

宝马集团在 2017 年上海国际车展 完整版

1. 动感、豪华、创新、专门供应中国市场: 全新 BMW 5 系长轴距版	2
2. BMW i 展示了在电动汽车取得的巨大成功和 BMW i8 新款特别版车型	5
3. 驾驶乐趣的全新表现: BMW X2 概念车	7
4. 运动性更强、造型更优雅: 新 BMW 4 系 新 BMW M4 双门轿跑车和 新 BMW M4 敞篷轿跑车.....	10
5. 数字式出行辅助工具专门针对中国市场的需求进行了调整: BMW 云端互联在中国	12
6. 运动性能和多用途性特别突出: 新一代 MINI JOHN COOPER WORKS COUNTRYMAN	13
7. BMW 摩托车在全世界和中国的销量 持续快速增长	15



1. 动感、豪华、创新、专门供应中国市场： 全新 BMW 5 系长轴距版

宝马集团 和 华晨宝马汽车有限公司 将在 2017 年上海国际汽车展上展示专门针对中国市场研发的全新一代 5 系长轴距版，这已经是第三代 5 系长轴距版。凭借其极富魅力的设计语言、BMW 品牌典型的运动性能、独一无二的众多舒适性配置以及在操作和联网方面的众多创新，全新 BMW 5 系长轴距版为在中国市场上进一步扩大上代车型作为市场上最成功的豪华品牌汽车所取得的市场份额创造了理想的条件。全新 BMW 5 系长轴距版在设计时更准确地着眼于追求时尚、注重身份的中国客户的要求。该系车型具有高雅稳重的外形、精益求精的高质量和前瞻性的技术，从而既能创造出无与伦比的动态行驶性能，又能尤其让后排乘客体验到极致的乘坐舒适性和奢华的享受。

全新 BMW 5 系长轴距版将以鲜明的个性进一步巩固 BMW 在豪华汽车市场上的领先地位。全新 BMW 5 系长轴距版是与标准轴距版同步研发的，专门针对中国目标客户的需求和愿望调整了其特有的各项性能。加大了 13 cm 的轴距使得后排的乘坐空间特别宽敞，而且在外形方面使车身比例显得更加修长，与一款豪华商务座驾极富现代感的整体造型和谐地融为一体。全新 BMW 5 系长轴距提供两种套装供用户选择，包括豪华设计套装 (Luxury Line) 和 M 运动套装 (M Sport Package)。

与前代车型相比，全新 BMW 5 系长轴距版除了搭载燃油效率更高的发动机之外，整车重量降低了最多 130 公斤，并且具有更好的空气动力学性能。

和前代车型一样，全新 BMW 5 系长轴距版也是在华晨宝马沈阳大东工厂生产。该工厂是宝马集团和华晨集团的合资企业的一部分。华晨宝马沈阳生产基地严格遵循宝马集团全球生产体系统一的质量标准。

动感、高雅的造型体现出极具标识性的特征

紧邻硕大的 BMW 双肾型进气格栅的前大灯和宽大的下方进气口使这款全新商务轿车的车头造型显得威猛有力。豪华设计套装车型，从水平方向贯穿整个进气口的镀铬饰条将前雾灯也包围在其中，营造出个性化的设计风格，从视觉效果上突出了车头的宽度。M 运动套装车型的特点是下方进气口分为三部分、尺寸特别大。全新 BMW 5 系长轴距版标配 LED 前大灯，可以选配具备动态光束和防眩目远光灯的自适应 LED 前大灯。

全新 BMW 5 系长轴距版特有的车身比例得益于加长的轴距和延长的车顶曲线。从而使整车的侧面造型典雅、修长，并使后排的乘坐空间非常宽敞。额外的一条从尾灯上方的车尾顶点向前一直延伸到 C 柱的水平曲线在视觉效果上突出了车身的长度。BMW 5 系长轴距版首次在前轮罩后面采用了鲨鱼腮导流孔设计 (Air Breather)。

一直延伸到车身两侧的 LED 灯组让车尾显得威猛有力。豪华设计套装车型在挡泥板上有一个非常宽的镀铬饰条，M 运动套装车型在挡泥板处有深色的内衬以及流线型的反光标边框。根据搭载的发动机不同，排气管出口形状分为梯形和平行四边形。

