

Presse-Information
22. November 2023

**On location photos and footage Innovation @Summit.
The new BMW 5 Series and Driver-less @Development.
Driving experience in the heart of the Austrian Alps.**

+++ Winter experience: New BMW 5 Series shows off its skills on the glacier +++ All-electric driving pleasure on snow and ice +++ BMW i5 technology Pioneer in Sölden +++ Driverless @Development in winter driving conditions +++

Munich/Sölden. To round off the year, BMW is inviting international media to Sölden, to Innovation @Summit, on the Austrian glacier. Absolute highlight: in addition to the BMW 5 Series launched in October, innovative highlights in the areas of driverless @Development, artificial intelligence and highly automated driving will be presented. During intensive test drives under winter conditions, the smart business sedan and Driverless @Development vehicles can demonstrate their dynamic driving qualities several times over.

If you have any questions, please contact:

Press and public relations

Dieter Falkensteiner, Pressesprecher BMW Group Innovation und Design
Telefon: +49-89-382-51813
E-Mail: Dieter.Falkensteiner@bmwgroup.com

Christophe Koenig, Leiter BMW Group IT, Digital and Driving Experience Communications
BMW Group Design, Innovations and Digital Car Communications
Telefon: +49-89-382-56097
E-Mail: Christophe.Koenig@bmwgroup.com

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 07. Juli 2020
Thema **Überschrift**
Seite **2**

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

**BMW
GROUP**

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 07. Juli 2020

Thema Überschrift

Seite 3



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD