

BMW i

Trabajo de prensa y relaciones públicas



Nota de prensa
2 de mayo de 2016

Más autonomía, alta dinámica de conducción: BMW i amplía su oferta de modelos para el BMW i3. BMW i3 (94 Ah) con una batería más potente ofrece hasta 200 kilómetros de autonomía en condiciones de conducción cotidianas.

Múnich. BMW i amplía la oferta para su vehículo eléctrico compacto BMW i3 y ofrece a partir del verano un modelo adicional con una capacidad de la batería claramente superior. La mayor densidad de los elementos de iones de litio del acumulador permiten al BMW i3 (94 Ah) alcanzar una capacidad de 33 kilovatios-hora (kWh), todo ello con una batería con las mismas dimensiones. Esto constituye un aumento superior al 50% en cuestión de autonomía en el ciclo estándar (NEDC). En lugar de 190, ahora se alcanzan 300 kilómetros, incluso en el uso cotidiano, con condiciones meteorológicas adversas y empleando el aire acondicionado o la calefacción, se puede conseguir una autonomía de hasta 200 kilómetros con una carga de la batería. Las prestaciones del motor eléctrico síncrono híbrido de 125 kW/170 CV de potencia permanecen prácticamente inalteradas y el BMW i3 acelera de cero a 100 km/h en 7,3 segundos. Esto convierte al BMW i3 en el automóvil con motor eléctrico más deportivo y, al mismo tiempo, más eficaz de su segmento con un consumo de 12,6 kWh/100 km (NEDC). El BMW i3 con un acumulador de energía de 60 Ah que se oferta desde hace más de dos años sigue formando parte del programa. Para ambas versiones de batería seguirá existiendo, además, una variante del modelo con Range Extender; el motor de gasolina de dos cilindros mantiene el estado de carga de la batería constante durante el viaje y proporciona una autonomía adicional de 150 kilómetros (BMW i3 (94 Ah)/BMW i3 (60 Ah); consumo de combustible combinado: 0,6/0,6 l/100 km; consumo de energía combinado: 11,3/13,5 kWh/100 km; emisiones de CO₂ combinadas: 12/13 g/km)*. Esto amplía la gama del vehículo eléctrico de alta gama más vendido a nivel mundial en su segmento a cuatro modelos. Con la inclusión del BMW i3 (94 Ah), BMW i ofrece, junto a opciones de equipamiento adicionales, nuevas estaciones de carga más potentes para el garaje propio. Además, la estructura flexible y modular del BMW i3 permite a los clientes reequipar su vehículo con la primera generación de baterías con el nuevo tipo de acumulador en el marco de un programa Retrofit.

Empresa
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Dirección postal
BMW AG
80788 Múnich

Teléfono
+49-89-382-22322

Internet
www.bmwgroup.com

BMW i

Trabajo de prensa y relaciones públicas



Nota de prensa

Fecha 2 de mayo de 2016

Asunto Más autonomía, alta dinámica de conducción: BMW i amplía su oferta de modelos para el BMW i3.

Página 2

* Los índices de consumo se determinaron tomando como base el ciclo de pruebas europeo, en función del formato de neumático elegido.

Mayor densidad de los elementos del acumulador.

Con una capacidad del elemento de 94 amperios-hora (Ah), una energía de la batería de aproximadamente 33 kWh y la autonomía eléctrica alcanzada de este modo en el NEDC (Nuevo Ciclo de Conducción Europeo) de 300 kilómetros conservando al mismo tiempo las prestaciones habituales de BMW, el BMW i3 (94 Ah) vuelve a convertirse en un punto de referencia en su segmento. Su consumo de 12,6 kWh/100 km (NEDC) lo convierte en el vehículo más eficaz con los costes de consumo más bajos: 3,15 euros/100 km** o incluso inferiores.

El nuevo BMW i3 (94 Ah) también mejora considerablemente en condiciones de conducción diaria normal y puede desplazarse con una carga de la batería hasta 200 kilómetros, incluso con el aire acondicionado o la calefacción encendidos. Y esto con una sensación de dinámica de la conducción y agilidad invariables: a pesar de una densidad de la batería considerablemente mayor, el BMW i3 (94 Ah) casi alcanza las mejores marcas en materia de aceleración que el BMW i3 (60 Ah) consigue en el segmento de los vehículos eléctricos compactos. Esto permite a ambos vehículos de BMW encontrar un extraordinario equilibrio entre la eficiencia, las prestaciones y la autonomía. Desde el semáforo hasta la velocidad de las carreteras nacionales, el BMW i3 (94 Ah) puede tratar de igual a igual a vehículos con motores de combustión deportivos pero convencionales.

