

Communiqué de presse
6 octobre 2026

Nouveau MINI Countryman Édition Untamed : encore plus de liberté pour partir à l'aventure.

+++ Le MINI Countryman Édition Untamed affiche un design distinctif et plus robuste, ainsi que des capacités tout-terrain renforcées +++ Une polyvalence accrue sur tous les terrains grâce à une garde au sol augmentée, des pneus tout-terrain, des éléments de design exclusifs et la transmission intégrale intelligente MINI ALL4 +++ Une offre outdoor enrichie grâce aux partenariats avec AUTOHOME et HELINOX +++

Munich/Lac Tahoe. MINI enrichit sa gamme avec une nouvelle déclinaison particulièrement robuste et tournée vers l'aventure : le MINI Countryman Édition Untamed. Avec sa garde au sol augmentée sur certains marchés, ses pneus tout-terrain spécialement développés, sa technologie de transmission intégrale intelligente ALL4 et ses éléments de design et d'équipement exclusifs, il offre des capacités accrues en dehors des routes goudronnées. Le concept est complété par une offre outdoor sur mesure, comprenant une tente de toit MINI développée en partenariat avec AUTOHOME et une collection de camping exclusive créée avec HELINOX.

« Aujourd'hui, nos clients recherchent un véhicule qui les accompagne avec la même assurance au quotidien, lors d'escapades spontanées comme pendant de longs voyages. C'est précisément ce qui a inspiré l'édition Untamed. Elle associe l'expérience de conduite caractéristique de MINI à une liberté encore plus grande pour explorer de nouveaux horizons et multiplier les découvertes en chemin », déclare Jean-Philippe Parain, directeur de la marque MINI.

Conçu pour toutes les aventures.

Qu'il s'agisse d'une escapade le temps d'un week-end, d'un road trip ou d'une nuit en pleine nature, l'édition Untamed associe la polyvalence du MINI Countryman à des capacités tout-terrain et outdoor renforcées. L'espace intérieur généreux, les solutions de transport modulables et la position de conduite surélevée constituent une base idéale pour un mode de vie actif.

En France, l'Édition Untamed sera disponible dès son lancement sur les MINI Countryman C, MINI Countryman D et MINI Countryman S ALL4, ainsi que sur les modèles 100 % électriques MINI Countryman E et MINI Countryman SE ALL4.

Des équipements distinctifs pour davantage de liberté.

Parmi les principales caractéristiques de l'édition Untamed figurent les nouveaux pneus Pirelli Scorpion All Terrain Plus, montés sur des jantes exclusives en alliage léger de 19 pouces. Associés à la garde au sol augmentée, ils offrent une motricité supplémentaire tout en renforçant l'allure affirmée du MINI Countryman. Des films de protection texturés appliqués sur les passages de roue, les bas de caisse et le « Power Dome » du capot contribuent à protéger la carrosserie tout en soulignant le caractère robuste de cette édition. De nouveaux éléments de protection du soubassement en Dark Steel, ainsi que le logo Untamed spécifique apposé sur le montant C, renforcent encore son apparence distinctive.

La tente de toit, développée conjointement avec le spécialiste italien AUTOHOME, s'ouvre en quelques secondes grâce à des vérins à gaz intégrés. Ses matériaux résistants aux intempéries, ses ouvertures panoramiques et son aménagement intérieur soigneusement étudié en font une compagne particulièrement pratique pour les aventures en plein air. La coque rigide et la tente sont fabriquées à la main en Italie, tandis que la structure renforcée en fibres de verre garantit durabilité, isolation et stabilité à long terme.

MINI s'est également associé au spécialiste de l'équipement outdoor HELINOX pour créer une collection de camping exclusive. Les chaises pliantes et les tables de camping associent fonctionnalité, légèreté et grande facilité de transport au langage stylistique distinctif de l'édition.

Des technologies pour s'aventurer là où les routes goudronnées s'arrêtent.

Le rehaussement de la suspension de 15 millimètres permet d'augmenter la garde au sol jusqu'à 19 millimètres, selon le marché et la motorisation, améliorant sensiblement les capacités tout-terrain du MINI Countryman. Les angles d'attaque et de rampe ont également été optimisés. Le rehaussement de la suspension sera disponible avec toutes les motorisations aux États-Unis et au Canada, tandis qu'en Europe il sera exclusivement proposé sur les modèles 100 % électriques.

Les pneus Pirelli Scorpion All Terrain Plus spécialement développés améliorent encore la motricité tout en soulignant le caractère robuste de la voiture. En Amérique du Nord, les pneus tout-terrain sont inclus de série sur l'Édition Untamed. En Europe, ils sont disponibles en option, tandis que dans les autres régions, ils peuvent être commandés en tant qu'accessoires. Les systèmes ABS, DSC et de direction ont fait l'objet d'un calibrage spécifique pour tenir compte de la nouvelle configuration de suspension et des pneus tout-terrain. Associée au système de transmission intégrale intelligente ALL4, cette édition offre une motricité renforcée et un comportement routier maîtrisé sur une grande variété de surfaces.

