BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information 30. September 2018

Europa gewinnt den 42. Ryder Cup – BMW starker Partner beim legendären Golfsport-Festival in Paris.

- Kapitän Thomas Bjørn (DEN) und sein Team holen den Ryder Cup mit einem 17,5:10,5-Sieg in Paris (FRA) zurück nach Europa und begeistern die 270.000 Fans auf dem "Le Golf National".
- Paris präsentiert sich als exzellenter Gastgeber des einzigartigen Team-Wettbewerbs, der erst zum zweiten Mal in der 91-jährigen Geschichte in Kontinentaleuropa stattfand.
- Global Golf Player BMW zum siebten Mal Partner beim Ryder Cup.
- 225 BMW Shuttle-Fahrzeuge fuhren rund 400.000 Kilometer in der Turnierwoche und leisten elementaren Beitrag zum Ablauf des Events.

"Der Ryder Cup 2018 hatte alles, was Golfsport auszeichnet: Passion, Emotionen, Höchstleistung. Herzlichen Glückwunsch an Thomas Bjørn und sein Team Europe, die den Ryder Cup eindrucksvoll zurückgewonnen haben. Es war eine grandiose Leistung des gesamten Teams", sagt Jean-Philippe Parain, Leiter BMW Vertriebsregion Europa. "Die französische Hauptstadt Paris hat sich als großartiger Gastgeber präsentiert, Golffans rund um den Globus haben herausragenden Kampfgeist und exzellenten Sport verfolgen können. Wir bei BMW sind stolz darauf, als Partner einen wertvollen Beitrag zum erfolgreichen Gelingen dieses Großevents beitragen zu können."

Vor einer Traumkulisse und bei strahlendem Sonnenschein während der gesamten Turnierwoche hatte der Titelverteidiger aus den USA nur am Freitagmorgen die Nase vorn. 3:1 für Jim Furyks Team stand es nach den ersten vier Matches, doch schon am Nachmittag antworteten die Europäer mit vier Siegen aus vier Matches und verloren ab da keine einzige Session mehr. Herausragend aus einem homogenen und erfolgshungrigen Gastgeber-Team war das Duo Tommy Fleetwood (ENG) und Francesco Molinari (ITA), das zusammen alle vier Vierer gewann. Dies gelang noch nie zuvor einer europäischen Paarung. Fast folgerichtig war es auch Molinari vorbehalten, den entscheidenden Punkt zum Sieg zu holen. Auch Sergio Garciá schrieb Geschichte: Er hat nun 25,5 Punkte für Europa gewonnen und den bisherigen Rekordhalter Sir Nick Faldo (ENG) abgelöst.

Golfsport

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Während des Weltsportevents in Paris hatte eine Flotte von 225 Limousinen aus der aktuellen BMW Modellpalette dafür gesorgt, dass die Spieler, Organisatoren und VIP-Gäste immer rechtzeitig und entspannt an ihrem Ziel angekommen sind. Auch die 270.000 Besucher in der Turnierwoche konnten Freude am Fahren und die Leidenschaft im "Le Golf National" erleben. Allen Golffans stand eine großzügige BMW Lounge mit exzellenter Sicht auf die 7. Spielbahn offen. Im Rahmen der "BMW Experience" kamen 500 Gäste in den Genuss eines exklusiven Programms mit VIP Hospitality Tickets, Übernachtungen im Hilton Paris Opera und BMW Gala Night. José Maria Olazábal, der Kapitän des legendären Comeback-Siegs der Europäer beim Ryder Cup 2012, eröffnete den Gästen faszinierende Einblicke hinter die Kulissen und in die Gedanken eines Ryder-Cup-Kapitäns. Auf dem Turniergelände waren zudem BMW X2, BMW X4, BMW i8 Roadster, BMW 7er und BMW 8er Fahrzeuge ausgestellt.

In den vergangenen Monaten hatte BMW Golfsport auf seinen Social Media Kanälen sowie bei ausgesuchten BMW Turnieren auf der European Tour den Fans verschiedene Aufgaben gestellt. Die Sieger dieser zwölf Challenges wurden ins Ryder Cup Team BMW aufgenommen und nach Paris eingeladen. Dort erlebten Sie nicht nur das epische Duell zwischen den USA und Europa hautnah mit, sie trafen sich zudem mehrmals mit Olazábal, dem Vater des "Miracle of Medinah".

Pressekontakt.

BMW Sportkommunikation Nicole Stempinsky

Tel.: 089 - 382 51584

E-Mail: Nicole.Stempinsky@bmw.de

Media Website.

www.press.bmwgroup.com/deutschland

BMW Golfsport im Web.

Website: www.bmw-golfsport.com

Facebook: www.facebook.com/bmwgolfsport
Instagram: www.instagram.com/bmw_golfsport
YouTube: www.youtube.com/bmwgolfsport