车内空间：达到极致的乘坐舒适性，大气奢华的车内氛围

在车内空间，全新 BMW 5 系长轴距版将时尚、着眼于运动风格的驾驶室设计与后排空间非常好的乘坐舒适性有机地结合起来。除了 iDrive 系统和进一步经过优化的语音控制功能之外，操作和显示方案现在又增添了带触控功能的中央显示屏和手势控制系统，后者使驾驶者用既定的手势即可实现特定功能的操作。

后排乘客沉浸在奢华的车内氛围之中，可以享受非常宽敞的腿部、头部和肩部空间。而且与前代车型相比更舒适的座椅位置以及经过优化的隔音性能也提高了后排乘客的乘坐舒适性。新式的发动机盖、在车顶中的以及驾驶室和行李厢之间的隔音棉大幅降低了车内噪音。

除了前后排的主动式座椅通风装置之外，后排还可以选配舒适型座椅。除了个性鲜明的独立座椅以及后排两侧座椅可以电动调节的靠背倾斜度之外，配置还包括了车型特有的头枕以及集成了后座主控平板电脑操作系统 Touch Command 的中央扶手。这个可取出的平板电脑主要用于控制座椅位置以及信息娱乐系统。此外，从后排还可以调节副驾驶员座椅的位置，从而为后排右侧座椅腾出更大的腿部空间。

全自动空调标配了自动换风功能、后排温度独立调节功能以及车型特有的活性炭过滤系统，从而可以有效地优化车内的空气质量。可以选配 Ambient Air 香氛系统，通过向空气中释放负离子和香气进一步提高乘坐舒适性。氛围灯系统有六种可以单独选择的颜色，营造出更加宜人的车内照明环境。此外，该车型配备的装有 LED 灯组的 Sky Lounge 全景玻璃天窗是同级车型中独有配置。

此外，选配的自适应舒适型底盘也可以进一步提高行驶舒适性。该底盘包括了动态减震控制系统和后桥空气悬挂。可以电动调节的减震器在设计时尤其突出了舒适性。减震器相应的特性曲线也是用驾驶体验开关可以激活的 COMFORT+ 模式的一部分。

驾驶辅助系统和 BMW 云端互联的数字化服务

凭借各种驾驶辅助系统，全新 BMW 5 系长轴距版朝着自动驾驶的方向迈出了坚实的一步。新增配置包括了具有堵车辅助功能的转向和车道控制辅助系统、可以主动提供侧面碰撞保护的车道保持辅助系统、行人规避辅助系统、弯道预警系统以及交叉路口预警系统。新的停车辅助系统可以自动地将车辆停入与车身垂直的空车位。此外，结合 Panorama View 全景环视系统还可以使用远程三维成像功能，用户在智能手机上就可以查看车辆及其周围环境的实时影像。

BMW 云端互联数字化服务使全新 BMW 5 系长轴距版的驾驶和乘坐体验更加完整。这款智能手机上的 App 应用程序以多样化的方式帮助驾驶者舒适地、毫无压力地到达行驶目的地。通过开放式移动云 (Open Mobility Cloud) 这个灵活的平台，用户各种不同的终端设备，例如智能手机、平板电脑或者智能手表都能与车辆联网。因此，尤其是就可以根据自己的日程表，在家里就对出行做好计划。除了规划理想的路线之外，BMW 云端互联还能根据实时的交通状况数据计算出最佳的出行时间，并及时在用户的终端设备上发出通知。



2. BMW i 展示了在电动汽车取得的巨大成功和 BMW i8 的全新款特别版车型改版

在 BMW i3 登录全球市场大约三年半之后，宝马集团正在续写电动汽车领域的成功的篇章。到 2016 年 11 月，采用电气化驱动系统的 BMW 车型全球销量已经超过 100,000 辆。随着时间的发展，基于纯电动的 BMW i3 以及插电式混合动力跑车 BMW i8 研发的 BMW eDrive 驱动技术已经应用于 BMW 旗下的六个车型系列，并且首次应用于一款 MINI 车型。由于 BMW i 和 BMW iPerformance 车型备受消费者的青睐，宝马集团已经成为全世界最成功的插电式混合动力豪华汽车生产商。对于采用 BMW eDrive 技术的车型，宝马集团 2017 年全球销量目标为 100,000 辆，从而进一步扩大其在电动汽车领域的领先地位。

