



BMW M Award 2014: Marc Márquez gana el exclusivo BMW M4 Coupé.

Marc Márquez fue de nuevo el más rápido en clasificación durante la temporada 2014 de MotoGP™, una proeza que le ha valido ganar el codiciado BMW M Award por segundo año consecutivo.

Valencia (E), 8 noviembre 2014. Marc Márquez se mostró de nuevo imbatible durante la temporada 2014 de MotoGP – y el joven español también ganó otra vez el deseado BMW M Award. El joven de 21 años fue el más rápido en clasificación en la categoría más alta de las carreras de motos por segundo año consecutivo ganando su segundo BMW M Award. Este premio, en forma de un coche BMW M exclusivo y personalizado individualmente, ha sido presentado por BMW M GmbH, socio de MotoGP desde 2003. Las destacadas actuaciones de Márquez durante la clasificación a lo largo de 2014 se han visto recompensadas con una edición especial y exclusiva del nuevo BMW M4 Coupé.

Márquez, que el año pasado se convirtió en el primer debutante en ganar el BMW M Award, dominó la temporada 2014 desde el primer momento. El español también brilló por sí mismo en la clasificación, mientras se lanzaba a por su segundo título mundial en MotoGP. Márquez se aseguró la 'pole position' en las seis primeras carreras de la temporada, recogiendo el máximo de puntos para el BMW M Award en ese proceso. En total, Márquez arrancó este año desde el frente de la parrilla en 13 ocasiones. Con 398 puntos, el español ha ganado el BMW M Award 2014 por un cómodo margen. La ceremonia oficial de presentación tuvo lugar el sábado en la cita final de MotoGP en Valencia, España. El premio fue presentado por Carmelo Ezpeleta, CEO de Dorna Sports, y Thomas Schemera, Director de Ventas y Marketing de BMW M GmbH.

Las características especiales del BMW M4 Coupé para el ganador del BMW M Award de este año incluyen el color exclusivo BMW Individual "Frozen Red Metallic" (*). El aspecto elegante y deportivo se prolonga en el interior. El cuero fino BMW Individual "Merino Opal White" y las molduras de madera BMW Individual "Ash Grain White", contribuyen a su aspecto llamativo. La típica e innovadora tecnología M garantiza las características para una conducción perfecta y deportiva en cualquier situación. La transmisión M de doble embrague con Drivelogic, los frenos M de carbono-cerámicos y una caja de cambios M adaptativa certifican las características para una conducción superior en cualquier situación. Bajo el capó se oculta un motor M Power completamente nuevo de seis cilindros en línea de 431 CV con tecnología M TwinPower Turbo y características de altas revoluciones (consumo de combustible medio: 8,3 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 194 g/km). Tiene disponible un par máximo de 550 Nm en una amplia gama de revoluciones.

"Que haya este premio a final de año es una motivación especial para obtener la 'pole' el sábado", dijo Marquez. "Y este año más aún, porque realmente me gusta el coche. Estoy muy contento de tener este BMW M4 Coupé y por supuesto que lo disfrutaré".





“La presentación del BMW M Award en la última carrera es siempre un punto culminante de la temporada de MotoGP”, dijo Carmelo Ezpeleta, CEO de Dorna Sports. “BMW M es un socio importante y de confianza de MotoGP y resulta fantástico que las actuaciones del mejor clasificado sean recompensadas por décimo segunda ocasión con un automóvil deportivo tan exclusivo y de altas prestaciones. En el BMW M4 Coupé, BMW M GmbH ha proporcionado una vez más un automóvil fascinante para el ganador, que cuenta con la última tecnología y combina a la perfección los valores compartidos por MotoGP y BMW M. Marc Márquez ha ganado el BMW M Award 2014 en un modo impresionante. Me gustaría aprovechar esta oportunidad para felicitarle por otra temporada excepcional”.

“Nuestras felicitaciones a Marc Márquez al ganar de nuevo el BMW M Award”, dijo Thomas Schemera, Director de Ventas y Marketing de BMW M GmbH. “El año pasado vino como debutante para derrotar a sus oponentes más experimentados. En 2014 puso el listón más alto con 13 ‘pole positions’. Resultó impresionante ver cómo este año Marc consiguió un éxito detrás de otro. Como socios de MotoGP, estamos encantados de reconocer sus logros una vez más con el BMW M Award. Honrar al mejor en la clasificación durante la temporada se ha convertido en una tradición importante para nosotros, y estamos orgullosos de que el BMW M Award sea tenido en tan alta estima por los pilotos de MotoGP. Ellos han repetido en distintas ocasiones que nuestros automóviles deportivos de altas prestaciones BMW M son unos premios muy codiciados y este año nosotros hemos proporcionado el nuevo BMW M4 Coupé”.

El BMW M Award para el mejor en clasificación se ha venido otorgando desde 2003. Al igual que el sistema de puntos para las carreras, los pilotos son recompensados en cada Gran Premio con puntos en función de sus posiciones en la clasificación. La ‘pole position’ está recompensada con 25 puntos, el segundo lugar en la parrilla obtiene 20 puntos y el tercer lugar puntúa 16, y así hasta acabar con un punto para el décimo quinto clasificado. El piloto con más puntos al final de la temporada gana el BMW M Award, en forma de un automóvil BMW M exclusivo y personalizado individualmente. Valentino Rossi y Casey Stoner ostentan el record actualmente con tres BMW M Award cada uno. En 2013, Marc Márquez fue coronado como el ganador más joven del BMW M Award y como el primer piloto en recibir este galardón en su primera temporada en la cumbre del motociclismo deportivo. Márquez ha ganado ahora el BMW Award por segunda vez. Su compatriota Jorge Lorenzo ha ganado dos BMW M Award hasta la fecha. Sete Gibernau y Nicky Hayden han conseguido el BMW M Award una vez.

(*) El color especial BMW Individual “Frozen Red Metallic” estará disponible para el BMW M3 Limousine y BMW M4 Coupé desde 2015.

BMW M GmbH.

BMW M GmbH es una filial en propiedad absoluta de BMW AG. Sus productos y servicios en las cinco áreas de negocio: BMW M Automobiles y BMW M Performance Automobiles, BMW Individual, M Sports Options and Packages, y BMW Group Driving Experience, así como sus vehículos de seguridad, emergencia y de uso especial, la distinguen como una marca dirigida a un segmento de clientes con máximas exigencias en cuanto a rendimiento, exclusividad y estilo personalizado para su vehículo. La empresa se fundó en 1972 como BMW Motorsport GmbH y su sede actual se encuentra en





Múnich. Desde entonces, la letra M se ha convertido en todo el mundo en un sinónimo de éxito en el automovilismo y de fascinación por los deportivos de alto rendimiento.

