

Communiqué de presse
Février 2011

Pour des exigences maximales: la BMW X5 et la BMW X6 et leurs nouvelles options au printemps 2011.

Compléments séduisants dans la gamme des équipements confort, jantes en alliage léger et BMW ConnectedDrive Services, Sports Activity Coupé BMW X6 à présent aussi en cinq places.

Munich. Une dynamique de conduite supérieure, une traction souveraine et un design spécifique contribuent à hisser les modèles BMW X5 et BMW X6 en excellente position parmi les véhicules haut de gamme en quatre roues motrices du segment. Au printemps 2011, des compléments ciblés du domaine des options assurent un pouvoir de séduction supplémentaire. De nouvelles jantes en alliage léger de 20 pouces sont entre autres disponibles pour les deux modèles ; l'offre BMW ConnectedDrive est en outre complétée de l'option innovatrice BMW Apps. Le Sports Activity Coupé BMW X6, conçu initialement en tant que quatre places, se voit conférer une polyvalence accrue en terme d'utilisation de l'espace intérieur grâce à la banquette arrière trois places pour la première fois disponible à partir d'avril 2011.

La nouvelle conception de la banquette arrière est proposée pour toutes les variantes de la BMW X6, à l'exception de la BMW ActiveHybrid X6, de même que pour la BMW X6 M. La place assise supplémentaire remplace la console centrale arrière du modèle en quatre places. Pour la variante du Sports Activity Coupé en cinq places également, les options cuir Nevada et cuir haut de gamme Nappa, ainsi que les équipements en cuir Merino BMW Individual sont proposés dans tous les coloris. Le maniement de la boîte à vitesses automatique sport à 8 rapports en série est une innovation supplémentaire. La BMW X6 disposera à l'avenir de basculeurs de changement de vitesses au volant dont la logique d'utilisation correspondra au principe habituel des BMW M. Lors d'une commande manuelle de la sélection des vitesses sur la boîte automatique sport à huit rapports, la palette droite sert à monter les vitesses, le basculeur gauche à rétrograder.

Tant pour la BMW X5 que pour la BMW X6, la gamme des jantes en alliage léger disponibles en option est complétée d'un nouveau modèle qui exerce des effets positifs tant sur le comportement en conduite dynamique dans les courbes que sur l'aspect extérieur. Les jantes de 20 pouces au design à rayons en Y et le modèle noir ultrabrillant sont associés aux pneus mixtes dans les formats 275/40 R 20 à l'avant et 315/35 R 20 à l'arrière. Au printemps 2011, l'accès confort proposé en option pour les deux modèles comportera également un éclairage d'approche intégré dans les poignées extérieures. Le déverrouillage des portes et l'activation de l'allumage automatiques sont ainsi

complétés d'un éclairage efficace de l'environnement du véhicule dès que la commande électronique de l'accès confort a détecté la clé du véhicule portée par le conducteur.

La gamme élargie des BMW ConnectedDrive Services pour la BMW X5 et la BMW X6 sera disponible immédiatement après l'introduction sur le marché. L'option BMW Apps pourra être utilisée à l'avenir sur les deux modèles. Elle permet aux propriétaires d'un iPhone Apple d'établir un contact avec les services en ligne Facebook et Twitter dans le véhicule et de recevoir des programmes radio du monde entier indépendamment du lieu de positionnement grâce à la fonction radio Internet. Outre l'application actuelle BMW ConnectedDrive, d'autres fonctions et applications seront mises à la disposition des clients à l'avenir en tant que téléchargements gratuits sur Apple Store.

Par ces innovations actuelles, BMW poursuit l'optimisation résolue de la substance des produits pour les deux modèles fabriqués dans l'usine BMW de Spartanburg aux Etats-Unis. L'an dernier, l'introduction sur le marché de la nouvelle BMW X5 et la conception inédite de la technologie de transmission de la BMW X6 avaient encore intensifié le succès de BMW dans cet environnement compétitif. Outre les ventes en augmentation également en 2010 de la BMW X5, la popularité croissante dans le monde entier de la BMW X6 contribue à la réussite exceptionnelle des modèles BMW X sur le marché. En l'espace de seulement trois ans, plus de 110 000 unités du Sports Activity Coupé ont déjà été vendus, dont pas moins de 46 404 en 2010. La BMW X5 a atteint 102 178 unités vendues à l'échelle mondiale durant l'exercice écoulé.