La batería de alto voltaje compuesta por ocho módulos con doce elementos de acumulador respectivamente del BMW i3 ha aumentado considerablemente su capacidad sin que sus dimensiones hayan cambiado en absoluto. Gracias a la optimización de los paquetes internos de los elementos con mayor electrolito y adaptación del material activo, BMW consigue, junto con Samsung SDI, aumentar la capacidad del elemento a 94 Ah y la energía total de la batería a 33 kWh de los cuales 27 kWh se emplean eficazmente. La batería del BMW i3 (60 Ah) alcanza los valores 22 kWh bruto/19 kWh neto.

Punto de referencia también en cuestión de sostenibilidad.

Los ingenieros del BMW i no tuvieron que realizar grandes cambios para integrar la batería nueva. Toda la arquitectura del tren de rodaje fue diseñada desde el desarrollo del BMW i3 para alojar los desarrollos tecnológicos posteriores de

** Dependiente del precio de la electricidad, aquí fijado a 0,25 €/kWh.

BMW i

Trabajo de prensa y relaciones públicas



Nota de prensa

Fecha 2 de mayo de 2016

Asunto Más autonomía, alta dinámica de conducción: BMW i amplía su oferta de modelos para el BMW i3.

Página 3

modo que no fue necesario realizar ningún tipo de modificación para la climatización del módulo de batería. Esto subraya la universalidad y la viabilidad futura del concepto automovilístico. En el BMW i3 sigue siendo posible sustituir un único elemento de la batería en lugar de la batería completa, si es necesario. Esto es un caso único en su entorno de competencia y componente integral del concepto de sostenibilidad holístico de BMW i. En el balance total de CO₂ de la cadena de suministro, producción, fase de utilización y reciclado, BMW i3 consigue resultados considerablemente mejores que vehículos modernos con motor de gasolina o diésel. Cuando se introdujo en el mercado en 2013, el BMW i3 fue el primer vehículo con un certificado de equilibrio ecológico del TÜV con un resultado al menos un tercio mejor que el de un vehículo convencional. El suministro de corriente libre de CO₂ de las instalaciones de producción de BMW i en Leipzig (montaje) y Moses Lake (producción de CFRP) contribuye de forma muy considerable a ello, al igual que la reducción del consumo de agua de un 70% frente a los vehículos tradicionales en la producción.

Los elementos de iones de litio empleados se caracterizan en su entorno de competencia por su especial equilibrio de elevada densidad energética, regularidad de los ciclos y seguridad, incluso en caso de impacto. El refrigerante del aire acondicionado consigue un enfriamiento especialmente eficaz de la batería de alto voltaje; la batería también se puede calentar con la ayuda de una calefacción opcional para garantizar que siempre tenga la temperatura de funcionamiento óptima de aproximadamente 20 grados centígrados antes de poner en movimiento el coche. La batería ha sido diseñada para la vida útil del vehículo. Los clientes reciben una garantía de ocho años o 100 000 kilómetros para el acumulador de energía.

Programa Retrofit: cambio de la batería si se desea.

En BMW i el tema de la sostenibilidad posee un papel fundamental. El cliente tiene la seguridad de poder adaptar su BMW i3 a los últimos desarrollos técnicos de forma respetuosa con los recursos. De esto se encarga la flexible arquitectura LifeDrive del vehículo. El BMW i3 es el primer vehículo a nivel mundial del segmento compacto de alta gama cuyo concepto automovilístico ha sido diseñado para utilizar sistemas de propulsión puramente eléctricos desde el

* Los índices de consumo se determinaron tomando como base el ciclo de pruebas europeo, en función del formato de neumático elegido.

BMW i

Trabajo de prensa y relaciones públicas



Nota de prensa

Fecha 2 de mayo de 2016

Asunto Más autonomía, alta dinámica de conducción: BMW i amplía su oferta de modelos para el BMW i3.

