



新闻通告

2014 年 5 月

独一无二的气质与动感、尊贵的美观造型融为一体 BMW 4 系四门轿跑车的 BMW 个性化配置。

慕尼黑。在用户决定购买 BMW 4

系四门轿跑车的过程中，除了对运动感的喜爱之外，用户对该车型美观造型的激赏也得到了淋漓尽致的体现。作为 BMW

集团的第一款中级四门豪华轿跑车，它在这个车型级别是独一无二的。通过该车型特定的 BMW 个性化配置方案，可以进一步突出其独特个性。

在 BMW 4 系四门轿跑车上市之时，就可以选用非常有吸引力的 BMW 外饰和内饰个性化配置，这些配置在造型设计、材质选择和做工方面都满足了最严格的要求。所有的选装配置不仅仅是针对 BMW 4 系四门轿跑车的独特个性量身定做的，而且用户还能藉此完全根据自己的个人风格配置该车型。

熠熠生辉的高亮光泽或者柔顺的丝质光泽：BMW 个性化车漆和 BMW 个性化亚光漆

BMW 4 系四门轿跑车可用的 BMW

个性化车漆具有非同寻常的光泽、迷人的变色效应和强烈的深邃感，使整车的形象都显得光彩照人。特殊的着色设计方案使得色彩的变幻复杂多样，根据光线射入角度和视角不同产生不同的色泽。BMW 4

系四门轿跑车可以选用的 BMW

个性化车漆包括茶晶黑金属漆、坦桑蓝金属漆、黄铁棕计数器和月光石白色金属漆。

BMW 个性化亚光漆可以进一步地突出 BMW 4

系四门轿跑车的个性化风采。分为 BMW 个性化 Frozen Brilliant White 金属漆、Frozen Grey 金属漆、Frozen Bronze 金属漆和 Frozen Cashmere Silver

金属漆。这些车漆具有表现力极强的亚光效应，特别适合突出 BMW 4 系四门轿跑车动感、流畅的车身线条以及力量感十足的车身表面造型。而且采用了一种特殊的、BMW

集团专门为此研发的涂漆工艺，其中除了运用创新的技术之外还有很大比例的加工是手工完成的。通过混合硅酸盐涂料，使车身表面产生亚光的视觉效果，以及视觉和触觉都可感受到的整体效应。

Company
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postal Address
BMW AG
80788 München

Telephone
+49-89-382-21022

Internet
www.bmwgroup.com



Media Information

Date May 2014

Subject **BMW 4 系四门轿跑车的 BMW 个性化配置。**

Page 2

采用 V 式轮辐的 19 寸 BMW
个性化轻质合金轮辋以及搭配的轮胎使整车造型更具独特魅力。

高档的材质营造出优雅的车内氛围
精准的手工做工结合精细的选材，BMW 个性化配置使 BMW 4
系四门轿跑车的内饰彰显独特的风格。同时，进一步扩展的 BMW
个性化真皮配置 Merino Feinnarbe
可以营造出韵味十足的车内氛围。高档的材质和精细的做工确保座椅、车
门饰板和扶手表面柔软、纹理细致的真皮装饰具有优异的质量。进一步扩
展的 BMW
个性化美利奴细颗粒皮革配置可以选用金棕色、开士米色、麝香色、乳白
色和黑色。包覆真皮的 BMW 个性化仪表板使整车更显高档和格调十足。

可以选择三种 BMW
个性化内饰条，与所选择的真皮颜色形成了完美的搭配。而且内饰条也具
有选材高档、做工精细的特点。BMW 4
系四门轿跑车可以选用的内饰条规格包括 BMW
个性化黑色钢琴漆、原木风格的 BMW
个性化悬铃木红棕色和欧洲白蜡树木纹白色，并且都配备了高亮镀铬饰条
。此外，BMW 4 系四门轿跑车还可以配备带有 BMW
个性化徽标的登车踏板、BMW 个性化碳灰色车顶和包覆纹理细致的
Walknappa 真皮的
BMW 个性化真皮方向盘。

独特的组合：BMW 4 系四门轿跑车的 BMW 个性化内饰方案
从 BMW 4 系四门轿跑车上市之日起，就推出了 BMW
个性化内饰方案。它能够营造出独一无二的内饰风格，由经过扩展的
BMW 个性化美利奴细颗粒皮革配置、包覆真皮的 BMW
个性化仪表板、BMW 个性化内饰条和 BMW 个性化真皮方向盘组成。

和 BMW 个性化外饰方案一样，BMW
个性化内饰方案的所有配置也可以单独订购，此外还可以与所有外观设计
套件 (BMW Lines) 和 BMW M 运动套件自由组合。



Media Information

Date May 2014

Subject **BMW 4** 系四门轿跑车的 **BMW** 个性化配置。

Page 3

For further questions please contact:

Corporate Communications

Simon Schmid, Product Communications BMW Automobiles
Phone: +49-89-382- 21022, Fax: +49-89-382-20626

Ralph Huber, Head of Product and Lifestyle Communications BMW
Phone: +49-89-382- 68778, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: presse@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de

The BMW Group

The BMW Group is the leading premium manufacturer of automobiles and motorcycles in the world with its BMW, MINI and Rolls-Royce brands. As a global company, the BMW Group operates 28 production and assembly facilities in 13 countries and has a global sales network in more than 140 countries.

In 2013, the BMW Group sold around 1.963 million cars and 115,215 motorcycles worldwide. The profit before tax for the financial year 2012 was euro 7.82 billion on revenues amounting to euro 76.85 billion. At 31 December 2012, the BMW Group had a workforce of 105,876 employees.

The success of the BMW Group has always been built on long-term thinking and responsible action. The company has therefore established ecological and social sustainability throughout the value chain, comprehensive product responsibility and a clear commitment to conserving resources as an integral part of its strategy.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>