



Information presse  
Mai 2014

## **Un style exclusif mâtiné d'esthétique sportive et élégante.**

### **La proposition de BMW Individual pour la BMW Série 4 Gran Coupé.**

**Munich.** La décision en faveur d'une BMW Série 4 Gran Coupé ne reflète pas seulement le plaisir de l'élégance sportive, mais aussi l'attachement à une expérience esthétique hors du commun. Le premier coupé quatre portes signé BMW du milieu de gamme premium constitue une exception dans son segment. La gamme que BMW Individual a créée pour ce modèle permet de mettre encore mieux en avant son caractère unique.

Dès le lancement commercial de la BMW Série 4 Gran Coupé, BMW Individual soumet, pour l'extérieur et l'intérieur de la voiture, des propositions séduisantes qui répondent aux exigences les plus élevées quant au design, aux matériaux choisis et à la finition. Toutes les options s'adaptent non seulement à merveille au caractère particulier de la BMW Série 4 Gran Coupé, mais constituent aussi la base même d'une configuration à tous égards en phase avec le style personnel du conducteur de ce modèle.

### **Éclat brillant ou chatoyement soyeux: les teintes BMW Individual et les teintes mates BMW Individual.**

Brillance exceptionnelle, reflets changeants fascinants et effet de profondeur intense – les teintes BMW Individual disponibles pour la BMW Série 4 Gran Coupé assurent une brillante entrée en scène. Une pigmentation spéciale assure un jeu de couleurs complexe créant des nuances qui évoluent selon l'incidence de la lumière et la perspective de l'observateur. Le nuancier des teintes BMW Individual pour la BMW Série 4 Gran Coupé comprend les couleurs suivantes : noir citrin métallisé, bleu tanzanite métallisé, brun pyrite métallisé et pierre de lune métallisé.

Les teintes mates BMW Individual offrent d'autres possibilités de mettre en valeur l'aura caractéristique de la BMW Série 4 Gran Coupé. Elles sont proposées dans les variantes suivantes : blanc brillant glacé, gris glacé, bronze glacé et cachemire argent glacé, toutes étant métallisées. Le chatoyement mat très expressif de ces teintes met particulièrement bien

**Company**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Postal Address**  
BMW AG  
80788 München

**Telephone**  
+49-89-382-21022

**Internet**  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Media Information

Date May 2014

Subject **La proposition de BMW Individual pour la BMW Série 4 Gran Coupé.**

Page 2

en relief la ligne dynamique et fluide ainsi que le traité puissant des surfaces de la BMW Série 4 Gran Coupé. Ces teintes sont appliquées selon une méthode spéciale, mise en œuvre en exclusivité par BMW Group, qui ne fait pas seulement appel à une technologie innovante, mais comprend aussi un travail manuel important. L'aspect mat et l'effet soyeux visible et palpable sur la surface de la carrosserie résultent de l'ajout de silicates dans le vernis transparent.

Les roues BMW Individual en alliage léger de 19 pouces à branches en V ainsi que la monte pneumatique mixe contribuent à l'allure extérieure exclusive de la voiture.

### **Des matériaux de choix pour une ambiance pleine de goût.**

La précision artisanale associée à une sélection particulièrement soignée des matériaux mis en œuvre confère aussi leur cachet exclusif aux propositions BMW Individual pour l'habitacle de la BMW Série 4 Gran Coupé. La sellerie cuir Merino fine fleur BMW Individual participe à l'ambiance pleine de goût régnant à bord de la voiture. Les peaux brutes triées sur le volet et traitées avec délicatesse garantissent une qualité exceptionnelle au cuir grain fin souple habillant les sièges, les revêtements des portes ainsi que les accoudoirs. La sellerie cuir Merino fine fleur étendue BMW Individual est proposée dans les teintes suivantes : mordoré, beige cachemire, muscade, blanc opale et noir. Le tableau de bord gainé cuir BMW Individual souligne l'allure stylée et haut de gamme régnant à l'intérieur.

Disponibles en trois variantes, les inserts décoratifs BMW Individual créent des possibilités idéales pour obtenir une combinaison parfaite avec la teinte de cuir choisie. Les inserts décoratifs se distinguent également par le choix de matières brutes haut de gamme et une finition scrupuleuse. Pour la BMW Série 4 Gran Coupé, ils sont disponibles dans les variantes BMW Individual suivantes : vernis noir piano ainsi que bois précieux BMW Individual platane rouge brun foncé et loupe de frêne blanc. Toutes sont accentuées par un listel de chrome à l'éclat nacré. La BMW Série 4 Gran Coupé peut aussi se parer de caches de marchepied arborant le



Media Information

Date May 2014

Subject **La proposition de BMW Individual pour la BMW Série 4 Gran Coupé.**

Page 3

monogramme BMW Individual, du ciel de pavillon anthracite BMW Individual et du volant BMW Individual gainé de cuir nappa foulé extra souple.

### **Configuration personnalisée : la composition BMW Individual pour la BMW Série 4 Gran Coupé.**

Une composition BMW Individual est proposée pour le lancement commercial de la BMW Série 4 Gran Coupé. Elle confère un style exclusif à l'intérieur et comprend la sellerie cuir Merino fine fleur étendue BMW Individual, un tableau de bord gainé cuir BMW Individual, un insert décoratif BMW Individual et le volant gainé cuir BMW Individual.

Tous les éléments de la composition BMW Individual et de la collection BMW Individual peuvent être commandés séparément et combinés librement avec toutes les finitions BMW (BMW Lines) ainsi que le pack sport BMW M.



Media Information

Date May 2014

Subject **La proposition de BMW Individual pour la BMW Série 4 Gran Coupé.**

Page 4

For further questions please contact:

### **Corporate Communications**

Simon Schmid, Product Communications BMW Automobiles  
Phone: +49-89-382- 21022, Fax: +49-89-382-20626

Ralph Huber, Head of Product and Lifestyle Communications BMW  
Phone: +49-89-382- 68778, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmwgroup.de](http://www.press.bmwgroup.de)

### **The BMW Group**

The BMW Group is the leading premium manufacturer of automobiles and motorcycles in the world with its BMW, MINI and Rolls-Royce brands. As a global company, the BMW Group operates 28 production and assembly facilities in 13 countries and has a global sales network in more than 140 countries.

In 2013, the BMW Group sold around 1.963 million cars and 115,215 motorcycles worldwide. The profit before tax for the financial year 2012 was euro 7.82 billion on revenues amounting to euro 76.85 billion. At 31 December 2012, the BMW Group had a workforce of 105,876 employees.

The success of the BMW Group has always been built on long-term thinking and responsible action. The company has therefore established ecological and social sustainability throughout the value chain, comprehensive product responsibility and a clear commitment to conserving resources as an integral part of its strategy.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>