Página 4

principio. Un componente fundamental de este concepto lo constituye también la instalación posterior de nuevas tecnologías de batería en el vehículo.

En el marco de la introducción de la nueva batería 94-Ah, BMW ofrece, con el programa Retrofit de batería de alto voltaje, a los compradores de BMW i la posibilidad de cambiar su BMW i3 (60 Ah) puramente eléctrico al nuevo acumulador con 33 kWh. Este programa se oferta en mercados seleccionados. Las baterías de 22 kWh sustituidas por los clientes se emplearán para la construcción de módulos de acumuladores de batería fijos, empezando de este modo una segunda vida, prueba de la gran sostenibilidad de la técnica BMW i a lo largo del ciclo de producción y de vida completo.

Desarrollo de potencia optimizado, más eficiencia de la propulsión.

El BMW i3 es, con diferencia, el vehículo más ligero de su segmento. A pesar de que el peso del vehículo ha aumentado a 1245 kilogramos, el BMW i3 (94 Ah) ofrece prestaciones que no le van a la zaga al modelo 60 Ah en cuestión de agilidad subjetiva. Esto ha sido posible gracias a la realización de cambios en la electrónica funcional y el mando del sistema que dan como resultado un desarrollo de potencia optimizado. A esto se une, la difusión de esfuerzos mejorada por las características físicas del nuevo acumulador de 94-Ah bajo carga.

A la propulsión contribuye también en el BMW i3 (94 Ah) el motor eléctrico síncrono híbrido producido y desarrollado especialmente por BMW Group. Este genera una potencia de 125 kW/170 CV así como un par máximo de 250 Nm, que se encuentra disponible inmediatamente desde el reposo. El BMW i3 (94 Ah) pasa de cero a 100 km/h en 7,3 segundos. Y en tan solo 3,8 segundos alcanza una velocidad de 60 km/h.

También el valor de elasticidad de 5,1 segundos para la aceleración de 80 a 120 km/h, decisiva para adelantamientos lo más cortos y seguros posible, se encuentra en campos deportivos que en los vehículos con motores de combustión solo se pueden realizar con propulsores considerablemente más potentes. Aquí el BMW i3 (94 Ah) se encuentra al mismo nivel que vehículos como el potente BMW 440i Coupé de 240 kW (326 CV) (consumo de

BMW i

Trabajo de prensa y relaciones públicas



Nota de prensa

Fecha 2 de mayo de 2016

Asunto Más autonomía, alta dinámica de conducción: BMW i amplía su oferta de modelos para el BMW i3.

Página 5

combustible combinado: 7,7–7,4 l/100 km; emisiones de CO₂ combinadas: 179–172 g/km)*. La transmisión de fuerza a las ruedas traseras se realiza mediante una caja de cambios con diseño de etapa única; de este modo el BMW i3 acelera sin interrupción de la fuerza de tracción hasta una velocidad máxima limitada a 150 km/h por motivos de eficiencia. Esto tiene validez para ambos modelos de batería.

Un gran número de mejoras en los detalles, entre las que se encuentran la modificación del control eléctrico del motor, así como ruedas más optimizadas con resistencia de rodadura baja, hace que descienda también el consumo de energía del BMW i3 (94 Ah). En el NEDC se encuentra en 12,6 kWh/100 km; esto constituye el mejor valor de su entorno de competencia. El valor de referencia del BMW i3 (60 Ah) es de 12,9 kWh/100 km.

Nueva electrónica de carga más rápida: carga trifásica de hasta 11 kW.

Aumentar la capacidad de la batería un 50% significa, en principio, aumentar también los tiempos de carga correspondientemente, si la técnica de carga no se hubiera adaptado a las nuevas circunstancias. Para mantener el ritmo durante la carga con corriente alterna (CA) con una mayor capacidad de la batería, se ha desarrollado la carga rápida CA. Con la nueva batería 94-Ah, la carga rápida CA multifásica se ha ampliado a 11 kW y se orienta de este modo al estándar de potencia con mayor presencia de la infraestructura de carga pública.