不断地深入研发 BMW eDrive 技术以及扩大车型产品线，也有助于进一步提高 BMW i 车型的吸引力。例如，全新 BMW i3 (94 Ah) (综合油耗: 0.0 l/100 km; 综合耗电量: 12.6 kWh/100 km; CO₂ 综合排放量: 0 g/km) 的续航里程提高了 50%，为紧凑型电动汽车级别树立了新的标杆。由于提高了蓄电池的储电量，该车型的续航里程在日常条件下可达超过 200 km，在欧盟测试循环 (NEDC) 中可达 300 km。2017 年，通过推出其它的改版车型，使 BMW i8 (综合油耗: 2.1 l/100 km; 综合耗电量: 11.9 kWh/100 km; CO₂ 综合排放量: 49 g/km) 的特征更加鲜明。最新一款车型将是在 2017 年上海国际汽车展上首次展出的 BMW i8 质子磨砂黄限量版，其设计重点是独一无二的外观造型，进一步突出了这款充满未来气息、全球销量最大的插电式混合动力跑车独特地位。

全球首发: BMW i8 质子磨砂黄限量版

将于 2017 年 9 月上市的 BMW i8 质子磨砂黄限量版车型采用车型特有的 BMW 个性化涂装，因此外形极具表现力。除了该车型独有的质子磨砂黄车漆之外，车身上还有冰冻灰金属漆 (Frozen Grey metallic) 的饰条。这种用昂贵的工艺涂覆的车漆发出若隐若现的光芒，强有力地表现出 BMW i8 碳纤维强化塑料车身上动感的线条和流畅的造型。这个改款机型配备全新设计的 20 寸轻质合金轮辋，搭配 W 型轮辐、哑光漆面和混合尺寸轮胎。

在车内，带有高对比度黄色缝线的座椅表面和中控台赋予驾驶室极具运动感、大胆夸张的设计美感。黄色的高对比度缝线也应用在车门内侧饰板、车门后视镜、脚垫以及仪表盘下部。无烟煤色车顶、灰色安全带、选档开关和 iDrive 控制器的陶瓷装饰件以及标有车型名称的迎宾踏板为这款特别版车型的内饰营造了独一无二的氛围。

在全球占有突出市场份额的 BMW i 车型

BMW i8 以其独特的和极富魅力的方式将驾驶乐趣和可持续发展结合起来，如今发展成为全世界最成功的混合动力跑车，与 i8 一样，纯电动的 BMW i3 在全世界汽车市场上正占有越来越大的市场份额。自上市以来，已经成为销量最大的豪华紧凑型纯电动汽车。在很多地区和国家，BMW i3 在整个电动汽车市场上所占的份额已经远远超过 BMW 在传统动力车型相应的市场份额。

创新的出行服务进一步优化了纯电动汽车的驾驶体验，也对 BMW i 品牌在全世界的成功助了一臂之力。因此，BMW i 品牌车型在人口密集的城市和其它地区推广电动汽车方面起到了先锋作用。例如通过即时充电 (ChargeNow) 服务，BMW i 的用户可以方便地在 29 个国家的 65,000 多个充电站充电。当用户在家里使用充电墙盒进行充电时，BMW i 的数字充电服务能够智能、方便、节约成本地利用可再生能源。

总之，BMW i 展现了远超出当今汽车行业的最全面的可持续电动出行水平和服务。



3. 驾驶乐趣的全新表现： BMW X2 概念车

在 2017 年上海国际汽车展上，BMW X2 概念车将是宝马集团在紧凑型级别推出的一款力作。该车型具有独特的、与其他 BMW X 家族车型有所区分的外观设计，部分源自于宝马集团曾经研发的双门轿跑车。从而使整车设计既具有运动感，又优雅、紧凑。

“BMW X2 概念车面对的是积极向上、充满活力的客户群体，他们要求车辆兼具乐趣和实用性”，宝马集团设计高级副总裁霍伊顿克先生说。“这款概念车展示了 BMW X 车型令人耳目一新的设计理念。”

