



Información de prensa
6 de octubre de 2015

Las motocicletas entran a formar parte de los vehículos conectados: BMW Motorrad, Honda y Yamaha cooperan para aumentar la seguridad sobre dos ruedas.

Burdeos, Francia: BMW Motorrad, Honda Motor Co. Ltd. y Yamaha Motor Co. Ltd. cooperan en el Connected Motorcycle Consortium (Consortio de motocicletas conectadas), una colaboración que busca mejorar los sistemas de transporte inteligente cooperativo en vehículos a motor de dos ruedas. De acuerdo con el memorándum firmado por los miembros de la asociación de fabricantes ACEM (Asociación europea de fabricantes de motocicletas, www.acem.eu) en 2014, los sistemas C-ITS se comenzarían a introducir a partir de 2020. Para acelerar el proceso, los tres fabricantes van a comenzar ya su colaboración en el terreno de los sistemas C-ITS.

La nueva cooperación se anunció el 6 de octubre de 2015 en el congreso mundial ITD celebrado en Burdeos (Francia), el mayor evento mundial en materia de sistemas y servicios de transporte inteligente. Los tres socios también animaron a otros fabricantes a unirse al consorcio para mejorar la seguridad en vehículos de dos ruedas.

“Para acelerar el desarrollo de medidas de seguridad para motocicletas, pretendemos colaborar en una correcta implementación de sistemas C-ITS en motocicletas y scooters”, afirma Tetsuo Suzuki, Director de operaciones de Honda Motor Co., Ltd.. Takaaki Kimura, responsable jefe general del centro de tecnología, vicepresidente ejecutivo y director representante de Yamaha Motor Co.Ltd. añade: “Nuestras empresas ya son miembros activos del consorcio de comunicaciones Car2Car en el que trabajamos con fabricantes de coches y camiones, junto con otros accionistas, sobre especificaciones comunes y estándares. Nos hemos dado cuenta de que los requisitos específicos de las motocicletas están más allá del ámbito de este consorcio. El siguiente paso lógico es comenzar una cooperación dedicada exclusivamente a las dificultades de los vehículos a motor de dos ruedas”.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Dirección postal
BMW AG
D-80788 München

Teléfono
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Información de prensa
Fecha 6 de octubre de 2015
Tema
Página 2

“Nuestro objetivo es fomentar un uso puntual y completo de los sistemas de cooperación ITS en vehículos a motor de dos ruedas que tenga el potencial de mejorar la seguridad. Y nos gustaría animar a otras empresas a unirse a nosotros”, explica Karl Viktor Schaller, vicepresidente ejecutivo de desarrollo de BMW Motorrad.

La asociación europea de fabricantes de motocicletas aplaude la iniciativa

Antonio Perlot, secretario general de la ACEM, afirma: “Esta iniciativa está completamente en consonancia con la estrategia de seguridad vial de la ACEM y demuestra la voluntad de la industria motociclística para aumentar la seguridad de los usuarios de acuerdo con medidas muy concretas y desarrollos prácticos.”

Las tecnologías ITS aumentarán la seguridad en las motocicletas

Si se diseñan e implementan correctamente, las tecnologías ITS tienen el potencial de mejorar la seguridad, protección y eficiencia en todos los medios de transporte, sobre todo en el caso de las motocicletas.

La tecnología ITS requiere la integración de sistemas de información y comunicaciones, incluidas infraestructuras de transporte, vehículos y usuarios. Ya existen aplicaciones básicas en sistemas de navegación GPS que proporcionan información sobre el tráfico en tiempo real con consejos sobre rutas alternativas en función de las condiciones de tráfico. En el caso particular del transporte por carretera, la comunicación interoperable entre redes de vehículos puede permitir a los usuarios tomar decisiones coordinadas e informadas sobre su ruta y favorecer las maniobras en entornos urbanos congestionados.

Se espera que las tecnologías ITS generen ventajas concretas de seguridad en vehículos a motor de dos ruedas, y no sólo mediante la denominada visibilidad digital que permite compartir información entre los diferentes conductores de la vía pública.



Información de prensa

Fecha 6 de octubre de 2015

Tema

Página 3

La visibilidad es el mayor reto de seguridad en vehículos a motor de dos ruedas

Las motocicletas y los scooters tienen una pequeña parte delantera visible, en comparación con otros vehículos. Su distancia y velocidad a menudo no son correctamente valorados por el resto de conductores. Debido a su compacta silueta, parece que estén más lejos y que se desplacen con lentitud. Más del 70% de los accidentes están causados por fallos de percepción. Una advertencia "digital" en el resto de vehículos cuando se aproxima un vehículo de dos ruedas en un punto complicado mejoraría en gran medida la seguridad por medio de la "visibilidad digital".

Las tres empresas ya cuentan con experiencia acumulada en vehículos conectados gracias a diferentes pruebas de campo realizadas en Europa. Junto con fabricantes de automóviles y los principales proveedores, BMW Motorrad participó en sim^{TD} (www.simtd.de), una prueba a gran escala sobre el terreno realizada con vehículos conectados en la zona de Frankfurt, Alemania. Honda y Yamaha participaron en Drive C2X (www.drive-c2x.eu), un proyecto de prueba de la tecnología ITS con envergadura europea.

En vista de los retos experimentados en las pruebas en entornos reales, los tres fabricantes ahora unen sus esfuerzos para evaluar los principios de los sistemas (C-ITS) para mejorar así la seguridad en las motocicletas.

Los sistemas ITS de las motocicletas serán diferentes a los de los automóviles

Los sistemas ITS de los coches no pueden sencillamente transferirse a las motocicletas. Debido al limitado espacio disponible, los sistemas electrónicos tienen que ser más compactos y resistentes al agua, el polvo y la vibración.

Puesto que las motocicletas tienen un comportamiento dinámico diferente, hay que tener en cuenta diferentes algoritmos y nuevo software. Un factor esencial es la falta de techo, por ejemplo. La colocación de una antena en una motocicleta supone toda una dificultad para desarrolladores y fabricantes.



Información de prensa

Fecha 6 de octubre de 2015

Tema

Página 4

Es posible que reciba esta nota de prensa de los tres socios al mismo tiempo.

BMW Group.

Con sus marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante de automóviles y motocicletas de carácter selecto y el oferente de servicios premium financieros y de movilidad más exitoso del mundo. El consorcio internacional cuenta con 30 plantas de fabricación y ensamblaje en 14 países y dispone de una red mundial de ventas con representaciones en más de 140 países.

BMW Group vendió en todo el mundo aproximadamente 2 millones 118 mil automóviles y más de 123.000 mil motocicletas durante el año 2014. Los beneficios antes del pago de impuestos ascendieron a aproximadamente 8.710 millones de euros y la facturación fue de 80.400 millones de euros. La plantilla de la empresa incluye a 116.324 personas en todo el mundo (datos actualizados el 31.12.14).

El éxito económico de BMW Group siempre estuvo arraigado en una gestión responsable, con perspectivas de largo plazo. La sostenibilidad ecológica y social a lo largo de toda la cadena de agregación de valor, la plena responsabilidad por sus productos y el explícito compromiso de cuidar de los recursos disponibles son criterios firmemente arraigados en la estrategia de la empresa.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>