Un attelage proposé en option permet de tracter jusqu'à 2 000 kilogrammes. La capacité de charge du toit atteint 75 kilogrammes en roulant et jusqu'à 300 kilogrammes à l'arrêt.

Un design extérieur distinctif au caractère robuste.

« L'édition Untamed met en valeur des qualités déjà inscrites dans l'ADN du MINI Countryman : robustesse, polyvalence et goût de l'exploration. Notre objectif était de souligner ces caractéristiques grâce à une sélection minutieuse de couleurs, de matériaux et de détails, tout en restant fidèles au caractère immédiatement reconnaissable de MINI », explique Holger Hampf, directeur du design MINI.

Au cœur du design extérieur spécifique à cette édition se trouve une nouvelle interprétation de la calandre, caractérisée par une géométrie verticale. Les nouveaux inserts anguleux accentuent verticalement la face avant et confèrent au MINI Countryman une allure encore plus puissante et affirmée. Habillé de la teinte d'accentuation exclusive Dark Steel, le contour sculpté de la calandre exprime une approche technique du design tout en renforçant le positionnement haut de gamme de cette édition.

De nouveaux bas de caisse, des éléments de protection du soubassement avant et arrière redessinés ainsi qu'un diffuseur arrière nouvellement sculpté contribuent à renforcer l'allure générale du baroudeur de la gamme MINI. Les films de protection texturés noir mat appliqués sur les passages de roue, les bas de caisse et le « Power Dome » du capot reprennent le langage stylistique de

l'ensemble. Ils protègent la carrosserie contre les projections de gravillons et accentuent le caractère fonctionnel et tout-terrain du modèle.

La nouvelle jante en alliage léger de 19 pouces « Untamed Edition Spoke Jet Black » s'inspire de la robustesse fonctionnelle des jantes généralement utilisées en tout-terrain. Cinq branches puissantes, des détails de fixation techniques et l'association avec des pneus tout-terrain confèrent à la voiture une présence affirmée. Le cache-moyeu arbore le monogramme MINI en Dark Steel, parachevant ce design unique.

Les teintes de carrosserie développées spécifiquement pour l'Édition Untamed s'inspirent de tonalités naturelles, terreuses et minérales. Les teintes exclusives Hideaway Grey, Nomad Blue et Frozen Nomad Blue sont complétées par le Nanuk White et le Midnight Black. Disponible au printemps, le Frozen Nomad Blue est la première teinte extérieure mate proposée sur un modèle de série MINI. Sa surface mate modifie la perception des proportions du véhicule, met davantage en valeur ses surfaces et ses contours et lui confère une allure particulièrement sculpturale et raffinée. Le toit est proposé en Glazed White ou en Jet Black.

Tous les détails d'accentuation s'inscrivent avec cohérence dans le concept stylistique inspiré de l'outdoor. Les emblèmes MINI à l'avant et à l'arrière, le monogramme Countryman, le contour de la calandre, les éléments de protection du soubassement et les autres accents stylistiques sont réalisés en Dark Steel. Leur finition métallique crée une apparence à la fois technique et robuste. Ils sont complétés par le logo Untamed spécifique à cette édition, orné d'un motif de montagne stylisé sur le montant C.

Un habitacle fonctionnel inspiré de l'outdoor.

Dans l'ensemble de l'habitacle, les couleurs, les matériaux et les finitions s'inspirent des équipements outdoor contemporains, des textures naturelles et de produits hautement fonctionnels. Les sièges sport exclusifs Vescin Nightshade Blue occupent une place centrale dans l'habitacle. Ils associent un revêtement Vescin perforé à des surfaces tricotées au niveau des épaules et des appuie-têtes. Le motif structuré du tricot s'inspire des formations rocheuses et s'accompagne de passepoils et de surpiqûres décoratives en Cornflower Blue. Un logo Untamed intégré, représentant un panorama montagneux, complète le design.

Les surfaces tricotées de la planche de bord et des panneaux de porte continuent de définir le design intérieur. La teinte Millennial Melange, spécialement développée, associe des nuances de gris foncé à une base d'un bleu profond. Cette structure tricotée bicolore est devenue une caractéristique distinctive de la nouvelle famille MINI et contribue à créer une atmosphère raffinée.

Tous les éléments décoratifs intérieurs passent du Vibrant Silver au Dark Steel. D'autres touches de Cornflower Blue sont présentes sur la troisième branche stylisée du volant, ainsi que sur certains éléments de l'habitacle. Le compartiment de rangement redessiné de la console centrale adopte une géométrie plus robuste et, avec ses sangles de maintien élastiques, fait volontairement référence aux équipements outdoor techniques, au même titre que les sacs à dos ou le matériel d'escalade. Des tapis de sol et un tapis de coffre en caoutchouc renforcent encore la dimension pratique de cette édition au quotidien. Leur motif tridimensionnel s'inspire des formations rocheuses naturelles et associe fonctionnalité et langage stylistique distinctif.