外观设计 —— 动感与强健的成功结合

BMW X2 概念车将一些看似冲突的设计和谐地融为一体。霍伊顿克强调：“BMW X2 概念车结合了充满速度感的设计语言、轿跑车的车身比例和 X 家族的强劲特征。这款运动车型锋芒外露，为 BMW 品牌的设计开启了全新的可能性。”

BMW X2 概念车的车身比例显示出其独特的个性：较大的车轮尺寸，熟悉的两厢设计彰显了 X 家族的强大功能性；而较长的轴距、流畅的车顶线条、较短的前悬和前倾的 C 柱设计降低了车辆的视觉重心，看起来更具运动感。耀眼的红色车漆与深色包围相得益彰，让车身从侧面看起来更加修长。

车身侧面-- 一种个性，两种表达

车身侧面的上半部分采用了富于运动感的设计元素。修长的车顶线条和狭长的车窗让车身看起来更加舒展。车窗线条在车尾处的变化令肩部设计更为动感。拉丝铝质的车窗边框和二段式后视镜让车辆看起来更加优雅，同时，金属的厚重质感则体现出设计的张力。霍夫迈弯角这一经典的宝马设计元素经过重新诠释，使车窗尾部更具动感。历史上，C 柱上的 BMW 标识是宝马运动轿跑车的经典设计，概念车也采用了这一独一无二的细节。

位于深色后风挡上方的大尺寸车顶扰流板与车身采用同色设计，从 C 柱向后延伸，勾勒出车辆尾部的动感轮廓。

车身侧面的下半部分则更多地体现了 X 家族的设计元素。肌肉感的表面轮廓，大尺寸轮拱以及个性十足的车辆包围与上半部分的动感元素形成了有趣的反差。与此同时，平滑、流畅的车身侧面和犀利的轮廓强化了整车的运动风范。近乎方形的车轮拱罩是 BMW X 家族的典型特征，概念车的这一部位采用了更加醒目的颜色。采用双色设计的 21 英寸双辐轻质铝合金轮圈带来强烈的立体视觉效果，于细节中进一步强调了动感与强健的对比。宽大的轮胎蕴藏着卓越的越野潜力，与车身同色的车门踏板也融合了六边形元素，在车辆的底部继续强化强健有力的视觉效果。

车头设计—兼具动感与气场

动感与强健的融合在 BMW X2 概念车的前脸同样一览无遗。清晰的轮廓与精准的线条体现了充沛的动感和强大的气场。倾斜角度明显的前挡风玻璃无缝延伸至深色全景天窗，并与经过重新诠释的双肾格栅和宽大的进气口相连，形成平缓、舒展的视觉效果。双肾格栅位置略低于大灯，中央进气口低于两个侧方进气口，让车辆重心显得更低，凸显前脸设计的动感韵味。

BMW 经典双肾进气格栅采用了上宽下窄的不规则四边形结构，更明确地展现了 BMW X2 概念车卓尔不凡的风格，让车辆前部更显宽大、强劲有力。带有图案设计，轮廓分明的格栅条造型营造出醒目的“鲨鱼鼻”效果，让这个部分更具立体感和雕塑感。

BMW 经典的双圆大灯采用了更扁平的六边形轮廓。激光大灯技术的使用让大灯的造型更加轻薄凌厉，位于六边形大灯中央的蓝色 X 形状又为整车注入了科技感。

双肾格栅下方，宽大的中央进气口占据了前裙板，以满足 BMW X2 概念车强烈的进气需求。位于两侧较小的三角形进气口则让车辆显得更宽大。进气口的水平横条造型与前裙板动感的设计形成强烈的对比，这个细节继承了 X 家族的前脸风格。

车尾—霸气外露

BMW X2 概念车的尾部继续延续了整体的外观风格。修长的后窗和水平线条等元素增加了车辆的视觉宽度，并且进一步降低车辆的视觉重心。从车尾看起来，后窗优雅地从扰流板下方延伸出来，更显动感。车窗边框的造型也十分醒目，形成了强有力的肩部区域，让车辆更显宽大、富有肌肉感。陡然下沉的尾灯线条则意在强化运动感。熟悉的 L 型尾灯也面目一新，更具立体感的 LED 发光元件增强了尾部的视觉效果。

BMW 标识位于两侧尾灯的中心。从尾门到后裙板一气呵成的设计，将车型精炼的设计语言体现得淋漓尽致。后裙板下方的深色包围提升了车辆尾部的视觉效果，同时让车身的上半部分更显修长。与车身同色的后裙板向下方延伸出去，目的同样是降低视觉重心，增强动感。两端的宽大排气管让车辆显得更加强健有力，与前进气口的设计互相呼应。

4. 运动性更强、造型更优雅： 新 BMW 4 系 新 BMW M4 双门轿跑车和 新 BMW M4 敞篷轿跑车

BMW 4系拥有与生俱来的美学魅力和动感气质，自问世以来，风格独树一帜、卓尔不群。截至2016年年底，全球销量接近40万辆，证明了BMW 4系车型的巨大魅力。BMW 4系的传奇始于2013年BMW 4系双门轿跑车的问世，第二年，BMW 4系敞篷轿跑车和BMW 4系四门轿跑车相继加入，形成完整的车型系列。BMW 4系双门轿跑车、BMW 4系敞篷轿跑车和BMW 4系列四门轿跑车三款车型分别在慕尼黑、雷根斯堡和丁格芬工厂制造。

新 BMW 4 系车型将以更加鲜明的造型和优化的悬架续写下一个成功篇章。

强调运动特性

经过改进的LED大灯取代了前代车型的氙气车灯。此外，该系列所有车型均标配LED前雾灯。首次在BMW 4系上配备的LED尾灯为车辆霸气外观再添冲击力。经过改进的进气口、特定应用线条以及新款后导流板再添耀眼气质。

在内部，全新电镀细节、镀铬装饰和高光黑色中央控制台进一步提升独特的高品质感觉。仪表板上的双装饰线条堪称内饰设计的另一个视觉亮点，三种新座椅颜色以及三款全新内饰条则为个性化车内设计提供了更多选择。

两款全新车身漆——鲷鱼岩蓝和落日橙，仅向新款 BMW 4 系车型提供，此外，还为进取型、运动设计套装型、豪华设计套装型和 M 运动型各提供了一款全新的轮毂。丰富的选装装备为车辆的个性化定制提供了更充分的空间。

经过改进的悬架

新BMW 4系双门轿跑车和BMW 4系四门轿跑车目前均配备了更硬的悬架，车辆操控更动感，同时并不会影响驾乘舒适性。无论车辆载荷如何，车辆配备的是标准悬架、M运动悬架还是自适应悬架，横向和纵向动态性能均得以提升。现在，所有新BMW 4系车型均拥有更自信的直线稳定性和更出色的转向性能。

动力总成

全新 BMW 4 系可选用的所有发动机都属于最新一代 BMW EfficientDynamics 系列，采用了 BMW TwinPower Turbo 涡轮增压技术。在中国市场上，BMW 4 系双门轿跑车、BMW 4 系敞篷轿跑车 和 BMW 4 系四门轿跑车的名称分别是 BMW 420i、BMW 430i 和 BMW 440i。

BMW 430i 和 BMW 440i 也可以分别选配 BMW xDrive 智能全轮驱动系统。电动控制驱动力在前、后轮之间的分配不仅提高了在任何路面和天气条件下的牵引力和行驶稳定性，而且也优化了在动态转弯时的车身反应敏捷性。

全新导航和仪表显示屏

新BMW 4系选配的专业级导航系统采用带大尺寸分层式控制界面，操作更简单。控制界面可根据需要进行布置，并且可显示相关菜单内容不断更新的版本，让操作更加直观。

BMW 4系可选配全新数字式仪表盘，根据驾驶员所选驾驶体验模式，仪表盘可以呈现出不同的显示效果。

新 BMW M4 也拥有更加锐利的设计

如今，BMW M4 双门轿跑车和 BMW M4 敞篷轿跑车均标配自适应全 LED 大灯。全 LED 尾灯经过重新设计，令外观焕然一新，科技感更加强烈。细节上的精致打磨令这款最具运动感的 BMW 4 系车型品质感更好。此外，两款 M4 车型同样配备了升级版专业级导航系统以及更多互联驾驶功能。



