

BMW Group

Comunicación y política del consorcio

Información de prensa
04/2010

Tome asiento, por favor ...

Visitar los lugares más bellos de Múnich, disfrutando de la exclusividad de un clásico de BMW.

Múnich. Se acerca la primavera boreal, y el museo de BMW tiene una propuesta muy especial para cuando empiece la temporada de los automóviles clásicos. A partir del mes de abril, los visitantes del museo podrán efectuar un tour de tres horas de duración, que incluye la visita a diversos lugares emblemáticos de BMW y, además, a los lugares de interés más bellos de la ciudad. Pero la sorpresa consiste en que el tour se hará tomando asiento en un automóvil clásico de la marca BMW.

Con ese fin, el museo de BMW ofrecerá algunos de sus tesoros máspreciados: un BMW 326 Kabriolett y un BMW 335 Kabriolett de los años treinta, un BMW 502 Cabriolet con el ambiente de los años cincuenta, más conocido por su denominación popular «ángel barroco». Y también una curiosidad muy especial: un BMW 3200 CS Cabriolet, un coche descapotable del que se fabricó una sola unidad.

El tour parte del museo de BMW, y dejando atrás la torre de BMW, se adentra en el mundo de BMW. El chófer llevará a los turistas a la cercana planta central de la marca, que normalmente no acepta visitas. A continuación, los conducirá hacia BMW Classic, donde se podrán apreciar las joyas de la colección de automóviles clásicos. Luego, el tour continúa hacia la plaza del castillo Odeonsplatz. Finalmente se dará una vuelta a la circunvalación del casco antiguo de la ciudad, desde donde se pueden ver numerosos lugares de interés del centro de Múnich.

Tras una recepción y visita a la exposición del «escaparate de la marca BMW» en la plaza Lehnbachplatz, el tour vuelve a su punto de partida, al museo de BMW junto al parque olímpico. El tour dura aproximadamente 3 horas. Al final, los turistas reciben un regalo y un certificado personalizado que confirma su participación en el tour, además de una entrada al museo, para disfrutar de una visita guiada.

El tour completo cuesta 90,- euros por persona, incluido la plaza en el automóvil clásico. El ticket se puede comprar en la ventanilla del museo de BMW. Reservas telefónicas: +49 1802 118822.

La gira por la ciudad se lleva a cabo cada primer y tercer domingo del mes, entre abril y octubre, entre las 11 de la mañana y las 3 de la tarde.

Informaciones más detalladas y fechas precisas del tour, consultar en:
www.bmw-museum.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-27797

Internet
www.bmwgroup.com



BMW Group

Comunicación y política del consorcio

Información de prensa

Fecha: 04/2010

Tema: **Tome asiento, por favor ...**

Página: 2

Si desea obtener más información, diríjase a:

Manfred Grunert
BMW Group Comunicación y política del consorcio
E-Mail: Manfred.Grunert@bmw.de
Telephone: +49-89-382-27797
Fax: +49-89-382-28567

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

