

BMW Group

Comunicazione aziendale e politica

Comunicato stampa
19 maggio 2010

Il fiuto di Katarina Witt per il ghiaccio e la neve. L'ambasciatrice olimpica del BMW Group ha sbirciato in esclusiva dietro le quinte del nuovo Centro sperimentazione tecniche energetiche e ambientali.

Monaco. Sole, pioggia, ghiaccio e neve premendo un pulsante: tutte le zone climatiche del mondo in un edificio a nord di Monaco. Questo suscita curiosità e offre le condizioni ottimali per uno scatto fotografico veramente speciale. “Ho sentito che qui potete riprodurre il clima”. Così la doppia medaglia d'oro alle olimpiadi Katarina Witt ha salutato il responsabile della Dinamica efficiente del BMW Group, il Dr. Johannes Liebl, in occasione della sua visita al Centro sperimentazione tecniche energetiche e ambientali (EVZ) del BMW Group. “Oggi vorrei il sole; per ora ne ho abbastanza del ghiaccio e della neve della scorsa stagione invernale”.

Questo desiderio è stato un ordine per l'ingegnere addetto ai test. E così la Witt ha provato la sensazione della cabrio, con idoneo styling estivo, sole e vento tra i capelli; “guidando” la BMW Z4 nella galleria del vento climatica, non sulla strada, ma su un banco di prova a rulli a installazione fissa. L'ingegnere dello sviluppo BMW Liebl spiega perché vengono simulati sole e calore: “Qui testiamo sistemi di raffreddamento, impianti di climatizzazione e motori sottoposti a elevati carichi di calore di circa 45°C, una condizione che si verifica ad esempio in estate in Medio Oriente. Nel banco di prova i parametri climatici possono essere impostati in modo più preciso rispetto alle prove su strada, quindi i risultati sono allo stesso modo esatti. In questo modo possiamo concepire i nostri motori e i nostri sistemi di raffreddamento in modo che offrano prestazioni ottimali riducendo al contempo il consumo energetico. Proprio nel segno della tecnologia BMW EfficientDynamics”.

Oltre alla galleria del vento climatica, nella quale può essere riprodotta una velocità fino a 250 km/h, oltre alle condizioni simulate di temperatura (da -10°C a +45°C), sole, vento e umidità dell'aria, nel centro EVZ ci sono altre quattro gallerie del vento termiche ovvero banchi di prova per camera. Dopo il bagno di sole l'ambasciatrice olimpica del BMW Group Witt si è cambiata e, con un idoneo

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Indirizzo postale
BMW AG
80788 Monaco

Telefono
+49-89-382-11419

Sito internet
www.bmwgroup.com



BMW Group

Comunicazione aziendale e politica

Comunicato stampa

Data 19 maggio 2010

Argomento Il fiuto di Katarina Witt per il ghiaccio e la neve.

Pagina 2

abbigliamento invernale, ha provato la camera del freddo. “Qui ci deve essere ghiaccio, posso mettere i pattini” ha chiesto la Witt.

“Generalmente qui vengono eseguiti avviamenti a freddo e test di sbrinamento. Ma le nostre vetture devono funzionare anche in condizioni estreme, come quelle che si verificano nei paesi nordici o in Alaska”, spiega Liebl. Mentre finora per molti progressi importanti nel processo di sviluppo delle vetture e dei motocicli sono stati necessari dispendiosi test in condizioni di forte caldo e freddo, ora queste prove possono essere eseguite, indipendentemente dalla stagione dell’anno, a Monaco. In questo modo il processo di sviluppo diventa estremamente efficiente, in quanto in otto ore è possibile “attraversare” tutte le zone climatiche del mondo. E i risultati di questi test rendono le vetture del BMW Group ancora più dinamiche e di bassi consumi.

Nella galleria del vento climatica del centro EVZ è possibile simulare le precipitazioni in diversi stati di aggregazione, ovvero pioggia e neve. L’artista del ghiaccio ha riconosciuto subito il suo elemento: “Wow, non pensavo che qui si potesse produrre la neve premendo un pulsante. E gli esperti hanno anche pensato alla macchina giusta per me. Una BMW ActiveHybrid X6 con adesivo del logo della candidatura di Monaco per i Giochi olimpici e paralimpici d’inverno 2018. Con questa tecnologia ibrida dinamica e allo stesso tempo ecologica ci candidiamo insieme per i Giochi sostenibili a Monaco. “La simulazione della neve ha però ovviamente una motivazione impegnativa. Qui si verifica infatti che i parabrezza e i fari consentano, anche in presenza di neve, buone condizioni di visibilità, oppure che in caso di precipitazione l’efficacia del freni sia garantita. La Witt aggiunge: “Il logo è rimasto libero da neve e da ghiaccio ed è ancora ben riconoscibile. La BMW è quindi ottimamente attrezzata per l’inverno. I giochi olimpici del 2018 possono arrivare”.

Gli efficienti impianti di prova del nuovo Centro sperimentazione tecniche energetiche e ambientali forniscono un prezioso contributo per mantenere e



BMW Group

Comunicazione aziendale e politica

Comunicato stampa

Data 19 maggio 2010

Argomento Il fiuto di Katarina Witt per il ghiaccio e la neve.

Pagina 3

fortificare il ruolo di precursore del BMW Group in qualità di costruttore di autoveicoli più sostenibile al mondo.

Per ulteriori informazioni sul Centro sperimentazione tecniche energetiche e ambientali www.press.bmwgroup.com (data di pubblicazione: 19 maggio 2010, ore 16:30 CET)

Il BMW Group.

Il BMW Group con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce è uno dei produttori di automobili e motocicli di classe Premium di maggior successo al mondo. Come gruppo internazionale l'azienda gestisce 24 siti produttivi in tredici paesi e una rete di distribuzione globale con uffici di rappresentanza in oltre 140 paesi.

Nell'anno di esercizio 2009 il BMW Group ha registrato un volume d'affari di circa 1,29 milioni di automobili e oltre 87.000 motocicli. Le imposte nel 2009 sono state di 413 milioni di euro, il fatturato di 50,68 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2009 l'azienda impiegava in tutto il mondo circa 96.000 collaboratori.

Pensare a lungo termine e agire in modo consapevole sono da sempre le basi del successo del BMW Group. La strategia dell'azienda è strettamente legata ai concetti di sostenibilità ecologica e sociale, applicata all'intera catena del valore, ad una responsabilità di prodotto a 360 gradi e a una chiara dedizione alla tutela delle risorse. Ecco perché il BMW Group da cinque anni è leader di settore negli indici di sostenibilità del Dow Jones.

In caso di domande contattare:

Katharina Singer, Comunicazione sulla tecnologia, portavoce Ricerca e sviluppo
Telefono: +49-89-382-11491, Fax: +49-89-382-28567

Sito internet: www.press.bmwgroup.com
e-mail: presse@bmw.de

