



Comunicato stampa

San Donato Milanese, 02 settembre 2011

**BMW Motorrad e Husqvarna Motorcycles
al Salone IAA 2011.**

**La divisione motociclette del BMW Group presenta al
principale Salone sulla mobilità delle idee nuove per la
mobilità su due ruote.**

Monaco di Baviera. La divisione motociclette del BMW Group presenta al Salone IAA 2011 di Francoforte con i due marchi BMW Motorrad e Husqvarna Motorcycles. Questo anno, il principale appuntamento del mondo sulla mobilità ha il motto "Il futuro di serie". Dal 15 al 25 settembre, oltre 500 espositori presenteranno al pubblico del settore e di tutto il mondo temi relativi alla mobilità individuale. Gli organizzatori della Fiera di Francoforte prevedono più di 850.000 visitatori.

Per la prima volta, la partecipazione del BMW Group al più grande salone automobilistico del mondo verrà completata da BMW Motorrad e Husqvarna Motorcycles che si presenteranno con un padiglione proprio, dedicato esclusivamente alle motociclette. Lo stand fieristico di BMW Motorrad e di Husqvarna Motorcycles si troverà vicino al padiglione del BMW Group (padiglione 11), nell'area esterna al lato nord del padiglione 11.

**Due anteprime mondiali e anteprima per il pubblico della nuova
Husqvarna NUDA 900R.**

BMW Motorrad proporrà una panoramica dell'attuale gamma di modelli 2011, composta dai settori Tour, Enduro, Urban e Sport. I modelli esposti comprenderanno le attuali motociclette di serie, dalla monocilindrica Enduro G 650 GS al bestseller con motore boxer R 1200 GS, fino alla nuova moto da superturismo K 1600 GTL equipaggiata con un motore sei cilindri in linea.

Parallelamente alla partecipazione fieristica di BMW Automobile, che includerà gli studi futuristici BMW i3 Concept e BMW i8 Concept, anche uno studio di design di BMW Motorrad dedicato al tema elettromobilità celebrerà la propria anteprima mondiale.

Husqvarna Motorcycles, il secondo marchio del BMW Group, presenterà una sintesi delle proprie innovative motociclette sportive con motore monocilindrico. In più, debutterà per la prima volta davanti al pubblico della fiera in una versione quasi di serie la NUDA 900R, la prima motocicletta stradale bicilindrica della Husqvarna Motorcycles dal 1937.

Introducendo la NUDA 900R il marchio italiano inaugura un capitolo nuovo nella propria storia ultracentennale e lancia sul mercato una potente motocicletta caratterizzata inoltre da un design con una forte carica emotiva. Il nuovo modello abbina il dna del brand Husqvarna al know-how di BMW Motorrad nei campi tecnologia ed innovazione.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Motorrad

Italia

Comunicazione e P.R.

Ma questo non è tutto: al pubblico verrà presentato un altro highlight, un'idea nuova per la mobilità individuale su due ruote. Lo straordinario studio futurista di design di Husqvarna Motorcycles è rivolto soprattutto a clienti giovani in cerca di un veicolo a due ruote per il commuting che non sia una soluzione proveniente dal segmento degli scooter.

Nell'ambito della conferenza stampa del BMW Group (13 settembre 2011, ore 8:30 nel padiglione del BMW Group – padiglione 11 della Fiera di Francoforte) i due studi di design verranno presentati ai media internazionali.

Se Lei prevede di visitare il Salone IAA 2011, l'Ufficio stampa della divisione motociclette del BMW Group sarà ben lieto di porgerLe il benvenuto.

Le informazioni stampa sugli studi di design di BMW Motorrad e di Husqvarna Motorcycles saranno disponibili nel BMW Group PressClub www.press.bmwgroup.com a partire dal 13 settembre 2011 / ore 9:00.

Dal 15 al 25 settembre il Salone IAA sarà aperto giornalmente dalle ore 9:00 alle ore 19:00. Le giornate riservate alla stampa sono il 13 e il 14 settembre. Il 15 e il 16 settembre il Salone IAA sarà aperto solo al pubblico del settore.

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.