

Communiqué de presse
14 septembre 2026

BMW Maps : une vue 3D unique pour la navigation et l'aide à la conduite.

+++ À partir d'octobre 2026, BMW Maps affichera les informations de navigation et d'aide à la conduite au sein d'une vue 3D unifiée +++ Cette nouvelle fonctionnalité facilite l'orientation du conducteur dans les situations de circulation complexes et améliore la compréhension des fonctions de conduite assistée et semi-automatisée +++

Munich. À partir d'octobre 2026, BMW Group déploiera BMW Maps avec informations d'aide à la conduite¹ sur les véhicules équipés du BMW Operating System X. Cette nouvelle fonctionnalité réunit dans une vue 3D unique affichée sur l'écran central les informations de navigation, la représentation de l'environnement du véhicule et les données des systèmes d'aide à la conduite. Le conducteur peut ainsi visualiser en un seul coup d'œil la prochaine étape de son itinéraire, la perception de l'environnement par le véhicule ainsi que les fonctions d'assistance actuellement actives, pour une expérience de conduite encore plus intuitive et transparente.

Le système affiche avec précision le véhicule dans sa voie de circulation ainsi qu'au niveau exact de la chaussée. Cette représentation intuitive facilite l'orientation du conducteur sur autoroute, aux intersections ou encore dans les environnements urbains complexes. En intégrant les informations issues des systèmes d'aide à la conduite au sein d'une représentation unique de l'environnement, cette fonctionnalité rend le fonctionnement des dispositifs de conduite assistée et semi-automatisée plus lisible et plus facile à appréhender dans chaque situation de conduite.

Cette intégration s'avère particulièrement pertinente lorsque les systèmes d'aide à la conduite assistent le conducteur sur de longues distances ou dans des situations de circulation complexes. Ainsi, le Highway Assistant permet une conduite mains libres sur autoroute à des vitesses pouvant atteindre 130 km/h. Le système prend en charge le contrôle longitudinal et latéral du véhicule et peut également effectuer des changements de voie automatisés après validation du conducteur par un simple regard. Associé au guidage actif de BMW Maps, il accompagne le conducteur de manière transparente depuis l'entrée sur l'autoroute jusqu'à la sortie prévue, contribuant à rendre les trajets plus confortables et plus sereins.

Dans les environnements urbains, la synergie entre les fonctions de navigation et les systèmes d'aide à la conduite devient un élément clé de l'expérience de conduite. Dès 2027, les modèles BMW équipés du BMW Operating System X bénéficieront progressivement de nouvelles fonctionnalités de conduite semi-automatisée guidées par

la navigation en milieu urbain. Dans un premier temps, cette innovation sera déployée en Allemagne.

« L'interaction intelligente entre la navigation et les systèmes d'aide à la conduite constitue une étape clé vers la conduite hautement automatisée. Avec BMW Maps intégrant les informations d'aide à la conduite¹, le conducteur visualise en toute transparence la manière dont le guidage de l'itinéraire, la perception de l'environnement et les fonctions d'assistance travaillent de concert. Cette approche améliore la compréhension de la situation de conduite et facilite l'orientation lorsque les systèmes d'aide à la conduite sont actifs. Cette fonctionnalité a été développée par BMW Group en collaboration avec Mapbox », déclare Stephan Durach, Senior Vice President Digital Services, Infotainment and Connected Company BMW Group.

« Nous sommes ravis de collaborer avec BMW Group pour proposer cette nouvelle génération d'expérience de navigation. Les conducteurs bénéficient d'une représentation claire et intuitive de leur environnement, leur permettant d'identifier immédiatement la voie à suivre et de mieux appréhender la situation de circulation. Grâce à une vue unifiée et parfaitement intégrée, chaque trajet devient plus simple, plus fluide et plus serein », explique Peter Sirota, Président-Directeur général (CEO) de Mapbox.

L'affichage intégré de BMW Maps s'appuie sur la nouvelle génération de systèmes d'aide à la conduite associée au BMW Operating System X. Développé en interne par BMW Group, BMW Maps avec informations d'aide à la conduite¹ exploite les données de navigation ainsi que la technologie cartographique de son partenaire Mapbox afin de proposer une expérience de conduite toujours plus intuitive. En combinant guidage de l'itinéraire, cartographie 3D et informations issues des systèmes d'aide à la conduite au sein d'une représentation unique, BMW Maps établit une nouvelle référence en matière de guidage intelligent et constitue un élément de différenciation majeur pour BMW à l'échelle mondiale.

¹) La fonctionnalité BMW Maps avec informations d'aide à la conduite est proposée exclusivement en combinaison avec le Highway Assistant ou le Highway & City Assistant sur certains marchés, dans certaines villes et sur certaines portions de réseau routier. Cette nouvelle fonctionnalité sera également proposée en France. Lors de son lancement, elle couvrira l'ensemble du réseau autoroutier ainsi que la ville de Paris. Son déploiement sera ensuite progressivement étendu à d'autres agglomérations.

²) La disponibilité, les fonctionnalités proposées et les limitations du Highway Assistant et du Highway & City Assistant peuvent différer selon les pays.

BMW Maps avec informations d'aide à la conduite : les points clés :

- Une vue 3D unique réunissant les informations de navigation, l'environnement du véhicule et les systèmes d'aide à la conduite.
- Une meilleure compréhension des fonctions de conduite assistée et semi-automatisée grâce à une représentation intuitive de la situation de conduite.
- Une technologie développée par BMW Group, combinant données cartographiques de précision, capteurs embarqués et intelligence artificielle, avec le soutien de la technologie cartographique de Mapbox.

BMW Group France

Jérémy Pierbon

Responsable Communication Produit

Tel : 06 87 69 69 68

E-Mail : jeremy.pierbon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France.

www.bmw.fr – www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 220 500 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2025 s'élève à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, le BMW Group employait 154 540 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>