



# BMW ベルリン工場 プレス・広報活動

プレス・インフォメーション  
2013年12月3日

## 細部へのこだわり

BMW ベルリン工場についてBMW R nineT量産開始

ベルリン、**12月3日**。今年発表された新作は合計7台ありましたが、今日その最後であるBMW Motorradの記念バイクが、ロールアウトしました。BMW R nineTは、90年来成功の歴史を築き上げて来たBMW Motorradの数々の記憶を集約したモデルです。多くの従業員、日頃からBMWをご愛顧いただいている方々、ホルスト・リヒターや、ロナルド・ツェアフェルトなど来賓の方々、Urban Motor（アーバン・モーター）のカスタマイズ・エキスパート、Motorcircus（モーターサーカス）のボクサーファン、そして世界中から多くのジャーナリストの方々が見守る中、生産が始まりました。

組立が完了した初めの3台は、ちょうどお昼頃、BMWベルリン工場の中でも特筆すべきポイント、ダイナモメーターを通過しました。そこでは1000以上のパラメーターがごく短い時間のうちにチェックされます。約100名の来場者が、ここでまさに「生産スタート」の証人になりました。

コンセプトの誕生から量産にたどり着くまでの開発期間は2年半。「ベルリンのチームはプロジェクトのイニシャルフェーズからミュンヘンの開発者と連携を密にしていました。」と語るのはマーク・ジーマンBMW Motorrad 製造責任者。「そうすることによって生産現場で重要な視点をコンセプトが生まれる早期の段階から取り入れられ、生産プロセスの品質を保證することができたのです。」

シュテファン・シャラーBMW Motorrad担当執行役員も、この逸品を生み出したチームの成果、並びに、多様性に富み、心に訴えかけるBMW Motorradにとって新たな境地への扉を開くことになるR nineTを讃えました。それはベルリンに居合わせたゲストの方々も共感されたことでしょう。カスタマイズ好きであれば馴染み深い空間で、プロジェクトリーダーであるローラント・シュトッカー氏は、チームのメンバーと共に、あらゆるアクセサリをいとも簡単に脱

企業  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

住所  
Am Juliusturm 14-38  
13599 Berlin

電話  
+49(0)30/445-3396-0

URL  
www.bmw-werk-berlin.de



プレス・インフォメーション

日付 2013年12月3日

テーマ

ページ 2

着し、あっという間にオリジナリティー溢れる独自のnineTが作れることをデモンストレーションしました。例えば特別アクセサリーのシートをつければnineTは「カフェレーサー」スタイルに変身します。

この新型モーターサイクルのプレゼンテーション後、来場者には工場見学と共に、特別にBMW R nineTの細部へのこだわりが垣間見える組立プロセスをご案内。たとえばステアリングヘッドに打ち付けられた車両情報が記載されたプレートはアルミ製。歴代のBMWモーターサイクルを思い起こさせるスタイリッシュな要素として光ります。

生産ラインには14のタクトと事前組立て場があり、この優れたボクサー・ロードスター、nineTのお客様に純粋なライディングの喜びを味わっていただけるよう、21名の作業員が従事しています。エンジンにはあえてクラシカルな空油冷ボクサーエンジンを選びました。そのため、ベルリン工場では初めて、2種類のボクサーエンジンが同時並行で生産されることになりました。従来のBMW R 1200 GSから親しまれて来たエンジンですが、その新モデルでは空水冷を採用しているためです。

nineTのアルミ製燃料タンクはベルリン工場の底力を表すものとなりました。高級感あふれるそのデザインは、ブラックカラー塗装とハンドブラッシング加工したアルミの表面に、更に透明ラッカーが施されて初めて実現されます。その透明ラッカーを、ブラッシングされた表面にしっかりと付着させるため、ベルリン工場のエキスパートたちは特殊な透明ディスパージョンを開発。そこから生まれる無色のフィルムはアルミの表面と透明ラッカーの間に糊のような役割を果たします。これはまさにnineTの心ざわめくデザインを実現するための技術イノベーションです。

# BMW ベルリン工場 プレス・広報活動



プレス・インフォメーション

日付 2013年12月3日

テーマ

ページ 3

お問い合わせ先

## プレス・広報活動

ロミー・エアトル(Romy Ertl)、BMW ベルリン工場 プレス・広報活動担当

電話: +49 30 3396-2225

Eメール: [Romy.Ertl@bmw.de](mailto:Romy.Ertl@bmw.de)

URL: [www.bmw-werk-berlin.de](http://www.bmw-werk-berlin.de)

URL: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

## BMWグループ

BMW Group はBMW、MINI、そしてRolls-Royceの3ブランドを持つ世界をリードするプレミアム四輪車・二輪車メーカーです。国際企業として13カ国合計28拠点で生産・組立を展開し、140カ国以上に代理店や販売ネットワークを有します。

2012年のBMW Group全体の総売上は四輪車約185万台、二輪車は11万7000台以上。2012年度の税引き前利益は約78億2000万ユーロ、総売上高は約768億5000万ユーロに達しました。2012年12月31日時点の従業員数は世界全体で10万5876名でした。

BMW Groupの成功の基となっているのは長期的に物事を考え、責任をもって行動すること。自然環境と社会の持続可能性はバリューチェーンのどの地点においても重視され、総合的な製品に対する責任、そして資源を大切に作る心がけは企業戦略にしっかりと組み込まれています。

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

## The BMW Group

The BMW Group is the leading premium manufacturer of automobiles and motorcycles in the world with its BMW, MINI and Rolls-Royce brands. As a global company, the BMW Group operates 28 production and assembly facilities in 13 countries and has a global sales network in more than 140 countries.

In 2012, the BMW Group sold about 1.85 million cars and more than 117,000 motorcycles worldwide. The profit before tax for the financial year 2012 was euro 7.82 billion on revenues amounting to euro 76.85 billion. At 31 December 2012, the BMW Group had a workforce of 105,876 employees.

The success of the BMW Group has always been built on long-term thinking and responsible action. The company has therefore established ecological and social sustainability throughout the value chain, comprehensive product responsibility and a clear commitment to conserving resources as an integral part of its strategy.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>