

Information presse
29 juin 2012

BMW Group et Toyota Motor Corporation entendent renforcer la coopération

TMC et BMW Group signent un protocole d'intention portant sur une coopération dans quatre domaines technologiques

Tokyo/Munich. Toyota Motor Corporation (TMC) et BMW Group entendent renforcer la coopération lancée en décembre dernier dans le domaine de la mobilité durable. Norbert Reithofer, Président du Directoire du constructeur munichois, et Akio Toyoda, Président de (TMC), ont signé ce vendredi un protocole d'intention au siège social de BMW Group à Munich. Le projet vise une coopération stratégique à long terme dans quatre domaines : le développement commun de piles à combustible, le développement commun de l'architecture et de composants d'une voiture de sport à venir, la collaboration dans l'électrification de systèmes d'entraînement ainsi que la recherche et le développement communs dans le domaine des technologies de construction légère.

Ce même vendredi, Norbert Reithofer et Akio Toyoda ont signé une déclaration commune pour confirmer leur intention d'intensifier la coopération stratégique à long terme entre les deux entreprises.

Norbert Reithofer a déclaré : « Nous souhaitons renforcer notre position de leader en matière de technologies futures s'inscrivant dans le développement durable. Toyota et BMW Group partagent la même vision stratégique quant à la mobilité individuelle durable de demain. En coopérant, nous réunissons les conditions requises pour que les deux sociétés restent demain aussi chacune dans son segment le leader en matière d'innovations et de durabilité. »

Et Akio Toyoda d'ajouter : « BMW et Toyota cherchent à améliorer sans cesse les automobiles qu'ils construisent. Le respect mutuel s'exprime aussi par le fait que six mois seulement après la signature du premier accord, nous franchissons aujourd'hui une nouvelle étape. Toyota est performant dans le domaine des technologies hybrides respectueuses de l'environnement et des piles à combustible. La force de BMW est à mes yeux la construction de voitures de sport. Je me réjouis d'avance en pensant aux voitures qui vont

Information presse
Date 29 juin 2012
Sujet BMW Group et Toyota Motor Corporation entendent renforcer la coopération
Page 2

naître de cette coopération. »

Dès mars 2012, BMW Group et TMC ont signé un accord ferme sur la recherche dans le domaine des batteries lithium-ion de la prochaine génération. En décembre dernier, BMW Group et Toyota Motor Europe ont de plus conclu un accord prévoyant la livraison par BMW Group de moteurs diesel hautement efficaces de 1,6 litre et de 2,0 litres de cylindrée à Toyota Motor Europe à partir de 2014.

Le protocole d'intention signé aujourd'hui est le fruit de l'accord que les deux sociétés ont conclu en décembre 2011 afin d'identifier et de discuter de nouveaux domaines susceptibles de coopération.

Pour toute question, n'hésitez pas à contacter :

BMW Group Presse et Relations publiques

Micaela Sandstede, Communication Économie et Finances BMW Group

Micaela.Sandstede@bmw.de, Téléphone: +49 89 382-61611, fax: +49 89 382-24418

Alexander Bilgeri, Responsable Communication Économie, Finances et Développement durable BMW Group

Alexander.Bilgeri@bmw.de, Téléphone: +49 89 382-61611, fax: +49 89 382-24418

Site web média: www.press.bmwgroup.com

E-mail: presse@bmw.de

Toyota Motor Corporation

Média Amérique, Europe ou Afrique: +81-3-3817-9926/9161

Media Asie, Océanie et Moyen-Orient: +81-3-3817-9182/9174

BMW Group

BMW Group, avec ses marques BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles et Rolls-Royce, est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos premium les plus prisés au monde. Acteur mondial, l'entreprise compte 29 sites de production et de montage implantés dans 14 pays et s'appuie sur un réseau commercial mondial présent dans plus de 140 pays.

Au cours de l'exercice 2011, BMW Group a vendu environ 1,67 million d'automobiles et plus de 113 000 motos aux quatre coins du monde. Il a réalisé un résultat avant impôts d'environ 7,38 milliards d'euros et un chiffre d'affaires de 68,82 milliards d'euros. Au 31 décembre 2011, l'entreprise comptait un effectif de quelque 100 000 personnes à l'échelle mondiale.

Le succès économique de BMW Group repose depuis toujours sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a ancré dans sa stratégie le développement durable écologique et social tout au long de sa chaîne de création de valeur, l'entière responsabilité pour ses produits ainsi que l'engagement



Information presse

Date 29 juin 2012

Sujet BMW Group et Toyota Motor Corporation entendent renforcer la coopération

Page 3

clair et net en faveur de la préservation des ressources naturelles. En récompense de ces efforts, BMW Group est depuis sept ans le leader mondial des constructeurs automobiles dans les indices Dow Jones Sustainability Indexes.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupview>