

Information média
19 mai 2019

ECKART GRAND ART CULINAIRE 2019 pour Franck Giovannini

Le BMW Group et l'ECKART Academy honorent un Suisse qui, avec ses compétences exceptionnelles, a modernisé la Cuisine spontanée en douceur.

Munich / Vienne. Le prix ECKART GRAND ART CULINAIRE 2019 va être décerné à Franck Giovannini du restaurant de l'Hôtel de Ville de Crissier en Suisse. L'élève du fondateur du restaurant « Hôtel de Ville » et du cuisinier du siècle Frédy Girardet marie la concentration sur l'essence des produits à un savoir-faire artisanal de haute volée.

« Franck Giovannini est un révolutionnaire silencieux. Il estime la tradition tout en mettant son savoir-faire au service de la Cuisine spontanée qu'il modernise pour en faire une des cuisines les plus passionnantes d'aujourd'hui », le Dr. Nicolas Peter, membre du conseil d'administration de BMW AG, Finance et mécène de l'ECKART. Giovanni a convaincu le jury présidé par Eckart Witzigmann par sa cuisine jeune, légère et élégante.

« La cuisine caractéristique de la grande école de Crissier est la « Cuisine spontanée » de Frédy Girardet, le fondateur de l'Hôtel de Ville qui a été et est perfectionnée avec circonspection et dans le plus grand respect pour l'établir dans le présent. Ce qui distingue Franck Giovannini d'autres cuisiniers et cuisinières de sa génération est son attitude de respect. Une attitude qu'il manifeste en particulier à l'égard des personnes: ses hôtes, ses collègues en cuisine et en salle ainsi que ceux qui l'ont précédé à la barre au légendaire Hôtel de Ville », déclare Eckart Witzigmann. Franck Giovannini est né en Suisse et a appris son métier en Suisse, au Canada et aux États-Unis. À 45 ans, après avoir été non seulement triplement étoilé au Michelin et avoir engrangé 19 points au Gault-Millau, il s'est vu décerner le titre de « Cuisinier de l'année » en 2018.

À la Cooking Academy du restaurant 3 étoiles, il transmet son savoir aux enfants, aux amateurs de la cuisine et aux professionnels.

Firme
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Adresse postale
BMW AG
80788 Munich

Téléphone
+49 89 382 60340

Internet:
www.bmwgroup.com

DIE ECKART ACADEMY IN PARTNERSCHAFT MIT DER BMW GROUP.

**BMW
GROUP**

Information média

Date 19 mai 2019
Sujet ECKART GRAND ART CULINAIRE 2019 pour Franck Giovannini
Page 2

Le trophée ECKART

Le BMW Group et la ECKART Academy sont partenaires depuis 2012 et décernent en commun le prix Eckart Witzigmann qui récompense des performances exceptionnelles dans la scène gastronomique. Le partenariat repose sur l'objectif commun de promouvoir une alimentation saine, une cuisine durable et l'utilisation responsable des ressources. Les lauréats déjà récompensés sont Daniel Boulud, HRH Charles Prince of Wales, Elena Arzak, Anne-Sophie Pic, Harald Wohlfahrt, Dieter Kosslick, Ferran Adrià, Marc Haerberlin, Joël Robuchon, Alex Atala, Jon Rose, Mick Hucknall, Massimo Bottura, Dominique Crenn, Andreas Caminada, Tiffany Persons, María Marte, Alain Ducasse et bien d'autres. Le trophée voué à la saveur durable et à la responsabilité sociale sera décerné le 19 mai 2019 à Vienne dans un cadre festif.

BMW Group Relations publiques et presse

Daria Nikitina, Communication d'entreprise
Téléphone : +49 89 382-60340, Fax : +49 89 382-24418
E-mail : Daria.Nikitina@bmw.de

Mathias Schmidt, Directeur de la communication d'entreprise et culturelle
Téléphone : +49 89 382-24544, Fax : +49 89 382-24418
E-mail : Mathias.M.Schmidt@bmw.de

Internet : www.press.bmwgroup.com
E-mail : presse@bmwgroup.com

ECKART Academy, Direction :

Représentée par : Otto Geisel
Tél. : +49 (0)89 139 260 26, Portable : +49 (0) 15165533070
E-mail : office@ottogeisel.de

Information média

Date 19 mai 2019
Sujet ECKART GRAND ART CULINAIRE 2019 pour Franck Giovannini
Page 3

Le BMW Group

Le BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, le groupe BMW exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales du groupe BMW ont atteint un volume total de plus de 2 490 000 millions d'automobiles et plus de 165 000 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,815 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 97,480 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw>