



MINI RELATIONS PRESSE ET RELATIONS PUBLIQUES

Communiqué de presse
22 septembre 2018

MINI Living à l'expo China House Vision.

Quatrième interprétation du concept MINI Living, Urban Cabin s'empare des types d'habitat traditionnels de Pékin à l'occasion de l'exposition d'architecture China House Vision et développe des idées innovantes pour une qualité de vie optimale sur une surface minimale.

Munich/Beijing. Dans le cadre de l'exposition d'architecture interdisciplinaire China House Vision, MINI présente du 21 septembre au 4 novembre 2018 son tout dernier concept MINI LIVING Urban Cabin à Pékin. Ce micro-concept d'habitat est né d'une collaboration avec l'architecte local Dayong Sun.

Urban Cabin à Pékin constitue déjà la quatrième interprétation du concept élaboré l'an dernier par MINI LIVING. Urban Cabin propose un espace de vie temporaire doté d'une grande flexibilité et de nombreuses possibilités sur seulement 15 m². Au moment de sa conception, un accent particulier a été mis sur l'identité locale et la culture du site concerné. Après une escale à Londres, New York et Los Angeles, c'est désormais Pékin qui fait office de source d'inspiration.

Le thème central du projet repose sur la manière de créer davantage de personnalisation, un nouvel esprit de communauté et un maximum de qualité de vie sur une surface minimale par une exploitation créative de l'espace. Dans cette perspective, le concept MINI LIVING Urban Cabin Pékin réinterprète les formes traditionnelles de l'habitat urbain en Chine et veut ainsi déclencher un dialogue à propos de la vie communautaire en ville.

Depuis 2016, dans le cadre de MINI Living, de nouveaux concepts d'habitat dans les pôles urbains voient le jour partout dans le monde. Ils tiennent compte de l'évolution des grandes villes comme le manque de surface disponible, la hausse des prix ainsi que le désir de flexibilité, d'identité locale et de partage communautaire. Afin de répondre à ces diverses exigences, le principe « Creative Use of Space » développé dans le design automobile pour la Mini Classic a été étendu à l'habitat.

Société
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Adresse postale
BMW AG
80788 München

Téléphone
+49-89-382-61742

Internet
www.bmwgroup.com

MINI RELATIONS PRESSE ET RELATIONS PUBLIQUES



Communiqué de presse

Date 22 septembre 2018

Thème MINI Living à l'expo House Vision China.

Page 2

MINI Living Urban Cabin Pékin : un format visionnaire qui puise ses racines dans l'Histoire.

Chaque concept MINI Living Urban Cabin se compose de trois éléments formels. Le séjour et la chambre d'une part, ainsi que la cuisine et la salle de bains d'autre part, de ce micro-appartement ont été imaginés par l'équipe de concepteurs MINI Living. Selon MINI, la troisième partie se définit comme un espace sensoriel soulignant l'esprit du lieu. Un bureau d'architecte local a été invité à concevoir chaque « Cabin ». Le thème choisi devait toujours présenter un lien avec le site spécifique. L'espace sensoriel de Pékin a été développé en collaboration avec l'architecte local Dayong Sun. Il a créé un lieu de rencontre ouvert qui rend hommage aux cours intérieures des hutongs traditionnels. Ce lieu de rencontre abrite des miroirs dorés télescopiques qui reflètent l'environnement immédiat, mais aussi plus largement le contexte urbain. Une balançoire au centre de l'espace modifie de façon ludique la perspective de l'observateur. Les cloisons et les sièges disposés tout autour de l'Urban Cabin rappellent, par leurs formes géométriques, le traditionnel jeu de patience chinois du tangram et invitent dans le même temps au repos.

Le projet de Dayong Sun s'inspire des hutongs que l'on trouve dans les anciens quartiers de Beijing. Ces habitations qui imprègnent l'histoire architecturale de la ville se composent de maisons sur cour et de passages étroits qui sont avant tout appréciés pour l'association de lieux de retraite privés et d'espaces de vie collectifs. En raison des évolutions démographiques, ce modèle tend à disparaître lentement du paysage urbain ; le concept MINI LIVING Urban Cabin à Pékin reprend l'idée centrale du hutong en l'inscrivant dans la modernité.

Réseau mondial de solutions d'habitat créatives.

MINI Living donne un élan novateur à une architecture d'habitat qui place au centre l'homme et ses besoins d'individualité, de flexibilité et d'appartenance à une communauté. « Chaque MINI Living Urban Cabin génère une qualité de vie optimale sur un espace restreint, dans le contexte respectif de votre site », explique Oke Hauser, responsable créatif MINI Living. « Il se crée ainsi un réseau mondial de solutions d'habitat créatives dans lesquelles les individus se sentent partout dans le monde comme chez eux et qui offrent en même temps un espace public permettant des formes innovantes de cohabitation ».

MINI RELATIONS PRESSE ET RELATIONS PUBLIQUES



Communiqué de presse

Date 22 septembre 2018

Thème MINI Living à l'expo House Vision China.

Page 3

Par leur forme de base et leur aménagement personnalisés, les différentes interprétations du concept MINI Living Urban Cabin illustrent la diversité des possibilités créatives qui s'ouvrent aux micro-appartements. Elles font ainsi office de précurseurs pour le premier projet de « co-living » en Chine qui sera inauguré en 2019 à Shanghai. MINI y convertira, en collaboration avec le promoteur chinois NOVA Property Investment Co., un complexe industriel inexploité dans le district de Jing'an en une offre multizones constituée d'appartements, d'espaces de travail, ainsi que d'activités culturelles et de loisirs. Outre l'exploitation créative de l'espace, ce concept garantit un maximum de flexibilité aux habitants de ces logements de toutes tailles, de même qu'un voisinage urbain animé. La coexistence inventive d'espaces de vie privés et de lieux de rencontre est assortie d'une offre complète de services réservables en ligne, ce qui crée une qualité de vie d'un niveau inédit dans le paysage urbain d'une métropole moderne.

Pour toute question, veuillez contacter :

Relations presse et relations publiques



Matthias Bode, responsable presse communication produits MINI
Téléphone : +49-89-382-61742, fax : +49-89-382-28567
E-mail : matthias.bode@mini.com



Andreas Lampka, directeur de la communication MINI
Téléphone : +49-89-382-23662, fax : +49-89-382-28567
E-mail : andreas.lampka@mini.com



Markus Sagemann, directeur de la communication MINI, BMW Motorrad
Téléphone : +49-89-382-68796, fax : +49-89-382-28567
E-mail : markus.sagemann@bmw.de

MINI RELATIONS PRESSE ET RELATIONS PUBLIQUES



Communiqué de presse

Date 22 septembre 2018

Thème MINI Living à l'expo House Vision China.

Page 4

Le groupe BMW

Le groupe BMW, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, le groupe BMW exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2017, les ventes mondiales du groupe BMW ont atteint un volume total de plus de 2 463 500 millions d'automobiles et plus de 164 000 motos. En 2017, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 10,655 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 98,678 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, les effectifs de BMW Group étaient de 129 932 salariés.

De tout temps, le succès du groupe BMW s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>