Production à Leipzig.

La production du nouveau MINI Countryman Édition Untamed débutera en novembre 2026 dans l'usine BMW Group de Leipzig. Son lancement commercial est prévu au début de l'année 2027.

En France, le MINI Countryman C Édition Untamed sera disponible à partir de **42 790 € TTC** ou à partir de 425 €/mois sans apport*. Le MINI Countryman E Édition Untamed sera disponible, quant à lui, à partir de **43 940 € TTC** ou à partir de 485 €/mois sans apport**.

MINI Countryman Édition Untamed	Prix à partir de (TTC)
C	42 790 €
D	45 590 €
S ALL4	47 890 €
E	43 940 €
SE ALL4	48 940 €

* Exemple pour un MINI Countryman C Édition Untamed Pack XS. 39 loyers linéaires : 425 €/mois.

Location Longue Durée sur 39 mois et pour 30 000 km incluant l'entretien^a et l'extension de garantie. Assurance perte financière à souscrire par l'intermédiaire de BMW Finance ou auprès de l'assureur de votre choix, sous réserve d'en justifier auprès de BMW Finance. Offre réservée aux particuliers pour toute commande d'une MINI Countryman C Édition Untamed Pack XS dans les agences participantes avant le 31/10/2026, dans la limite des stocks disponibles et sous réserve d'acceptation par BMW Finance, SNC au capital de 87 000 000 € - RCS Versailles 343 606 448, inscrit à l'ORIAS sous le n°07 008 883. ^aHors pièces d'usure. Depuis le 01/09/2018, les véhicules légers neufs sont réceptionnés en Europe sur la base de la procédure d'essai harmonisée pour les véhicules légers (WLTP), procédure d'essai permettant de mesurer la consommation de carburant et les émissions de CO₂, plus réaliste que la procédure NEDC précédemment utilisée.

** Exemple pour un MINI Countryman E Édition Untamed Pack XS. 1er loyer de 485 € après déduction de la prime Coup de pouce Véhicules Particuliers Electriques de 3500 €^a, suivi de 47 loyers de 485 €.

Location Longue Durée sur 48 mois et pour 40 000 km incluant l'extension de garantie. Assurance perte financière à souscrire par l'intermédiaire de BMW Finance ou auprès de l'assureur de votre choix, sous réserve d'en justifier auprès de BMW Finance. Offre réservée aux particuliers pour toute commande d'une MINI Countryman C Édition Untamed Pack XS dans les agences participantes avant le 31/10/2026, dans la limite des stocks disponibles et sous réserve d'acceptation par BMW Finance, SNC au capital de 87 000 000 € - RCS Versailles 343 606 448, inscrit à l'ORIAS sous le n°07 008 883. ^aAprès déduction de la prime Capital Energy de 3500 € au titre du dispositif de Coup de pouce Véhicules Particuliers Electriques (N°SIREN 521 618 579), dont les démarches en relation avec l'opération sont à réaliser par le client directement auprès de ce dernier, sous réserve d'éligibilité conformément à la réglementation CEE en vigueur. Depuis le 01/09/2018, les véhicules légers neufs sont réceptionnés en Europe sur la base de la procédure d'essai harmonisée pour les véhicules légers (WLTP), procédure d'essai permettant de mesurer la consommation de carburant et les émissions de CO₂, plus réaliste que la procédure NEDC précédemment utilisée.

Émissions de CO₂ et consommations (WLTP).

Toutes les données relatives aux équipements, à la consommation de carburant et aux émissions de CO₂ se réfèrent au marché allemand. Les caractéristiques techniques peuvent varier selon les marchés.

Toutes les données techniques sont provisoires.

Communication et relations publiques

- MINI Countryman C - consommation d'énergie en cycle mixte : 6,2 l/100 km ; émissions de CO₂ : 141 g/km ; classe CO₂ : E
- MINI Countryman D - consommation d'énergie en cycle mixte : 4,9 l/100 km ; émissions de CO₂ : 127 g/km ; classe CO₂ : D
- MINI Countryman S ALL4 - consommation d'énergie en cycle mixte : 7,2 l/100 km ; émissions de CO₂ : 163 g/km ; classe CO₂ : F
- MINI Countryman E - consommation d'énergie en cycle mixte : 16,3 kWh/100 km ; émissions de CO₂ : 0 g/km ; classe CO₂ : A ; autonomie électrique : 454 – 500 km
- MINI Countryman SE ALL4 - consommation d'énergie en cycle mixte : 18,8 kWh/100 km ; émissions de CO₂ : 0 g/km ; classe CO₂ : A ; autonomie électrique : 391 – 467 km

BMW Group France

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits MINI

Tel : 06 87 51 08 17

E-Mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8 000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France est un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7^e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 220 500 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2025 s'élève à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, BMW Group employait 154 540 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>