La nueva electrónica de carga más potente del BMW i3 (94 Ah) procesa corrientes de carga trifásicas con 11 kW, lo que constituye un aumento del 50% en comparación con el BMW i3 (60 Ah), que se puede cargar con corriente alterna monofásica con 7,4 kW. De este modo, el tiempo de carga del BMW i3 (94 Ah) es inferior a tres horas a pesar de la capacidad claramente superior de la batería, el mismo que posee hoy una batería de 60-Ah y una corriente de carga de 7,4 kW.

El BMW i3 está equipado de serie con un cable de carga que permite conectarlo con una toma de corriente doméstica: el BMW i3 (94 Ah) se puede recargar con una corriente de carga de 2,8 kW en menos de diez horas; la batería del BMW i3 (60 Ah) necesita para ello alrededor de ocho horas. Esto permite conservar la

BMW i

Trabajo de prensa y relaciones públicas



Nota de prensa

Fecha 2 de mayo de 2016

Asunto Más autonomía, alta dinámica de conducción: BMW i amplía su oferta de modelos para el BMW i3.

Página 6

triple combinación de autonomía de carácter práctico, agilidad característica de BMW derivada de su reducido peso y recarga de la batería durante la noche.

Ya hoy ofrece el BMW i3 una carga rápida orientada al futuro con 50 kW de corriente continua (CC). Si el BMW i3 (94 Ah) se conecta con una estación de carga rápida CC con 50 kW, los elementos de la batería alcanzarán de nuevo hasta un mínimo del 80% de su carga en menos de 40 minutos. Con el BMW i3 (60 Ah) este valor se ha alcanzado en 25 minutos. De este modo, el BMW i3 (94 Ah) tiene una velocidad de carga de más de 4 km/min, lo que se traduce en 24 minutos de tiempo de carga por cada 100 kilómetros de autonomía.

Range Extender para conseguir aún más autonomía.

BMW i también ofrece un Range Extender para el BMW i3 (94 Ah). La extensión de la autonomía la realiza un motor de gasolina de dos cilindros de 650 centímetros cúbicos de tamaño que se encuentra colocado sobre el eje trasero justo al lado del motor eléctrico. El Range Extender genera una potencia máxima de 28 kW/38 CV y hace que un generador produzca corriente. Su funcionamiento se controla en función de las necesidades de forma muy eficaz. Mantiene el nivel de carga del acumulador de iones de litio constante durante el viaje, en cuanto este desciende a un valor determinado, y ayuda de este modo a conseguir una autonomía adicional de hasta 150 kilómetros en condiciones de conducción cotidianas. El equipamiento del vehículo con el Range Extender no influye de ningún modo en la capacidad del maletero: el depósito de nueve litros está colocado en la zona frontal. Esto hace que la capacidad del maletero continúe siendo 260 litros y que con los asientos traseros abatidos alcance incluso los 1100 litros.

El BMW i3 (94 Ah) con Range Extender pesa unos 120 kilos más en total, pero convence a su vez con una mayor agilidad y unas impresionantes prestaciones: la aceleración de cero a 100 km/h se consigue en 8,1 segundos. Las emisiones del BMW i3 (94 Ah) con Range Extender son de 12 g/km CO₂ (NEDC) mientras que el BMW i3 propulsado exclusivamente con electricidad consigue un funcionamiento con cero emisiones. El BMW i3 (94 Ah) se encuentra entre los mejores de su segmento tanto en materia de prestaciones como de eficiencia,

BMW i

Trabajo de prensa y relaciones públicas



Nota de prensa

Fecha 2 de mayo de 2016

Asunto Más autonomía, alta dinámica de conducción: BMW i amplía su oferta de modelos para el BMW i3.

Página 7

independientemente de si se trata de un vehículo puramente eléctrico o con Range Extender.

Nuevo equipamiento.

BMW i3 (94 Ah) tendrá una imagen inconfundible en la carretera si su propietario se decide por la pintura metalizada Protonic Blue, disponible exclusivamente en esta variante de propulsión. Esta había estado reservada hasta ahora para el coche deportivo híbrido BMW i8 y ahora se encuentra por primera vez disponible también para el BMW i3. Alternativamente, el cliente puede elegir en la configuración de su BMW i3 (94 Ah) entre dos colores lisos (Capparis White y Fluid Black) así como, junto a Protonic Blue, tres pinturas metalizadas más (Mineral Grey, Platin Silver e Ionic Silver).

