

Communiqué de presse
30 septembre 2026

« Made in Germany » BMW investit environ deux milliards d'euros dans la production de la nouvelle BMW Série 3.

- La huitième génération de la BMW Série 3 sera produite à Munich et à Dingolfing, les batteries étant fournies par la nouvelle usine d'Irlbach-Straßkirchen
- La BMW Série 3 reste au cœur de la marque BMW, symbolisant la puissance industrielle « Made in Germany »
- Les investissements à Munich, Dingolfing et Irlbach-Straßkirchen renforcent la compétitivité, l'innovation et la création de valeur en Allemagne, et en Bavière en particulier
- Wittmann : « Un développement constant est essentiel pour préserver la puissance industrielle. »

Munich/Dingolfing/Irlbach-Straßkirchen. BMW Group investit environ deux milliards d'euros dans la production automobile et la fabrication de batteries afin de souligner l'importance de l'Allemagne en tant que site de production. L'entreprise veille à ce que ses usines soient prêtes pour la prochaine génération de la BMW Série 3. La BMW Série 3 est au cœur de la marque BMW depuis plus de 50 ans. Près de 18 millions de véhicules ont été produits depuis le début de la production en 1975, dont 15 millions en Allemagne. Cela fait de la BMW Série 3 la voiture haut de gamme de taille moyenne la plus vendue au monde. Environ un milliard d'euros a été consacré au développement des usines de Munich et de Dingolfing. L'entreprise a investi environ un milliard d'euros dans la nouvelle usine de batteries d'Irlbach-Straßkirchen, en Basse-Bavière.

« Nous investissons dans la création de valeur, une production compétitive et la sécurité de l'emploi en Allemagne. La nouvelle BMW Série 3 en est la preuve. Nous maîtrisons pleinement cette transformation, du développement à l'industrialisation, en passant par une production hautement efficace à Munich et à Dingolfing. La nouvelle usine de batteries haute tension d'Irlbach-Straßkirchen illustre la manière dont nous ramenons une technologie clé de l'électromobilité sur notre territoire d'origine. Nous apportons notre contribution. Des conditions propices à l'investissement, à l'innovation et à la compétitivité sont indispensables pour que la création de valeur industrielle continue de prospérer en Allemagne », a déclaré Raymond Wittmann, membre du directoire BMW Group en charge de la production.

La nouvelle BMW i3 à Munich, la BMW Série 3 à motorisation classique à Dingolfing

La BMW i3 entièrement électrique est fabriquée dans l'usine mère BMW Group à Munich, qui a fait l'objet d'une rénovation en profondeur, à l'aide de batteries haute tension de sixième génération fournies par la nouvelle usine BMW Group à Irlbach-Straßkirchen.

Les versions de la BMW Série 3 équipées d'un moteur à combustion et d'une motorisation hybride rechargeable sont produites à l'usine BMW Group de Dingolfing. Ces deux sites disposent de systèmes et d'infrastructures de production à la pointe de la technologie, garantissant ainsi au BMW Group de rester compétitif dans la fabrication de véhicules haut de gamme très demandés à l'échelle mondiale. Fidèles au principe « local pour local », ces normes et directives s'appliqueront également, en Chine, à la production de la BMW i3 et de la BMW Série 3 à l'usine BMW Group de San Luis Potosí au Mexique, ainsi qu'à celle d'une version adaptée de la BMW Série 3 destinée au marché chinois à Shenyang, en Chine.

Un engagement sans équivalent envers l'Allemagne et la Bavière

L'Allemagne est le cœur de la production du BMW Group. L'entreprise produit chaque année plus d'un million de véhicules dans ses usines allemandes. Cela signifie que BMW Group fabrique environ un quart des voitures produites dans le pays. Le volume de production nationale de l'entreprise est supérieur au total des ventes de véhicules BMW Group en Europe.

Par ailleurs, l'Allemagne est au cœur d'un réseau de création de valeur industrielle étroitement intégré. Environ 55 % des salariés BMW Group travaillent en Allemagne. À cela s'ajoutent des milliers d'entreprises partenaires tout au long de la chaîne de valeur.

Avec la nouvelle BMW Série 3, BMW Group réaffirme son engagement en faveur de la création de valeur régionale. À mesure que la production s'accélère, quelque 760 sites de fournisseurs approvisionnent les usines de Munich et de Dingolfing en composants et en matériaux. Plus de 70 % de ces sites de production sont situés en Europe, dont plus de 30 % en Allemagne.

