

Información de prensa

Febrero de 2011

**Para los más exigentes:
BMW X5 y BMW X6 con nuevos equipos opcionales
a partir de la primavera de 2011.**

Atractiva ampliación de la gama de equipos de confort; llantas de aleación ligera y servicios de BMW ConnectedDrive; el Sports Activity Coupé BMW X6 ahora también con cinco asientos.

Múnich. Los modelos BMW X5 y BMW X6 marcan la diferencia en el segmento de los vehículos selectos de tracción total gracias a su dinamismo superior, gran capacidad de tracción y diseño característico. A partir de la primavera se ofrecerá una gama ampliada de atractivos equipos adicionales. Los dos modelos pueden estar equipados, entre otros, con llantas de aleación ligera de 20 pulgadas, y la oferta de BMW ConnectedDrive se amplía mediante la innovadora opción BMW Apps. El habitáculo del Sports Activity Coupé BMW X6, originalmente concebido para cuatro asientos, aumenta su versatilidad mediante la posibilidad de adquirir una banqueta posterior de tres asientos.

Los nuevos asientos traseros están disponibles para todas las variantes de modelos del BMW X6 incluyendo al BMW X6 M, con la única excepción del BMW ActiveHybrid X6. El asiento adicional sustituye el vano portaobjetos que en la versión de cuatro asientos se encuentra en el medio. También la versión de cinco asientos del Sports Activity Coupé puede llevar opcionalmente el equipamiento de piel Nevada y de exclusiva piel napa, así como con cualquier variante cromática del equipamiento de piel Merino de BMW Individual. Otra novedad consiste en la forma de utilizar la caja de cambios deportiva de ocho marchas de serie. El BMW X6 dispondrá en el futuro de levas al volante, cuya utilización se atiene a la forma ya conocida de estos mandos en automóviles de BMW M. Si el conductor opta por cambiar de marchas manualmente, utiliza la leva derecha para subir de marchas, mientras que con la del lado izquierdo baja de marchas.

La gama de llantas de aleación ligera opcionales disponibles para el BMW X5 y BMW X6 se amplía mediante un modelo más, que incide positivamente tanto en el comportamiento dinámico de ambos coches en curvas, como también en su expresión estética. Las llantas de 20 pulgadas con radios en forma de Y son de color negro brillante y se combinan con neumáticos de dimensiones mixtas de 275/40 R 20 adelante y 315/35 R 20 atrás. El sistema de acceso de confort, también opcional para ambos modelos, incluirá a partir de la primavera de 2011 un sistema de luces integradas en las manijas, que iluminan la zona delante de las puertas. De este modo, la función de desbloqueo automático

de las puertas y de activación del encendido también incluye una eficiente iluminación fuera del coche, que se activa una vez que el sistema de control electrónico de la función de acceso de confort detecta la llave que lleva el conductor consigo.

Inmediatamente después de su lanzamiento al mercado, el programa ampliado de servicios de BMW ConnectedDrive también estará disponible para los modelos BMW X5 y BMW X6. Los dos modelos podrán contar con el equipo opcional BMW Apps. Este equipo permite que los usuarios de un iPhone de Apple establezcan contacto desde el coche con los servicios online de Facebook y Twitter, así como escuchar estaciones de radio de todo el mundo con la función webradio, sea cual sea el lugar en el que se encuentra el coche. Los clientes podrán disponer en el futuro de más funciones y aplicaciones descargándolas de la tienda Apple App Store, además de las aplicaciones actuales disponibles a través de BMW ConnectedDrive.

Las novedades que ahora ofrece BMW son consecuencia del constante esfuerzo desplegado para optimizar la substancia de los dos modelos que se fabrican en la planta estadounidense de BMW en la localidad de Spartanburg. El año pasado, BMW logró aumentar su éxito en el segmento presentando el nuevo BMW X5 y la tecnología completamente nueva del conjunto propulsor del BMW X6. El éxito que tienen en el mercado los modelos X de BMW se debe al continuado aumento de ventas del BMW X5 y, también, a la creciente popularidad que en todo el mundo goza el BMW X6. En tan solo tres años ya se colocaron en el mercado más de 110.000 unidades del Sports Activity Coupé, 46.404 de ellas tan solo en el año 2010. Del BMW X5 se vendieron en todo el mundo 102.170 unidades en el transcurso del último ejercicio.