El BMW i3 se oferta con cuatro mundos interiores. Además del equipamiento de serie Atelier, se encuentran disponibles Loft, Lodge y Suite. En el futuro, se encontrarán disponibles más opciones y combinaciones para el equipamiento interior. La moldura decorativa Dark Oak también es nueva. La noble madera oscura de roble está disponible de serie en el equipamiento Suite, en los mundos interiores restantes se puede solicitar, opcionalmente como hasta ahora, la decoración de madera Eukalyptus. Esto hace que la selección de materiales con una mezcla de cuero de procesamiento natural, madera y lana y otras materias primas renovables consiga que la sostenibilidad de las características premium ampliadas del BMW i3 se vean y se sientan.

Desde este momento, se encontrará disponible opcionalmente el paquete de equipamiento Driving Assistant Plus también para la línea Atelier. Del Driving Assistant Plus forman parte un control de crucero basado en cámara con función Stop&Go, asistente de atascos, Speed Limit Info, advertencia de personas y avisos de colisión con función de frenado en ciudad y un asistente previsor.

El vehículo eléctrico de más éxito de su segmento.

La creación de la marca BMW i y la decisión de desarrollar una arquitectura de vehículo independiente así como habitáculos de plástico reforzado con fibra de carbono (CFRP) y tecnología BMW eDrive para motores eléctricos han hecho que BMW Group asuma un papel pionero. Tanto el BMW i3 desarrollado para

BMW i

Trabajo de prensa y relaciones públicas



Nota de prensa

Fecha 2 de mayo de 2016

Asunto Más autonomía, alta dinámica de conducción: BMW i amplía su oferta de modelos para el BMW i3.

Página 8

una movilidad local libre de emisiones para entornos urbanos como el coche deportivo híbrido enchufable BMW i8 combinan el placer de la conducción con una sostenibilidad consecuente y un carácter marcadamente selecto. Dos años después del inicio de las ventas en noviembre de 2013, el BMW i3 ya se ha establecido a la cabeza de su segmento. En su mercado doméstico, Alemania, es el vehículo eléctrico más vendido y en Noruega es el modelo de BMW con mayor número de matriculaciones (fuente: Polk/IHS 2014- 3/2016). El mercado más importante para el cinco puertas puramente eléctrico son los EE.UU. Más del 80% de los compradores a nivel mundial que se deciden por un BMW i3 son clientes nuevos de BMW Group. El BMW i3, junto con el BMW i8, ha conseguido numerosos galardones por las innovaciones en las áreas de construcción ligera, motor, sostenibilidad, propiedades de marcha y diseño. Todo esto ha conseguido que BMW i sea la marca más premiada de la historia del automóvil durante la fase de introducción en el mercado.

Cómoda recarga en casa: los nuevos BMW i Wallboxes.

Para recargar de forma cómoda y rápida en el garaje de casa o en el aparcamiento privado, BMW i ofrece con la introducción del BMW i3 (94 Ah) en el verano de 2016 un nuevo BMW i Wallbox a nivel mundial. Este Wallbox está sintonizado con la nueva electrónica de carga y ofrece junto al funcionamiento monofásico también uno trifásico con una potencia de carga de hasta 22 kW.

El nuevo Wallbox no es solo más plano y compacto que su predecesor sino que su mayor potencia permite volver a recargar la batería del BMW i3 (94 Ah) en 2 horas y 45 minutos. El proceso de carga empieza automáticamente, en el momento en el que el vehículo y el cable de carga se conectan. El BMW i Wallbox se maneja con una interfaz LED.

A finales de 2016, se unirán a este Wallbox dos modelos más con funciones adicionales de confort y red. De este modo, podrán adaptarse exactamente a las necesidades de clientes particulares o con flotas de uno o varios vehículos. El BMW i Wallbox Plus ofrece, entre otros aspectos, la detección automática de los vehículos conectados y la asignación de los datos de carga a través de una aplicación de smartphone local. Por su parte, el BMW i Wallbox Connect ya viene completamente integrado en la red gracias a su equipamiento WiFi de serie. Este

BMW i

Trabajo de prensa y relaciones públicas



Nota de prensa

Fecha 2 de mayo de 2016

Asunto Más autonomía, alta dinámica de conducción: BMW i amplía su oferta de modelos para el BMW i3.