5. 数字式出行辅助工具专门针对中国市场的需求进行了调整： BMW 云端互联在中国

自2016年12月以来，中国的用户也可以使用个人化、数字化的出行辅助系统，即BMW云端互联（BMW Connected）。由此实现了专门针对中国目标客户量身定制的数字式服务，在中国的汽车市场上这是独一无二的数字式高档服务。

BMW云端互联 的个人化服务在中国涵盖了出行、通讯和信息娱乐领域，帮助驾驶者在最大程度上打造自己的个性化风格和享受舒适性。基于一个灵活的平台 — 开放式移动云（Open Mobility Cloud），智能手机通过BMW云端互联与车辆实现联网。这样，BMW云端互联就成为车辆与用户数字化制定的出行计划之间的中心节点。欧洲、美国和中国的用户可以通过BMW云端互联享受个性化制定出行计划的众多服务。例如，从其他的App或者个人日历接收日程、地址、地点或者特别的“兴趣点”，然后无线地传递给车辆以及BMW导航系统。此外，利用远程服务，用户可以通过智能手机遥控车门的上锁和解锁、激活喇叭和双跳灯或者控制座椅通风装置。

宝马集团独立地开展各国特定数字化服务的研制。专门针对中国汽车市场设计的 BMW云端互联是由中国本土的软件专业人员在宝马集团的上海技术中心研制的。这样，就实现了各项功能的设计和组合精确地针对中国用户的要求。在中国，BMW云端互联量身定制的功能范围主要包括了用户服务。借助BMW云端互联，用户可以通过智能手机获取所选择的BMW销售商的联系方式并约定日程。同样方便的还有，从2017年4月开始在某些省市试点售后服务上门取送车。可用的实用功能还包括，中国的用户可以通过BMW云端互联获知自己的交通违章信息。此外，还提供生活方式、社交媒体和娱乐领域的很多网络服务，其组合和功能专门针对中国市场作了编排。

2017年4月起，更新版BMW云端互联将包括新的旅程管理服务，如已记录和预测性目的地，以及车贷帐单计算器。同时，安卓版将在4月上线。

6. 运动性能和多用途性特别突出： 新一代 MINI JOHN COOPER WORKS COUNTRYMAN

第二代MINI COUNTRYMAN是这个来自英格兰的传统汽车品牌的产品线中空间最大、用途最多功能的一款车型。在2017年上海国际汽车展上首次亮相的MINI JOHN COOPER WORKS COUNTRYMAN的动力总成也开拓了新高度。它配备了MINI有史以来最强劲的发动机，最大功率达170 kW/231 PS，结合标配的ALL4 智能全轮驱动系统以及坚固的车身结构，使JOHN COOPER WORKS系列顶级运动车型的新成员，无论是道路上赛车般的驾乘感受，还是崎岖山地中的驾驶乐趣方面都达到了新水平。

在中国市场上，新一代MINI JOHN COOPER WORKS COUNTRYMAN (综合油耗：7.4 l/100 km；CO₂ 综合排放量：175 g/km) 标配8速运动型Steptronic手自一体变速箱。从静止加速到100 km/h 仅需6.5秒。新一代MINI JOHN COOPER WORKS COUNTRYMAN的卓越性能还表现在中段加速时的积极反馈、过弯时车身敏捷以及较短的刹车距离。该车型的整车设计方案源自于JOHN COOPER WORKS在赛车运动领域的专业知识，除了发动机以及优化了工作效率的全轮驱动系统之外，还包括运动型底盘、18寸JOHN COOPER WORKS轻质合金轮毂以及Brembo运动型制动系统。新一代MINI JOHN COOPER WORKS COUNTRYMAN卓越性能还源自于多项量身定制的改进，包括优化空气动力学性能和冷风输送系统的车身造型，和独特的JOHN COOPER WORKS运动型座椅。

