

La Husqvarna Concept BAJA. Fascination off-road dans le style américain des années 1970.

Avec la Husqvarna Concept MOAB, Husqvarna Motorcycles a présenté, il y a exactement un an, l'étude d'une interprétation moderne du scrambler au Salon de Milan (EICMA). Une moto incarnant l'identité de la marque Husqvarna Motorcycles aussi bien que son histoire.

Husqvarna Concept BAJA - style et passion des années 1970 associés aux technologies d'aujourd'hui.

Husqvarna Motorcycles franchit une nouvelle étape avec le Concept BAJA. Il marie tradition et design moderne et en faisant appel aux technologies les plus récentes, il reflète aujourd'hui ce qui a été l'essence même de Husqvarna Motorcycles dans les années 1960 et 1970.

Quand on jette un coup d'œil sur l'histoire plus que centenaire de la société, on constate que Husqvarna Motorcycles a pu fêter d'énormes succès dans les courses tout terrain internationales et qu'elle a remporté à ce jour 82 titres mondiaux. Les succès persistants en compétition ont fait de Husqvarna Motorcycles une marque de motos extrêmement convoitée qui s'est fait une clientèle sans cesse croissante non seulement en Europe, mais aussi aux États-Unis.

Outre une brochette de pilotes célèbres, un mordru de moto célèbre a contribué à l'immense popularité de la marque : l'acteur américain Steve McQueen. McQueen n'était pas seulement un passionné et un fan de moto, mais il a aussi disputé, avec succès, des courses sur deux-roues et sur quatre roues. Il s'est, entre autres, aligné aux Six Jours internationaux de l'année 1964.

La photo ayant fait la couverture de l'édition du 23 août 1971 du magazine américain « Sports Illustrated », montrant Steve McQueen, torse nu, en plein saut au guidon de sa Husqvarna Cross 400, reste inoubliable. Le tandem McQueen et Husqvarna finira par devenir l'idole d'une génération entière d'adeptes du « Dirt » – et la Husqvarna Cross 400 le modèle historique pour le design de la Husqvarna Concept BAJA.

C'est en utilisant des technologies actuelles que la Husqvarna Concept BAJA rend hommage à cette époque unique du sport moto américain et se distingue par ce langage des formes, à la fois puriste, sportif et dynamique, si caractéristique de Husqvarna.

L'architecture à pans de la carrosserie se présente dans un style limpide et puriste. La selle étroite évoque tout de suite les modèles Husqvarna des années 1970. Les surfaces concaves du garde-boue avant et arrière reprennent des éléments de style que l'on retrouve aussi sur les autres modèles de la dernière génération des motos Husqvarna.

La Husqvarna Concept BAJA est propulsée par un monocylindre à refroidissement liquide. La transmission à la roue arrière est assurée par une boîte à cinq rapports et une chaîne à rouleaux.

La Husqvarna Concept Baja se fie à une partie cycle agile reposant sur un cadre en tubes d'acier. La roue avant est guidée dans une fourche télescopique inversée rigide en torsion, alors que le guidage de la roue arrière est assuré par un double bras oscillant rigide en torsion associé à un combiné ressort/amortisseur central articulé via un système à biellettes. Grâce à ses débattements généreux, la Husqvarna Concept BAJA est extrêmement maniable et doublée d'excellentes qualités sur terrain léger. Afin d'être parée pour des virées sur ce type de terrain, l'étude Husqvarna est équipée de roues à rayons de 19 pouces à l'avant et de 17 à l'arrière. La décélération efficace en toutes circonstances est assurée par des freins à disque hydrauliques Brembo, à l'avant comme à l'arrière.

BMW Motorrad et Husqvarna Motorcycles - un partenariat fort.

Husqvarna Motorcycles fait partie intégrante de BMW Group depuis le 1^{er} octobre 2007 et dispose à ses côtés, avec BMW Motorrad, d'un partenaire performant à tous égards. Aujourd'hui, quelque 260 personnes travaillent au siège social de Cassinetta di Biandronno et la gamme des modèles actuelle comprend 26 motos appartenant aux segments enduro, motocross, supermoto, 125 cm³ et route. Husqvarna offre de plus une gamme complète d'accessoires, d'équipements du pilote et d'articles merchandising.

Le partenariat noué entre BMW Motorrad et Husqvarna Motorcycles, qui se focalise sur les points forts de chacune des deux sociétés, leur permet de réaliser des développements prometteurs pour l'avenir et d'inscrire à leur palmarès une année 2012 riche en succès.

Comme la Husqvarna Concept MOAB, la Husqvarna Concept BAJA laisse entrevoir des modèles qui pourraient venir enrichir la gamme de Husqvarna Motorcycles à l'avenir.

Des photos de la nouvelle Husqvarna Concept BAJA seront disponibles au BMW Press Club sous www.press.bmwgroup.com dès le 13 novembre 2012.