

## **BMW Group au Salon de Shanghai 2017. Coup d'œil sur les points forts.**

- Première mondiale de la nouvelle BMW Série 5 à empattement long : troisième génération de la berline business du segment premium, développée en exclusivité pour le marché automobile chinois et construite sur le site de Shenyang ; harmonie incomparable entre qualités dynamiques et confort de voyage luxueux ; efficacité maximale grâce aux moteurs de la nouvelle génération ; équipements exclusifs dédiés au confort ; nouveaux progrès sur la voie menant à la conduite automatisée grâce à des aides au conducteur innovantes ; services BMW Connected uniques en leur genre.
- Première mondiale de la BMW i8 Protonic Frozen Yellow Edition : la nouvelle édition souligne le design extérieur expressif à l'aérodynamique optimisée de la voiture de sport à hybride rechargeable ; teinte en Protonic Frozen Yellow ; design intérieur exclusif avec des surpiqûres jaunes, des applications céramiques et un ciel de pavillon de couleur anthracite ; BMW i lisse le chemin à une histoire à succès incomparable dans le domaine de la mobilité durable ; technologie BMW eDrive issue du développement des automobiles BMW i entre-temps mise en œuvre sur six séries de modèles BMW ainsi que sur une MINI ; BMW Group est le constructeur le plus prisé au monde de modèles à hybride rechargeable appartenant au segment premium.
- Première asiatique de la BMW Concept X2 : concept automobile urbain et sportif dédié au segment des compactes premium ; extérieur dégageant dynamisme et solidité ; interprétation originale du design caractéristique des modèles BMW X associée aux proportions basses et élancées d'un coupé.
- Première asiatique de la nouvelle BMW Série 4 : grâce à des modifications précises du design et à des liaisons au sol revues, les BMW Série 4 Coupé, BMW Série 4 Cabriolet et BMW Série 4 Gran Coupé ponctuent leur esthétique et leur sportivité de nouvelles touches ; phares à LEDs et optiques arrière à LEDs désormais de série ; ambiance premium affinée à l'intérieur ; système de commande

iDrive présentant les menus sous forme de tuiles lorsqu'il est associé au système de navigation Professional.

- Innovation : Assistant de mobilité numérique personnalisé, BMW Connected est une proposition unique sur le marché automobile chinois. BMW Connected comprend une gamme de services spécialement adaptés aux groupes cible chinois dans les domaines de la planification des déplacements, du suivi clients, du lifestyle, des médias sociaux et du divertissement.
- Première mondiale du nouveau MINI John Cooper Works Countryman : la famille des athlètes de haut niveau signés John Cooper Works s'enrichit du modèle le plus grand et le plus polyvalent de la marque britannique ; quatre cylindres turbocompressé débitant 170 kW (231 ch), boîte Steptronic sport à huit rapports, transmission intégrale ALL4, châssis sport, carrosserie aérodynamiquement optimisée et ambiance de voiture de sport au poste de conduite pour des performances hors du commun et des sensations racing fascinantes.
- Un succès qui ne se dément pas : BMW Motorrad maintient sur le marché automobile chinois le même cap sur la croissance qu'à l'échelle internationale ; la marque premium poursuit de manière rigoureuse l'offensive modèles lancée sur le marché des motos et des Maxi-Scooters premium ; 14 modèles entièrement nouveaux ou restylés seront lancés d'ici à fin 2017 ; le Salon de Shanghai 2017 est aussi le théâtre de la première mondiale de l'une des motos BMW les plus exclusives de tous les temps.