

BMW Group

Communication du groupe et politique

Communiqué de presse
19 mai 2010

La sensibilité de Katarina Witt pour la glace et la neige. L'ambassadrice olympique BMW Group a visité en exclusivité les coulisses du nouveau centre d'essais « énergie et environnement ».

Munich. Soleil, pluie, verglas et neige « grâce à un simple bouton » : toutes les zones climatiques du monde dans un bâtiment de la périphérie nord de Munich. Voilà de quoi rendre curieux et offrir des conditions optimales pour une séance photo d'un genre particulier. « J'ai entendu dire que vous faites ici la pluie et le beau temps ». C'est par cette phrase que la double championne olympique Katarina Witt a salué M. Johannes Liebl, responsable d'Effiziente Dynamik au sein de BMW Group, lors de sa visite du centre d'essais « énergie et environnement » (EVZ) de BMW Group. « J'aimerais bien avoir du soleil aujourd'hui ; j'en ai assez du verglas et de la neige de la saison d'hiver passée ».

Ce souhait fut un ordre pour les ingénieurs d'essais. Et K. Witt a vécu les sensations ressenties dans un cabriolet avec l'environnement estival approprié, vent relatif et soleil ; cependant la BMW Z4 « roulait » dans la soufflerie climatique, non pas sur la route, mais sur un banc d'essais à tapis roulant installé à demeure. Pourquoi simuler le soleil et la chaleur ? Voici les explications de M. Liebl, ingénieur d'études BMW : « nous testons ici les sollicitations thermiques extrêmes d'environ 45 °C pour les systèmes de refroidissement, les systèmes de climatisation et les moteurs qui règnent par exemple en été au Moyen Orient. Comme nous pouvons régler sur le banc d'essais les paramètres climatiques de manière plus précise que sur la route, les résultats sont d'autant plus justes. Nous pouvons ainsi concevoir nos moteurs et nos systèmes de refroidissement de manière à ce qu'ils offrent une performance optimale tout en réduisant dans le même temps la consommation d'énergie. Tout à fait dans l'esprit d'EfficientDynamics de BMW ».

En plus de la soufflerie climatique qui peut représenter des vitesses pouvant atteindre 250 km/h dans des conditions simulées de température (de -10 °C à +45 °C), de soleil, de vent et d'humidité de l'air, l'EVZ comporte quatre autres souffleries ou chambres d'essais thermiques. Peu après son bain de soleil,

Société
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Adresse postale
BMW AG
D - 80788 Munich

Téléphone
+49-89-382-11419

Internet
www.bmwgroup.com



BMW Group

Communication du groupe et politique

Communiqué de presse

Date 19 mai 2010

Sujet La sensibilité de Katarina Witt pour la glace et la neige.

Page 2

l'ambassadrice olympique BMW Group Katarina Witt a dû se changer pour un équipement adapté à l'hiver et descendre dans la chambre du froid. « Il doit y avoir de la glace ici, est-ce que je peux sortir mes patins à glace ? » a demandé K. Witt.

« Ici nous réalisons principalement des tests de démarrage à froid et de dégivrage. En effet, nos véhicules doivent aussi fonctionner dans des conditions extrêmes, comme on en trouve par exemple dans les pays du nord ou en Alaska » explique M. Liebl. Alors que jusqu'à présent, pour de nombreuses étapes importantes du processus de développement des véhicules et des motos, des tests poussés réalisés dans les pays chauds et les pays froids étaient nécessaires, ces essais peuvent désormais être réalisés à Munich en toutes saisons. Le processus de développement devient ainsi ultra performant, car il est possible de « parcourir » toutes les zones climatiques du monde dans un délai de huit heures. Et les résultats rendent les véhicules de BMW Group encore plus dynamiques et moins gourmands en carburant.

Dans la soufflerie « conditions météo » de l'EVZ, il est possible de simuler des précipitations sous différentes formes, pluie ou neige. La patineuse artistique a tout de suite été dans son élément : « Ouah ! Je n'aurais pas cru qu'on puisse produire de la neige en appuyant simplement sur un bouton. Et les experts ici ont même pensé à la voiture qui me correspond. Une BMW ActiveHybrid X6 avec autocollant du logo de la candidature de Munich pour les Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver 2018. Avec cette technologie hybride à la fois dynamique et respectueuse de l'environnement, nous allons postuler ensemble pour des jeux écologiques à Munich. « Mais la simulation de la neige a naturellement un arrière-plan hautement utile. Par exemple, on procède ici à des tests pour que les pare-brise et les projecteurs assurent de bonnes conditions de visibilité même dans la neige ou que l'efficacité du freinage soit garantie même en cas de précipitations. K. Witt a ajouté : « le logo est resté complètement indemne de neige et de givre et il était encore bien identifiable.



BMW Group

Communication du groupe et politique

Communiqué de presse

Date 19 mai 2010

Sujet La sensibilité de Katarina Witt pour la glace et la neige.

Page 3

BMW est donc parfaitement équipé pour l'hiver. Les Jeux d'hiver 2018 peuvent venir ici ».

Les installations de contrôle efficaces du nouveau centre d'essais « énergie et environnement » apportent une contribution précieuse en vue de préserver et de développer le rôle précurseur de BMW Group en tant que constructeur automobile mondial le plus soucieux de l'environnement.

Vous trouverez de plus amples informations sur le centre d'essais « énergie et environnement » sur le site www.press.bmwgroup.com (Date de publication : 19 mai 2010, 16 H 30 HEC)

BMW Group.

BMW Group est, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, l'un des premiers constructeurs mondiaux d'automobiles et de motos sur le segment haut de gamme. En tant que groupe international, l'entreprise exploite 24 sites de production dans treize pays ainsi qu'un réseau de commercialisation global avec des représentations dans plus de 140 pays.

Au cours de l'année commerciale 2009, BMW Group a atteint au plan mondial un chiffre de ventes d'environ 1,29 million d'automobiles et de plus de 87 000 motos. Le résultat avant impôt se monte à 413 millions d'euros, le chiffre d'affaires à 50,680 milliards d'euros. Au 31 décembre 2009, l'entreprise employait dans le monde environ 96 000 salariés.

Depuis toujours une réflexion à long terme et une pratique responsable constituent la base de la réussite économique de BMW Group. L'entreprise a fermement ancré dans sa stratégie le développement durable tant au plan écologique que social tout au long de la chaîne de création de valeur, la responsabilité globale vis-à-vis de ses produits ainsi qu'une conscience claire de la nécessaire préservation des ressources. BMW Group est donc depuis cinq ans leader de sa branche dans l'indice Dow Jones Sustainability.



BMW Group

Communication du groupe et politique

Communiqué de presse

Date 19 mai 2010

Sujet La sensibilité de Katarina Witt pour la glace et la neige.

Page 4

Pour toute question, adressez-vous à :

Katharina Singer, communication technologie, porte-parole du département Recherche et Développement

Téléphone : +49-89-382-11491, fax : +49-89-382-28567

Nicole Stempinsky, communication sport BMW

Téléphone : +49-89-382-51584, fax : +49-89-382-28567

Internet : www.press.bmwgroup.com

E-mail : presse@bmw.de

