



# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

23. Juli 2025

## Postcard Story. Aus der Stadt aufs Land mit dem MINI Countryman S ALL 4.



**Dynamisch in der Stadt, komfortabel auf dem Land: Vielseitig und kraftvoll zeigt sich der MINI Countryman S ALL4 an der US-Ostküste. Der 4-Zylinder Ottomotor sorgt beim größten Modell der MINI Familie für das markentypisches Fahrgefühl.**

P90609967

**New York.** Aus dem Herzen New York Citys in die Idylle von Long Island: Der MINI Countryman S ALL4 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,4 – 6,8l/100 km, CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 169 – 155 g/km gemäß WLTP) zeigt, wie vielseitig Fahrspaß sein kann. Mit einer Leistung von 160 kW/218 PS bringt er souveräne Performance auf die Straße – vom dichten Verkehr Manhattans bis auf die freie Küstenstraße in den Hamptons im Südosten der Metropole. Sein intelligenter Allradantrieb sorgt für Traktion, Fahrstabilität und Sicherheit. Dank seiner durchdachten Architektur im Innenraum bietet er genug Platz für Wochenendgepäck, Surfbrett und Picknickkorb auf 450 bis 1.450 Litern Gepäckraum. Dynamisch, verlässlich und komfortabel: Ein MINI, wie gemacht für längere Abenteuer und spontane Auszeiten.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information  
Datum 23. Juli 2025  
Thema Postcard Story. Aus der Stadt aufs Land mit dem MINI Countryman S ALL 4.  
Seite 2

Mit dieser Veröffentlichung stellen wir neues Bildmaterial des MINI Countryman S ALL4 zur Verfügung.

MINI Countryman S ALL4 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,4 – 6,8 l/100 km gemäß WLTP; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 169-155 g/km).

Alle hier beschriebenen Modellvarianten, Ausstattungen und technischen Daten beziehen sich auf den Markt Deutschland. Verbrauchs- und Emissionsangaben beziehen sich auf PKW-EnVKV Verordnung für Deutschland.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter [www.bmw.de/wltp](http://www.bmw.de/wltp) zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil bhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI  
Telefon: +49-151-601-38072  
E-Mail: [julian.kisch@mini.com](mailto:julian.kisch@mini.com)

Micaela Sandstede, Leiterin Kommunikation MINI  
Telefon: +49-176-601-61611  
E-Mail: [micaela.sandstede@bmw.de](mailto:micaela.sandstede@bmw.de)

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 23. Juli 2025

Thema Postcard Story. Aus der Stadt aufs Land mit dem MINI Countryman S ALL 4.

Seite 3

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>