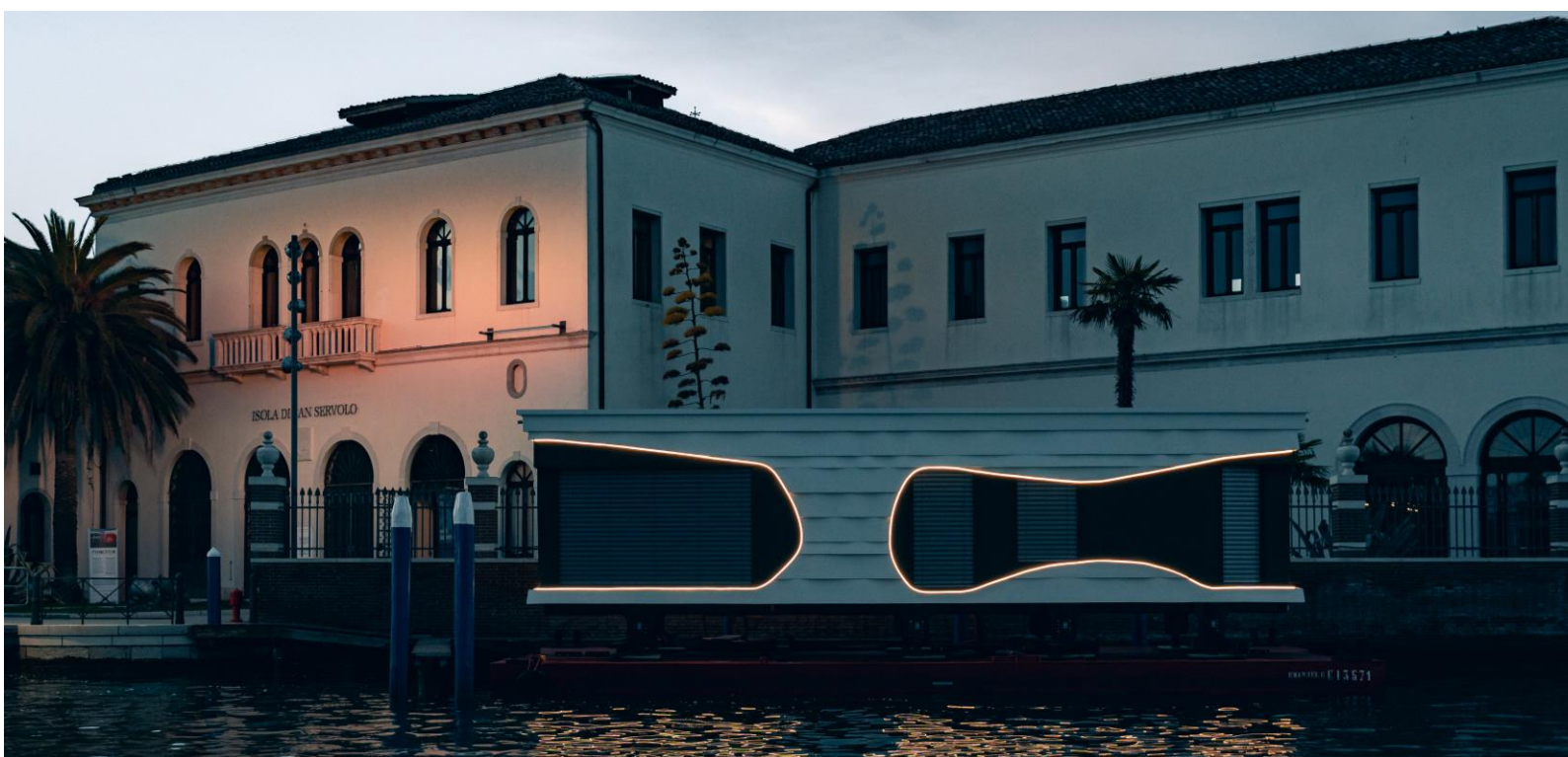


MINI UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Medien-Information

3. Februar 2022

MINI Italien unterstützt im Rahmen der Kampagne MINI Voices das Wohnmodulprojekt Biosphera Genesis.



P90449335

MINI Italien verlängert seine Zusammenarbeit mit Aktivhaus, um das Projekt Biosphera Genesis zu fördern, ein nachhaltiges Wohnmodul mit dem Fokus auf dem Wohlbefinden der Menschen und der Reduzierung der Umweltbelastung durch Baumaßnahmen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift:
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-38072

Internet
www.bmwgroup.com

München. Mit MINI Voices wurde eine Plattform geschaffen, auf der Persönlichkeiten und Initiativen vorgestellt werden, die zu einer nachhaltigeren und sozialverträglicheren Zukunft beitragen können, indem sie die Möglichkeit bietet, bahnbrechende Impulse einer breiten Öffentlichkeit bekannt zu machen.

Medien-Information

Datum 3. Februar 2022

Thema MINI Italien unterstützt im Rahmen der Kampagne MINI Voices das Wohnmodulprojekt Biosphera Genesis.

Seite 2

In diesem Kontext hat MINI Italien sich für die Zusammenarbeit mit einem Exzellenzpartner aus dem Bereich der nachhaltigen Bauwirtschaft entschieden: Aktivhaus-Nexlogic Group. Das Unternehmen ist darauf spezialisiert, mit Hilfe modernster Technologien Wohnmodule zu entwickeln, in deren Fokus das Wohlbefinden der Menschen und die Reduzierung der Umweltbelastung durch Baumaßnahmen stehen. Die Zusammenarbeit zwischen MINI Italien und Aktivhaus startete 2018. Verlängert wird sie heute mit der Präsentation der vierten Generation des Biosphera-Projekts: Genesis.