Página 9

posee todas las funciones del BMW i Wallbox Plus, y ofrece además servicios de carga innovadores para un control en línea inteligente. Las cantidades de corriente de los diferentes vehículos no solo se registran por separado, sino que los datos se pueden enviar directamente por correo electrónico inmediatamente después del proceso de carga y emplearse para la facturación.

Tanto el BMW i Wallbox Plus como el BMW i Wallbox Connect se pueden integrar en una casa inteligente integrada en la red y es compatible al mismo tiempo con sistemas de control de MyGEKKO y Loxone. De este modo, el BMW i3 puede cargarse con la instalación solar propia de la casa con electricidad de generación ecológica.

Además, los BMW i Wallboxes ayudan a ahorrar electricidad de la batería durante el acondicionamiento previo del vehículo. Durante este acondicionamiento previo se pueden activar el aire acondicionado del vehículo y la calefacción de la batería de alto voltaje por smartphone. El calentamiento previo de la batería garantiza un estado de servicio óptimo para el rendimiento, la autonomía y la longevidad de la batería también con temperaturas exteriores bajas. Si el acondicionamiento previo se realiza en el BMW i Wallbox, la corriente necesaria para ello no se extraerá de la batería del vehículo sino de la red de distribución del suministrador energético, lo que hace que no disminuya la autonomía.

BMW i ofrece no solo una amplia gama de Wallboxes sino que con su servicio de instalación único contribuye a la comprobación de la instalación de la casa del cliente, la entrega y el montaje de la estación de carga así como el mantenimiento, asesoramiento y otras prestaciones de servicio.

De viaje dentro del país y en el extranjero: comodidad de recarga con ChargeNow.

ChargeNow de BMW i se puede emplear en más de 40 000 puntos de recarga de diferentes proveedores en más de 25 países en estos momentos, la red mundial más amplia de puntos de recarga públicos para vehículos eléctricos e híbridos enchufables. La tarjeta ChargeNow y la aplicación del mismo nombre permiten al cliente acceder cómodamente a todos los proveedores integrados en la red internacional, incluidos el pago y la facturación por transacción. Esto hace

BMW i

Trabajo de prensa y relaciones públicas



Nota de prensa

Fecha 2 de mayo de 2016

Asunto Más autonomía, alta dinámica de conducción: BMW i amplía su oferta de modelos para el BMW i3.

Página 10

que ya no sea necesario registrarse en diferentes proveedores, una tarea que tanto tiempo y trabajo requiere. La integración en el sistema de navegación y las aplicaciones correspondientes ayudan al conductor en la búsqueda y elección de una de las numerosas estaciones de recarga de la red ChargeNow.

ConnectedDrive: listones de referencia en la integración en red.

La opción incluida en el sistema de navegación Professional ofrece servicios BMW ConnectedDrive desarrollados especialmente para BMW i. El asistente de autonomía ayuda en la planificación de la ruta y la conducción. Si el destino seleccionado en el sistema de navegación se encuentra fuera del campo de autonomía, se sugerirá al conductor cambiar al modo ECO PRO o ECO PRO+, y, además, el sistema calculará una ruta alternativa más eficiente. Si es necesario recargar en una estación de carga pública, se mostrará al conductor las estaciones disponibles en la ruta seleccionada.

Otro elemento central de la unidad de navegación integrada en la red es un mapa de autonomía dinámico. Junto al estado de carga de la batería, el modo de conducción, las funciones de confort eléctricas conectadas y el modo de conducción seleccionado se incluirán en la calculación también el entorno topográfico, la situación actual del tráfico y la temperatura exterior. Para ello se incluirán datos del tráfico en tiempo real del Real Time Traffic Information (RTTI) suministrados por el servidor BMW ConnectedDrive.

También en la integración en la red entre el conductor y el vehículo crea BMW i3 listones de referencia. La aplicación BMW i Remote pone a disposición datos del vehículo útiles para la planificación de la movilidad también en el smartphone del cliente. Junto a la navegación para peatones para encontrar el camino del aparcamiento hasta el destino y de vuelta, BMW ConnectedDrive ofrece junto con la navegación Professional, por primera vez en el terreno de la automoción, lo que se denomina determinación intermodal de la ruta que también incluye conexiones del transporte público en la determinación de la ruta, lo que le permitirá llegar antes a su destino. Desde la conducción en el BMW i3 pasando por la búsqueda de aparcamiento y el cambio a una línea de autobús o metro hasta la última etapa a realizar a pie, los servicios BMW i3 ConnectedDrive llevan al cliente a su destino de forma precisa y eficaz.

