

BMW Group al Mondial de l'Automobile di Parigi 2016. (Sintesi degli highlight)



- Anteprima mondiale: BMW Concept X2, la novità nel segmento delle vetture compatte, che nell'ambito di un concetto sportivo e urbano abbina dinamismo e robustezza a un design che si distingue dagli altri modelli della Serie X.
- Anteprima del Salone: la nuova BMW Serie 3 Gran Turismo abbina eleganza, sportività e abitabilità di alta classe in uno stile nuovamente rivalutato: con motori nuovi e più potenti, più economici ma anche un'immagine più affilata e interni ancora più eleganti.
- Anteprima del Salone: la nuova variante di modello della BMW i3 con la nuova batteria da 94 Ah offre un incremento dell'autonomia di oltre il 50 per cento. Nel ciclo normale (NEDC) l'autonomia è salita da 190 chilometri a 300 chilometri.
- L'offerta comprende inoltre numerosi equipaggiamenti opzionali per la BMW i3 e nuove e più potenti stazioni di carica BMW i Wallbox per il garage di casa.

Inoltre, BMW presenta l'edizione speciale BMW i8 Protonic Dark Silver Edition.

- Anteprima mondiale: BMW Motorrad presenta il nuovo e-scooter BMW C evolution dall'autonomia aumentata del 60 per cento, con prestazioni di guida superiori e una versione europea conforme alla patente A1.

Con 94 invece di 60 Ah il nuovo BMW C evolution dispone di una capacità delle celle nettamente superiore, offrendo nella variante Long Range un'autonomia fino a 160 chilometri: per una guida pratica a emissioni zero nelle metropoli e negli ambienti urbani.

- Da agosto BMW mette a disposizione BMW Connected, un concetto digitale olistico che supporta la mobilità individuale senza alcuna interruzione: con offerte e servizi digitali, che semplificano in particolare la pianificazione giornaliera di itinerari e appuntamenti.

Con BMW Connected la mobilità non inizia quando si sale in macchina. Nella sua funzione di assistente digitale alla mobilità, BMW Connected riunisce funzioni e servizi che supportano l'utente.