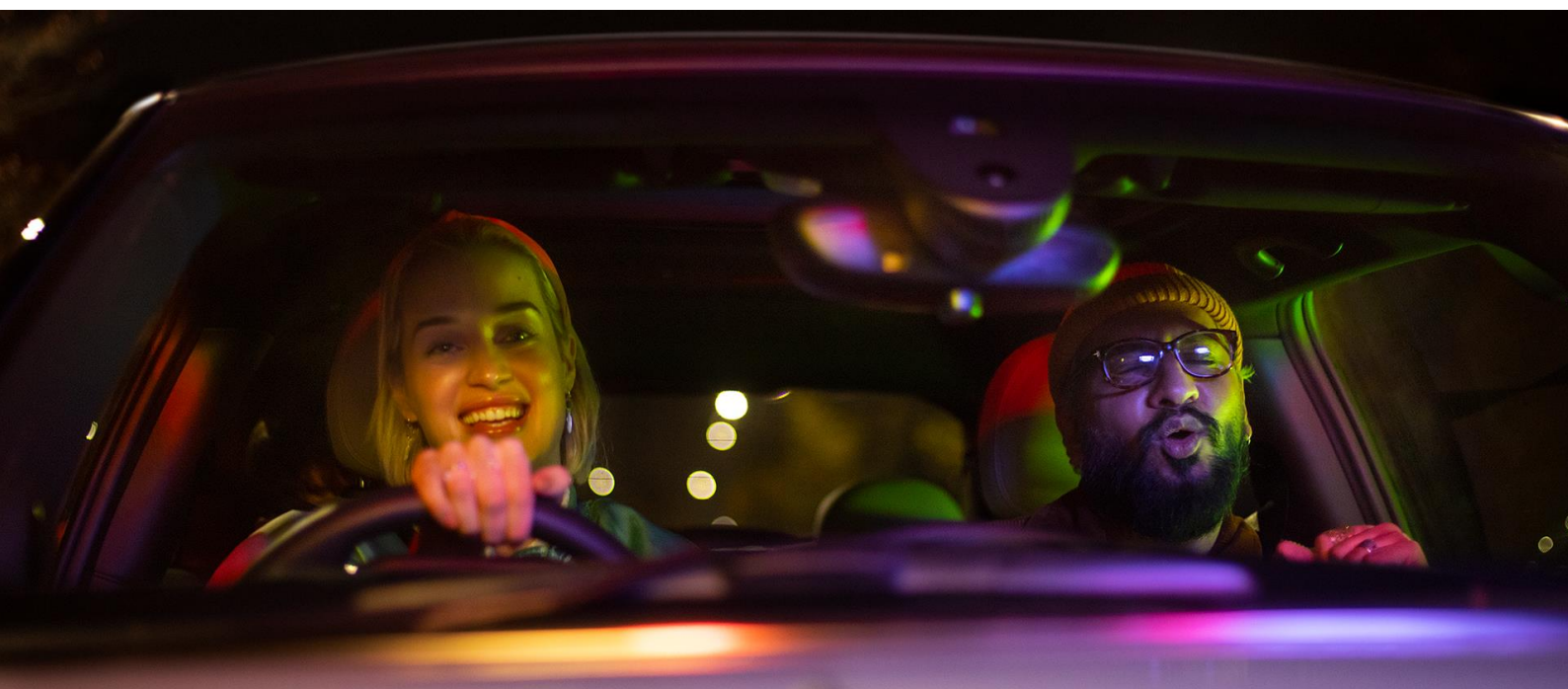




# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information  
15. Dezember 2021

## From MINI with BIG LOVE: “Driving Home for Christmas” Clip mit der weltweiten MINI Community.



P90447267

**MINI Fans aus der ganzen Welt beteiligen sich an dem festlichen Musikvideo, 43 Jahre nachdem der Song in einem classic Mini geschrieben wurde.**

**München.** In den kommenden Wochen werden sie wieder unterwegs sein. Millionen von Reisenden machen sich auf den Weg, auf unterschiedlichen Routen, doch mit einem gemeinsamen Ziel: heim zu den Menschen, die sie lieben und mit denen sie die bevorstehenden Feiertage verbringen wollen. Und ganz gleich, ob auf dem Highway, der Autobahn, einer Schotterpiste oder einer winterlich verschneiten Landstraße: Der Soundtrack für die Tour zu den Liebsten ist immer dabei – im Autoradio, im Ohr, im Gedächtnis von Generationen. MINI widmet dem Song, der Menschen in aller Welt alljährlich auf die festliche Zeit einstimmt, einen eigens produzierten Clip, mit der weltweiten MINI Community in der Hauptrolle.

**Firma**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Postanschrift**  
BMW AG  
80788 München

**Telefon**  
+49-89-382-38072

**Internet**  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Presse Information

Datum 15. Dezember 2021

Thema From MINI with BIG LOVE: "Driving Home for Christmas" Clip mit der weltweiten MINI Community

Seite 2

Die Produktion des Videos ist ein weiteres Highlight im Rahmen der aktuellen Markenkampagne des britischen Premium-Automobilherstellers unter dem Titel BIG LOVE. Das Motto ist Ausdruck gelebter Vielfalt in all



ihren Formen und begrüßt frisches Denken und neue Ideen, wo auch immer sie herkommen. Dabei spielt das für die MINI Community charakteristische Miteinander von Individualität und Zusammengehörigkeit eine zentrale Rolle. Auf den Punkt gebracht wird die Vielfalt dieser Gemeinschaft mit dem Slogan

„We are all different, but pretty good together“. So sind auch im Videoclip zu „Driving Home for Christmas“ MINI Fans aus diversen Ländern und Regionen zu sehen, die die Zeit vor den Festtagen auf unterschiedlichste Weise nutzen, um sich auf den Weg zu ihren Familien und Freunden zu machen und um anderen Menschen eine Freude zu bereiten.

Mit der von MINI initiierten Videoclip-Produktion kehrt „Driving Home for Christmas“ dorthin zurück, wo alles begann: in ein ganz besonderes britisches Automobil. Denn die Reise, die Chris Rea zu seinem später so erfolgreichen Song inspirierte, wurde in einem classic Mini absolviert. Im Videoclip wird die ursprüngliche Fahrt von London in den Norden Englands aufgegriffen und mit Szenen kombiniert, die MINI Fans von heute auf ihrer vorweihnachtlichen Reise zeigen.



P90447261

P90447262

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information  
Datum 15. Dezember 2021  
Thema From MINI with BIG LOVE: "Driving Home for Christmas" Clip mit der weltweiten MINI Community  
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Franziska Liebert, Kommunikation MINI  
Telefon: +49-89-382-28030  
E-Mail: [franziska.liebert@mini.com](mailto:franziska.liebert@mini.com)

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI  
Telefon: +49-89-382-23662  
E-Mail: [andreas.lampka@mini.com](mailto:andreas.lampka@mini.com)

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leitung Kommunikation MINI und BMW Motorrad  
Telefon: +49-89-382-35108  
E-Mail: [jennifer.ruckenbrod@bmwgroup.com](mailto:jennifer.ruckenbrod@bmwgroup.com)

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>