Mirko Taglietti, Geschäftsführer von Aktivhaus und Schöpfer des Biosphera-Projekts, sagte: „Genesis ist die vierte Generation des autarken, regenerativen, biophilen Wohnmoduls, das bereits mit dem Energy Globe Award, dem bedeutendsten Nachhaltigkeitspreis der Welt, ausgezeichnet wurde. Unser Ziel ist es, Gebäude der neuen Generation zu bauen und zu optimieren, bei denen im Mittelpunkt des architektonischen und konstruktiven Prozesses der Mensch und seine Sinne und Bedürfnisse, seine Physiologie, Gesundheit und sein Wohlbefinden stehen. Diese Gebäude sollen in der Lage sein, Geist und Energie ihrer Bewohner zu beleben.“

P90449337

Das Ergebnis des zwölfjährigen Forschens und wissenschaftlichen Experimentierens in Zusammenarbeit mit zahlreichen Organisationen, Universitäten und Unternehmen ist Biosphera Genesis, ein 40 m² großer autarker Wohncontainer, eine mobile Wohneinheit, die auf der Straße transportiert werden kann. Biosphera Genesis wurde am 8. September 2021 auf der Insel San Servolo vorgestellt. Dieses Wohnmodul ist das weltweit einzige, das auf biophiles Design setzt, ein architektonisches Gestaltungselement, das darauf abzielt, eine für die menschliche Gesundheit günstige Umgebung zu schaffen.

Medien-Information

Datum 3. Februar 2022

Thema MINI Italien unterstützt im Rahmen der Kampagne MINI Voices das Wohnmodulprojekt Biosphera Genesis.

Seite 3

Es handelt sich um ein „Passivhaus“, das achtmal mehr Energie erzeugt als es verbraucht, wobei sein Energiebedarf um 95 % unter dem eines herkömmlichen Hauses liegt. Es besteht aus umweltfreundlichen Materialien und erfüllt die ökologischen Mindestkriterien.

Stefano Ronzoni, Leiter MINI Italien, meinte: „Wir unterstützen Mirko Taglietti und das Biosphera-Projekt mit großer Begeisterung. MINI setzt sich ganz besonders für Nachhaltigkeit ein: Das Motto „BIG LOVE“ steht sowohl für unsere Liebe zu den Menschen als auch zur Umwelt und zu unserem Planeten. Wir sind überzeugt, dass es wichtig ist, das Bewusstsein für Initiativen wie diese zu schärfen, weil sie das tägliche Leben nachhaltig verbessern können.“



Biosphera Genesis ist die erste sensorische Klimakammer für die Hotellerie, die zur Stressbekämpfung entwickelt wurde. Im Inneren werden die in der Natur vorzufindenden visuellen, taktilen und olfaktorischen Atmosphären mit Hilfe immersiver Erlebnisse nachempfunden; damit wird aufgezeigt, wie eine Umgebung geschaffen werden kann, die unsere fünf Sinne positiv beeinflusst. Dafür werden Technologien eingesetzt, die unter Berücksichtigung des Biorhythmus dieselben Licht-, Temperatur- und Farbverhältnisse zwischen innen und

P90449333



außen nachempfinden, und Virtual-Reality-Techniken genutzt, um mit Hilfe spezieller Kopfhörer Geräusche und Szenarien zu reproduzieren, wie sie in der Natur vorkommen. Schließlich trägt auch schweizerisches Kiefernholz als olfaktorischer Stimulator zur Entspannung des Körpers und zur Verlangsamung des Herzschlags bei.

Medien-Information

Datum 3. Februar 2022

Thema MINI Italien unterstützt im Rahmen der Kampagne MINI Voices das Wohnmodulprojekt Biosphera Genesis.

Seite 4

Biosphera ist ein italienisches Projekt, bei dem es um das Zusammenwirken von Medizin und Architektur und insbesondere um Nachhaltigkeit geht. Die Verbindung dieser Elemente bildet die Basis, um Umgebungen zu schaffen, die menschliche Gesundheit und Lifestyle verbessern können. Biosphera plant in Zukunft, Hotels, Schulen und Gebäude aller Art und mit vielerlei Funktionen zu entwerfen.

Biosphera Genesis wurde am 2.-3. Oktober 2021 bei den MINI BIG LOVE Days in Varano de' Melegari präsentiert. Im Rahmen des Venice Innovation Design begleitete ein MINI Cooper SE die Wohneinheit bei der internationalen Markteinführung anlässlich der Biennale von Venedig 2021. Dieses Fahrzeug ist die Antwort von MINI auf den zunehmenden Bedarf an nachhaltiger und leistungsfähiger Mobilität; gleichzeitig zeigt es auf, welche Vorteile es hat, wenn zum Laden der Batterie die von Biosphera Genesis erzeugte überschüssige Energie genutzt werden kann.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Sarah Bauer, Pressesprecherin Produktkommunikation MINI
Tel.: +49-89-382-94180
E-Mail: sarah.bauer@mini.com

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Tel.: +49-89-382-23662
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leiterin Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Tel.: +49-89-382-35108
E-Mail: jennifer.ruckenbrod@bmwgroup.com

Medien-Information

Datum 3. Februar 2022

Thema MINI Italien unterstützt im Rahmen der Kampagne MINI Voices das Wohnmodulprojekt Biosphera Genesis.

Seite 5

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>