BMW i

Trabajo de prensa y relaciones públicas



Nota de prensa

Fecha 2 de mayo de 2016

Asunto Más autonomía, alta dinámica de conducción: BMW i amplía su oferta de modelos para el BMW i3.

Página 11

Entre los múltiples equipamientos de serie tanto del BMW i3 (94 Ah) como del BMW i3 (60 Ah) se incluyen, como hasta ahora, el controlador iDrive, la funcionalidad de la aplicación BMW i Remote, la calefacción auxiliar así como el sistema Driving Experience Control, Radio Professional, el dispositivo telefónico de manos libres, el aire acondicionado, el volante en cuero, la luz de conducción diurna LED, Park Distance Control (PDC) con sensores en la parte trasera así como el cable de carga para conectar a la toma de corriente doméstica.

Sobre BMW i.

BMW i es una marca de BMW Group y representa conceptos de automóviles y tecnologías visionarios, prestaciones de movilidad integradas en red así como un nuevo entendimiento del concepto Premium fuertemente definido por la sostenibilidad.

BMW i está representada en 50 países con los vehículos BMW i3 (vehículo eléctrico para ciudades) y BMW i8 (coche deportivo híbrido enchufable).

En BMW i se engloban además los vehículos BMW iPerformance (todos los vehículos BMW híbridos enchufables) y servicios de movilidad asociados: DriveNow (CarSharing), ReachNow (CarSharing 2.0), ChargeNow (acceso sencillo a la mayor red de puntos de carga del mundo), ParkNow (para encontrar, reservar y abonar aparcamientos de forma sencilla), BMW i Ventures (inversiones en empresas jóvenes dedicadas principalmente a la movilidad urbana) y el centro de competencia para movilidad urbana de BMW i (asesoramiento de ciudades y municipios).

Encontrará más información sobre el consumo oficial de combustible, las emisiones de CO₂ oficiales específicas y el consumo energético de automóviles nuevos en el "Manual sobre el consumo de combustible, las emisiones de CO₂ y el consumo energético de automóviles nuevos" disponible en todos los puntos de venta de "Deutsche Automobil Treuhand GmbH" (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Schramhausen, Alemania y en <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html>. ManualCO2 (PDF – 2 MB)

BMW i

Trabajo de prensa y relaciones públicas



Nota de prensa

Fecha

2 de mayo de 2016

Asunto

Más autonomía, alta dinámica de conducción: BMW i amplía su oferta de modelos para el BMW i3.

Página

12

Por favor, si tiene alguna pregunta diríjase a:

Paloma Brunckhorst, Comunicación de productos BMW i, Vehículos BMW iPerformance
Tel.: +49-89-382-22322, correo electrónico: paloma.brunckhorst@bmwgroup.com

Wieland Bruch, Comunicación de BMW i, Electromovilidad
Tel.: +49-89-382-72652, correo electrónico: wieland.bruch@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
Correo electrónico: presse@bmw.de

BMW Group

BMW Group es, con sus marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, el fabricante de coches selectos líder a nivel mundial de automóviles y motocicletas y un proveedor de servicios de movilidad y financieros de primer orden. Como consorcio internacional, la empresa gestiona 30 plantas de producción y montaje en 14 países así como una red de ventas global con representaciones en más de 140 países.

En 2015 BMW Group alcanzó una cifra de comercialización a nivel mundial de alrededor de 2,247 millones de vehículos y alrededor de 137 000 motocicletas. El resultado antes de impuestos se situó en torno a los 9,22 mil millones de euros, mientras el volumen de ventas alcanzó los 92,18 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, la empresa contaba con 122 244 empleados en todo el mundo.

La estrategia a largo plazo y la acción económica responsable constituyen desde siempre la base del éxito empresarial de BMW Group. La empresa ha establecido la sostenibilidad social y ecológica por toda la cadena de creación de valor, una amplia responsabilidad de los productos y un claro reconocimiento en favor del cuidado de los recursos como partes fundamentales de su estrategia.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>