

Press release
9 April 2015

Two BMW winners in the Design Trophy 2015. Readers of Auto Zeitung vote the new BMW 4 Series Gran Coupe and BMW 2 Series Convertible the best-looking cars in their categories.

Munich. Two BMW models have won over voters with their exceptional design in the readers' survey conducted by German motoring magazine Auto Zeitung. The design of the elegantly sporty **BMW 4 Series Gran Coupe** took the honours in the "Sedans / Station wagons / Vans" category, while the extrovert use of forms embodied by the **BMW 2 Series Convertible** won the day in the compact class. Elsewhere, the **MINI 5-door**, the **BMW M3/M4** and the **BMW X6** ranked among the top three most aesthetically pleasing models in the small car, sports car and SUV class respectively.

To decide the winners of the Design Trophy 2015, the editors invited readers of Auto Zeitung and users of www.autozeitung.de to vote for the newly launched cars they felt represented the best design. More than 22,000 readers responded to the call to vote. The winners and runners-up in five categories were determined by the numbers of votes cast.

The outstanding quality of BMW Group design has earned a continuous stream of praise from the Auto Zeitung readership over recent years. Last year, for instance, they voted for the all-electric BMW i3 urban car, the sporty BMW i8 plug-in hybrid and the BMW 2 Series Coupe as the winners in their respective categories.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Sophie Seidenath, Pressesprecherin BMW Design
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49-89-382-27473, Fax: +49-89-382-20626

Kai Lichte, Konzernkommunikation und Politik
Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-51240, Fax: +49-89- 382-20626

E-Mail: presse@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Press release

Datum 9 April 2015

Thema Two BMW winners in the Design Trophy 2015.

Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>