



Presse-Information
04. Februar 2008

BMW X6 Microsite. Ein völlig neues Fahrzeugerlebnis

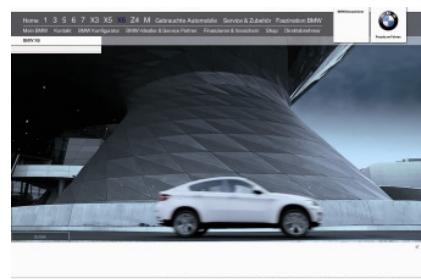
BMW präsentiert den X6 in einem dynamischen Online-Visualiser

München. Unterwegs im neuen BMW X6: Ein völlig neues Fahrzeugerlebnis erfahren die Kunden schon beim Besuch des Online-Visualiser auf der Microsite des BMW X6. Erstmals kann der Kunde sein Fahrzeug nicht nur in seinen



Traumfarben und Wunschfelgen ausstatten, sondern das Fahrzeug auf einer Fahrt durch die Stadt betrachten, und zwar in der von ihm gewählten Ausstattung und mit individualisierten Filmschnitten. Die Fahrt beginnt in der Mitte des Doppelkegels der

BMW Welt und führt weiter durch visualisierte, modernste Architekturlandschaften. Bevor die Fahrt beginnt, werden in einer 360° Rotation die besonderen Formen des BMW X6 beleuchtet. In seinem Design mischt sich die sportliche Eleganz eines großen BMW Coupés mit der kraftvollen Präsenz eines BMW X Modells. Das weltweit erste SportsActivity Coupé fasziniert mit Eigenschaften und Fähigkeiten, die von keinem anderen Automobil in vergleichbarer Kombination angeboten werden. Der BMW X6 tritt an, gewohnte Sichtweisen zu verändern. Ab dem 31. Mai 2008 steht das Modell X6 bei den deutschen Händlern.



Der Visualiser wird etwa drei Jahre auf den nationalen BMW Websites verfügbar sein. Umgesetzt wurde die Microsite von den Agenturen OgilvOne aus Frankfurt und Mackevision/Polychrom. Sie haben direkten Zugang zu der Website über www.bmw.com/X6_Visualizer.

Screenshots der BMW X6 Microsite und zusätzliches Material zum BMW X6 finden Sie in unserem PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:



Presse-Information

Datum 4. Februar 2008

Thema BMW X6 Microsite. Ein völlig neues Fahrzeugerlebnis

Seite 2

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Micaela Sandstede, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Marketing
Telefon: +49 (0)89 382-61611 Fax: +49 (0)89 382-24418

Marc Hassinger, Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 (0)89 382-23362, Fax: +49 (0)89 382-24418

Internet: www.press.bmwgroup.com
e-mail: presse@bmw.de