随着新一代 MINI JOHN COOPER WORKS COUNTRYMAN 的全球首发，又有一个特别令人心动的车型版本可以让人享受到MINI品牌典型的驾驶乐趣。而且在中国市场上，这个英国汽车生产商以最新一代车型巩固了其在豪华品牌小型车和紧凑型车级别的领先地位。如今，MINI 在中国销售的有五款车型。在小型车级别市场上，MINI三门掀背代表了该品牌极富传统的车身设计理念，而MINI五门掀背则满足了用户对增大乘坐空间和提高多用途性的愿望。在中国销售的MINI 三门掀背车型包括 MINI ONE、MINI COOPER 和 MINI COOPER S。此外，MINI JOHN COOPER WORKS 也属于三门车型。MINI 五门掀背则有 MINI ONE、MINI COOPER 和 MINI COOPER S。MINI CABRIO将驾驶乐趣和敞篷车的乐趣结合起来。这款敞篷车型在中国市场上销售的有MINI COOPER CABRIO 和 MINI COOPER S CABRIO两个版本。

MINI CLUBMAN系列将MINI极富传奇色彩的特色性能扩展到了豪华品牌紧凑型车的级别，在最大程度上实现了日常实用性、长途驾驶实用性、多用途性

和驾驶舒适性。该车系在中国市场上销售的有 MINI ONE CLUBMAN、MINI COOPER CLUBMAN、MINI COOPER S CLUBMAN 以及全轮驱动版 MINI JOHN COOPER WORKS CLUBMAN。MINI COUNTRYMAN 则以 MINI 典型的驾驶乐趣和个性化的风格著称。四个车门、大尺寸的尾门、五个座椅以及可选装的 ALL4 智能四驱系统使其成为适合日常使用、体验驾驶乐趣和越野出行的多面手。在中国市场上，该车型提供的版本有 MINI COOPER COUNTRYMAN、MINI COOPER COUNTRYMAN ALL4、MINI COOPER S COUNTRYMAN、MINI COOPER S COUNTRYMAN ALL4 以及如今即将推出的 MINI JOHN COOPER WORKS COUNTRYMAN。

7. BMW 摩托车在全世界和中国的销量持续快速增长

2016 年，BMW 摩托车部门在全世界售出的摩托车和踏板摩托车超过以往任何时候。与前一年相比，出货量增加了 5.9 %。总共售出了 145,032 辆（2015 年：136,963 辆）。凭借历史上最丰富的产品线，BMW 摩托车 2017 年还将继续推行成功的车型战略。在 2017 年前两个月，摩托车和踏板摩托车的销量达到 17,371 辆，创历史同期的新高。

BMW 摩托车部门总监 Stephan Schaller 表示：“我们想在豪华摩托车和豪华踏板摩托车细分市场上保持标杆地位。为此，我们将继续在 310cc - 1600cc 排量级别贯彻我们进攻型的车型战略。我们计划在 2017 年推出最少 14 款新车型或者改款车型。”

随着销量的迅猛上升，中国市场也对于 BMW 摩托车部门显现出巨大的增长潜力。与前一年相比，2016 年在中国的销量增长了 52.7%，达到 4,580 辆。而且 2017 年前两个月的销量已经达到 727 辆，比去年同期增长了 64%，不仅再创新高，而且证明了在 500cc 以上排量摩托车市场上的领先地位。

BMW 摩托车在全世界销量最大的是传统的 R 系车型。采用特色鲜明的 BMW 水平对置发动机的该系车型 2016 年的销量达到 77,787 辆，占总销量的 53.6%。两款探险摩托车 BMW R 1200 GS 和 BMW GS Adventure 2017 年也将重新成为最畅销的 BMW 摩托车。

在 2017 年上海国际汽车展上，BMW 摩托车部门的最大亮点是全球首发一款至今为止研发的最独特的车型。关于这方面的详细信息将在新闻发布会上公布。

此外，在 2017 年上海国际汽车展上还将展出改版的超级运动型摩托车 BMW S 1000 RR 以及探险型摩托车 BMW S 1000 XR。

运动风格的 BMW S 系摩托车包括了超级运动型的 BMW S 1000 RR、动力强劲型的 BMW S 1000 R 和探险型的 BMW S 1000 XR，已经发展成为 BMW 摩托车产品线中的另一个支柱产品。2016 年，S 系摩托车的全球销量为 23,686 辆。在总销量中的比例为 16.3 %。超级运动型摩托车 BMW S 1000 RR 和探险型摩托车 BMW S 1000 XR 在 BMW 摩托车的销量排行榜上居于第 4、5 位。