuels confirment le fonctionnement coordonné du système de pile à combustible, du moteur électrique, de la batterie haute tension, du [BMW Hydrogen Flat Storage](#) et de l'[Energy Master](#). La batterie haute tension innovante et l'Energy Master, unité de commande centrale du système haute tension, permettent d'accroître les capacités de récupération d'énergie et, par conséquent, l'efficacité globale du système. Dans le même temps, le développement vise des performances de conduite comparables à celles de la BMW iX5 60 xDrive, avec notamment une accélération de 0 à 100 km/h en moins de cinq secondes.

Le système de pile à combustible entre dans une nouvelle phase d'assemblage.

Parallèlement aux essais, la prochaine phase d'assemblage des prototypes du système de pile à combustible de troisième génération débute au Centre de compétences hydrogène de Munich. Elle vise à finaliser et à valider la méthodologie d'essai, ainsi qu'à poursuivre les préparatifs en vue de l'industrialisation.

La précédente phase de prototypage était consacrée à la faisabilité de fabrication des composants et à la qualification initiale des fournisseurs.

Les prochaines étapes du processus permettront de réunir les conditions nécessaires à des procédés de fabrication robustes et efficaces, contribuant ainsi de manière déterminante à la future production en série. À terme, les systèmes de pile à combustible seront produits en série dans l'usine BMW Group de Steyr.

« L'assemblage des prototypes va bien au-delà de la fabrication de composants individuels. Chaque phase nous permet d'optimiser les processus, d'acquérir de l'expérience et de partager méthodiquement ces connaissances avec les équipes de Steyr. Nous posons ainsi les bases des prochaines étapes vers l'industrialisation », déclare Claudia Stephan, responsable du développement technologique et de l'assemblage des prototypes de piles à combustible chez BMW Group.

De Munich à Steyr, une collaboration étroite vers la production en série.

Avec le lancement de cette nouvelle phase d'assemblage, le projet franchit une autre étape importante vers l'industrialisation. À cette fin, les premiers bancs d'essai et équipements de production ont déjà été installés dans l'usine BMW Group de Steyr, tandis que les collaborateurs sont formés progressivement. Les enseignements ainsi recueillis serviront de base aux prochaines étapes d'industrialisation, puis à la montée en cadence de la production.

L'hydrogène ouvre de nouvelles perspectives pour la mobilité électrique.

Avec la BMW iX5 Hydrogen, BMW Group poursuit son approche en faveur de la neutralité technologique. Lorsque les usages requièrent une grande autonomie, un ravitaillement rapide et une forte polyvalence, l'hydrogène peut offrir une solution complémentaire aux voitures électriques à batterie.

Avec une autonomie visée pouvant atteindre 750 kilomètres* selon la procédure WLTP, un ravitaillement en moins de cinq minutes et une conduite entièrement électrique, la technologie de pile à combustible ouvre de nouvelles perspectives pour une mobilité individuelle sans émissions locales.

Dans le cadre du projet « HyPowerDrive », le ministère fédéral allemand des Transports (BMV) finance le développement de la chaîne de traction et du système de réservoir de la BMW iX5 Hydrogen au titre du projet important d'intérêt européen commun IPCEI Hy2Move. Le gouvernement fédéral apporte un financement de 191 millions d'euros. Le projet bénéficie également d'un cofinancement du Land de Bavière à hauteur de 82 millions d'euros au total. Le financement est géré par Projektträger Jülich (PtJ) et coordonné par NOW GmbH.

BMW Group France

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits

Tel : 06 87 51 08 17

E-Mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France.

www.bmw.fr – www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 220 500 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2025 s'élève à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, le BMW Group employait 154 540 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>