



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

17. Juni 2025

Line-Up für das 24-Stunden-Rennen: Samantha Tan mit Premiere im MINI John Cooper Works auf dem Nürburgring.



Hohes Tempo und enorme Ausdauer: Das 24-Stunden-Rennen am Nürburgring stellt extreme Herausforderungen an Rennwagen und Fahrer. Vier herausragende Piloten gehen bei der 53. Edition des Rennens für MINI John Cooper Works und Bulldog Racing an den Start. Mit dabei: Die 27-jährige Rennsport-Ikone Samantha Tan aus Kanada.

P90597714

Nürburg. 24 Stunden und über 130 Rennautos auf dem 25,378 Kilometer langen Nürburgring: Für das 24-Stunden-Rennen 2025 in der „Grünen Hölle“ ist das Cockpit von MINI John Cooper Works und Bulldog Racing mit vier exzellenten Rennsport-Profis besetzt. Darunter: Echte Nürburgring-Kenner und junge Talente:

- **Samantha Tan (CAN)** ist mit gerade einmal 27 Jahren bereits Rennfahrerin und Teambesitzerin von 'Samantha Tan Racing'. Ihr Engagement als Fahrerin für MINI John Cooper Works und

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-50181

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 17. Juni 2025

Thema Line-Up für das 24-Stunden-Rennen: Samantha Tan mit Premiere im MINI John Cooper Works auf dem Nürburgring.

Seite 2

Bulldog Racing ist eine spektakuläre Premiere beim 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring. Tan hat internationale sportliche Erfolge in der 24H Serie, den 12H Mugello, der GT World Challenge America und der GT World Challenge Europe gefeiert. Mit Hunderttausenden Fans und Anhängern weltweit ist sie ein Idol, das die junge Generation inspiriert, ihre Träume zu verfolgen. Ihre weitreichende Erfahrung in anspruchsvollen Langstreckenrennen bietet beste Voraussetzungen für das 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring.

- **Markus Fischer (AUT)** könnte nach 2024 der zweite Klassensieg in Folge in der „Grünen Hölle“ gelingen. Im #317 MINI John Cooper Works Pro fuhr Fischer im vergangenen Jahr die schnellste Runde des Fahrer-Teams. Das 24-Stunden-Rennen ist für den Österreicher stets ein „Highlight der Saison“.
- **Sebastian Sauerbrei (GER)** kennt den Nürburgring und das 24-Stunden-Rennen wohl wie kein Zweiter – auch bei anspruchsvollen Bedingungen. Seine Erfahrung, die er unter anderem auf vielen Testkilometern auf dem Rennkurs sammelte, dürften sich auch in diesem Jahr für den erfahrenen Rennsportler sowie das Team von MINI und Bulldog Racing auszahlen.
- **Toby Goodman (GBR)** blickt im Alter von 23 Jahren bereits auf beeindruckende Erfolge zurück – auch auf dem Nürburgring. Seine Rennsport-Karriere startete er bereits im Alter von zehn Jahren. Bei seinem Rennsport-Debüt fuhr Goodman 2018 bei der MINI Challenge Trophy auf einen sensationellen dritten Platz. Seitdem sichert sich der Brite regelmäßig die begehrten Podestplätze – unter anderem auch in anspruchsvollen Langstreckenserien.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 17. Juni 2025

Thema Line-Up für das 24-Stunden-Rennen: Samantha Tan mit Premiere im MINI John Cooper Works auf dem Nürburgring.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI

Telefon: +49-151-601-38072

E-Mail: julian.kisch@mini.com

Micaela Sandstede, Leiterin Kommunikation MINI

Telefon: +49-176-601-61611

E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>