Deux sites BMW Série 3, deux voies vers l'avenir

La nouvelle BMW Série 3 ouvre un nouveau chapitre de l'histoire exceptionnelle de l'industrie automobile allemande. Depuis son lancement en 1975, la BMW Série 3 est produite sans interruption sur le site principal de Munich, où elle sera rejointe pour la première fois par la BMW i3 entièrement électrique. La production de cette gamme de modèles a également eu lieu de manière intermittente à l'usine BMW Group de Dingolfing depuis 1980, ce qui en fait l'un des véhicules les plus marquants de l'histoire de ce site.

Les préparatifs pour la huitième génération ont été conçus avec des spécificités propres à chaque site. À Munich, BMW Group a réalisé d'importants investissements dans de nouveaux bâtiments et des installations de production dédiées aux technologies de la « Neue Klasse ». Existant depuis plus de 100 ans, l'usine a fait l'objet d'une modernisation en profondeur pour devenir un site « 100 % électrique » à la pointe de la technologie. Grâce à une grande flexibilité et à une large gamme de modèles, l'usine de Dingolfing produit des versions à moteur thermique et hybrides rechargeables de la

nouvelle BMW Série 3 pour des clients du monde entier. Une nouvelle ligne de production dédiée à la BMW Série 3 a été ajoutée à l'atelier de carrosserie afin de garantir une intégration efficace des nouveaux modèles dans la production existante, tandis que ces véhicules viendront s'ajouter à la gamme de modèles BMW déjà présents sur la chaîne de montage et dans l'atelier de peinture.

Irlbach-Straßkirchen renforce l'attrait de la Basse-Bavière en tant que pôle industriel

L'usine BMW Group à Irlbach-Straßkirchen constitue un autre élément clé pour la prochaine génération de la BMW Série 3 et de la « Neue Klasse ». C'est là que seront assemblées les batteries haute tension de sixième génération et, à partir du mois d'octobre, le site fournira à l'usine de Munich des systèmes de batteries destinés à la BMW i3 100 % électrique. Cette usine illustre parfaitement comment implanter une industrie de haute technologie en Allemagne. Elle stimule la création de valeur régionale, garantit des emplois qualifiés et ajoute un site d'avenir à l'écosystème industriel de la Basse-Bavière. Parallèlement, ce projet démontre qu'il est possible de créer de nouveaux sites industriels en Allemagne lorsque les entreprises, les responsables politiques, les collectivités locales et les représentants du gouvernement travaillent en étroite collaboration. BMW Group est activement présent en Basse-Bavière depuis près de six décennies. Le développement de l'entreprise et l'essor économique de la région vont de pair depuis longtemps, et continuent de le faire aujourd'hui encore. Les retombées des investissements dans les usines, les technologies et l'emploi s'étendent bien au-delà des portes de l'usine. Elles soutiennent les fournisseurs régionaux, les prestataires de services et les entreprises de taille moyenne, génèrent des revenus et des recettes fiscales, et permettent de conserver le savoir-faire industriel au sein de la région.

La BMW Série 3, symbole d'un avenir industriel prometteur

La BMW Série 3 marque une nouvelle étape dans l'intégration progressive des technologies de la « Neue Klasse » au sein de la gamme phare du BMW Group. D'ici fin 2027, l'entreprise aura mis sur le marché environ 40 modèles nouveaux ou révisés dotés des technologies de la « Neue Klasse ». La BMW Série 3 est bien plus qu'un simple véhicule. Elle incarne la force de l'innovation, les niveaux de performance de la production moderne, la transformation réussie des usines existantes et l'engagement sans équivalent du BMW Group envers l'Allemagne en tant que base industrielle.

Pour plus d'information, vous pouvez contacter :

BMW Group France

Myriam Ahdjoudj
Responsable communication corporate
Tel : 06 30 18 28 21
E-Mail : Myriam.Ahdjoudj@bmw.fr

Maryse Bataillard
Cheffe du service RSE et communication corporate
Tel : 06 37 60 02 60
E-Mail : maryse.bataillard@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8 000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 220 500 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2025 s'élève à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, le BMW Group employait 154 540 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>