

Grupo BMW

Comunicación corporativa y estrategia

Información de prensa
19 de mayo de 2010

El olfato para el hielo y la nieve de Katarina Witt. La embajadora olímpica del Grupo BMW echa una ojeada en exclusiva entre bastidores al nuevo Centro de Experimentación Energética y Medioambiental.

Múnich. Sol, lluvia, hielo y nieve «apretando un botón» -todas las zonas climáticas del mundo en un edificio del norte de Múnich. Todo esto inspira curiosidad y ofrece condiciones ideales para hacer unas fotos muy especiales. «He oído que aquí, ustedes deciden qué tiempo hace». Con esta frase saluda la doble campeona olímpica, Katarina Witt, al Director de Dinámica Eficiente del Grupo BMW, el Dr. Johannes Liebl, en su visita al Centro de Experimentación Energética y Medioambiental (EVZ) del Grupo BMW. «Hoy me gustaría que hiciera sol –ya he tenido bastante hielo y nieve este invierno».

Sus deseos fueron órdenes para los ingenieros de ensayos. Y así, Witt experimentó la sensación de ir en descapotable con sus correspondientes estilismo, viento y sol veraniegos –por cierto, «condujo» su BMW Z4 en el túnel de viento, no por la carretera, sino en un banco de ensayos sobre rodillos instalado fijo. El ingeniero de desarrollo de BMW Liebl explica por qué se simula sol y calor: «Aquí ensayamos cargas térmicas extremas de alrededor de 45 °C para sistemas de refrigeración, climatizador y motor, condiciones imperantes en verano en lugares como Oriente Medio». Como en el banco de pruebas podemos ajustar los parámetros climáticos con más precisión que en la carretera, los resultados son más exactos. Con ello estamos en condiciones de diseñar nuestros motores y sistemas de refrigeración de modo que ofrezcan un rendimiento óptimo al tiempo que reducimos su consumo energético. Exactamente lo que pretende el programa de Dinámica Eficiente de BMW».

Además del túnel de viento, que puede recrear velocidades de hasta 250 km/h en condiciones simuladas de temperatura (de -10 °C a +45 °C), sol, viento y humedad del aire, en el EVZ hay otros cuatro túneles o cámaras de ensayo térmicos. Poco después del baño de sol, la embajadora olímpica del Grupo BMW Witt tuvo que ponerse ropa de invierno para entrar en la cámara de frío. «Seguro que aquí tenéis hielo, ¿puedo sacar los patines?», pregunta Witt.

Empresa
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Dirección postal
BMW AG
80788 Múnich,
Alemania

Teléfono
+49-89-382-11419

Sitio web
www.bmwgroup.com



Grupo BMW

Comunicación corporativa y estrategia

Información de prensa

Fecha 19 de mayo de 2010

Asunto El olfato para el hielo y la nieve de Katarina Witt.

Página 2

«Aquí hacemos sobre todo pruebas de arranque en frío y descongelación.

Porque nuestros vehículos deben ser capaces de funcionar también en condiciones extremas, como las de Escandinavia o Alaska», explica Liebl. Hasta ahora, en muchas fases del proceso de desarrollo de vehículos y motocicletas, era necesario realizar costosos ensayos en países cálidos y fríos; ahora podemos hacerlos en Múnich en cualquier época del año. Con ello obtenemos un proceso de desarrollo de la máxima eficiencia, pues en el plazo de ocho horas se pueden «atravesar» todas las zonas climáticas del mundo. Y los resultados nos permiten mejorar la dinámica y el consumo de los vehículos del Grupo BMW.

En el túnel de viento medioambiental del EVZ se pueden simular precipitaciones en distintos estados físicos –es decir, lluvia y nieve. La patinadora sobre hielo se encontró de inmediato en su elemento: «Guau, nunca me hubiera imaginado que aquí se pudiera fabricar nieve pulsando un botón. E incluso, los expertos han pensado en el coche más apropiado para mí. Un BMW ActiveHybrid X6 con el adhesivo de la candidatura de Múnich para los juegos olímpicos y paralímpicos de invierno de 2018. Con esta tecnología híbrida, dinámica al tiempo que respetuosa con el medio ambiente,haremos campaña juntos para unos juegos sostenibles en Múnich». Por supuesto, la simulación con nieve tiene un trasfondo exigente. Por ejemplo, aquí se ensaya que los parabrisas y faros permitan siempre una buena visibilidad, incluso con nieve, o que la eficacia de los frenos esté garantizada también en condiciones de precipitación. Witt completa: «El logotipo ha quedado absolutamente limpio de nieve y hielo y se distingue bien. Queda claro que BMW también está perfectamente equipada para el invierno. Pueden venir los juegos de invierno de 2018».

Las eficientes instalaciones de ensayo del nuevo Centro de Experimentación Energética y Medioambiental realizan una valiosa contribución al mantenimiento y desarrollo del papel de liderazgo del Grupo BMW como el fabricante de automóviles más sostenible del mundo.



Grupo BMW

Comunicación corporativa y estrategia

Información de prensa
Fecha 19 de mayo de 2010
Asunto El olfato para el hielo y la nieve de Katarina Witt.
Página 3

Encontrará más información sobre el Centro de Experimentación Energética y Medioambiental en:

(Fecha de publicación: 19 de mayo de 2010, 16:30 horas CET)

El Grupo BMW.

El Grupo BMW es, con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de gama alta de mayor éxito en todo el mundo. El Grupo es un consorcio internacional con 24 sedes de producción en trece países, así como una red de distribución mundial con sucursales en más de 140 países.

En el ejercicio 2009, el Grupo BMW alcanzó unas ventas mundiales de alrededor de 1,29 millones de automóviles y más de 87 000 motocicletas. El resultado antes de impuestos ascendió en 2009 a 413 millones de euros, la facturación a 50 680 millones de euros. A 31 de diciembre de 2009, la empresa empleaba unos 96 000 trabajadores en todo el mundo.

Desde siempre, pensar a largo plazo y actuar con responsabilidad son la base del éxito empresarial del Grupo BMW. La sostenibilidad ecológica y social a lo largo de toda la cadena de creación de valor, una amplia responsabilidad sobre sus productos y un claro compromiso con el cuidado de los recursos están firmemente anclados en la estrategia de la empresa. En correspondencia, el Grupo BMW es líder del ramo desde hace cinco años en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones.



Grupo BMW

Comunicación corporativa y estrategia

Información de prensa

Fecha 19 de mayo de 2010

Asunto El olfato para el hielo y la nieve de Katarina Witt.

Página 4

Si desea realizar una consulta, diríjase por favor a:

Katharina Singer, Comunicación sobre Tecnología, Portavoz de Investigación y Desarrollo

Teléfono: +49-89-382-11491, fax: +49-89-382-28567

Nicole Stempinsky, Comunicación sobre Deporte de BMW

Teléfono: +49-89-382-51584, fax: +49-89-382-28567

Sitio web: www.press.bmwgroup.com

Correo electrónico: presse@bmw.de

