

Communiqué de presse
02 octobre 2026

Un million de fois le plaisir M : l'usine BMW Group de Munich produit la millionième BMW M et façonne l'avenir électrique de BMW M.

- **BMW M célèbre la production de son millionième modèle BMW M.**
- **L'usine BMW Group de Munich sera également le futur site de production de la première BMW M3 100 % électrique.**
- **Une forte valeur émotionnelle pour les collaborateurs de l'usine historique de Munich.**
- **Cette décision souligne la pérennité du site munichois en tant que site de production.**
- **À partir de 2027, l'usine principale du BMW Group produira exclusivement des modèles 100 % électriques.**

Munich. BMW M célèbre la production de sa millionième BMW M. Le modèle marquant ce cap historique est une BMW M3 Berline dotée de la teinte spéciale BMW Individual Fire Orange III, produite à l'usine BMW Group de Munich, et remise par Peter Weber, directeur de l'usine BMW Group de Munich, à Franciscus van Meel, Président-Directeur Général de BMW M GmbH, lors d'une cérémonie officielle.

Cette étape de production constitue une étape majeure dans plus de cinq décennies d'histoire de BMW M, marquées par des performances d'exception, une forte capacité d'innovation et un plaisir de conduire riche en émotions. Elle se projette également vers l'avenir : l'usine principale du BMW Group à Munich produira également la BMW M3 100 % électrique, premier modèle haute performance reposant sur la technologie Neue Klasse. Il s'agira de la deuxième Neue Klasse produite à Munich après la BMW i3 100 % électrique, ouvrant ainsi un nouveau chapitre dans l'histoire du succès de BMW M.

« BMW M associe aptitude à la route et à la piste avec une utilisation quotidienne », déclare Franciscus van Meel. « Le millionième véhicule BMW M démontre que ces valeurs sont toujours autant appréciées par nos clients, 40 ans après le lancement commercial de la première BMW M3. Cela nous motive à poursuivre le développement de notre gamme haute performance BMW M basée sur la technologie Neue Klasse, y compris les modèles 100 % électriques, tout en restant fidèles à la promesse fondamentale de notre marque. »

L'avenir de l'usine BMW Group de Munich est électrique.

Avec la production du millionième véhicule BMW M, l'usine BMW Group de Munich souligne son rôle clé dans l'avenir de la marque BMW M. En tant qu'usine principale du BMW Group, ce site associe une longue tradition dans la production de modèles BMW sportifs à sa transformation vers l'électromobilité.

« La BMW M3 entretient des liens étroits avec l'usine principale du BMW Group à Munich », déclare Peter Weber. « Nous sommes ravis de produire également ici à Munich la première BMW M3 100 % électrique. BMW M possède une signification émotionnelle particulière pour nos collaborateurs, c'est pourquoi nous sommes particulièrement fiers de contribuer activement à façonner l'avenir de cette icône. »

Cette sportive haute performance sera produite exclusivement dans l'usine principale du BMW Group, qui fabrique des véhicules depuis plus de 100 ans. La production de l'actuelle génération de BMW M3 a démarré à Munich en 2020. C'est pourquoi de nombreux collaborateurs entretiennent un lien particulier avec ce modèle. La future production de la BMW M3 100 % électrique constitue également un engagement en faveur du site historique du BMW Group et souligne son rôle stratégique au sein du réseau de production mondial de l'entreprise.

L'usine BMW Group de Munich à l'avant-garde de la transformation vers l'électromobilité.

L'usine BMW Group de Munich joue un rôle central dans la transformation vers l'électromobilité. À partir de 2027, le BMW Group n'y produira plus que des modèles 100 % électriques. L'usine a été réaménagée avec succès à cette fin tout en maintenant la production en activité. Des structures de production modernes, une digitalisation systématique et une coopération étroite avec les équipes de développement et les fournisseurs créent les conditions nécessaires pour que des automobiles hautes performances telles que la nouvelle BMW M3 100 % électrique continuent d'être produites efficacement à Munich.

Un nouvel atelier de carrosserie ainsi qu'un atelier de montage de dernière génération, incluant de nouvelles zones logistiques, ont été construits sur environ un tiers de la superficie totale du site. Le BMW Group investit au total environ 650 millions d'euros afin de transformer l'usine de Munich en un site de production exclusivement dédié aux véhicules 100 % électriques.

Pour plus d'information, vous pouvez contacter :

BMW Group France

Jérémy Pierbon

Responsable Communication

06 87 69 69 68

jeremy.pierbon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais

Communication et relations publiques

techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8 000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7^e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 220 500 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2025 s'élève à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, le BMW Group employait 154 540 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>