



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

11. Februar 2026

Grenzenlose Abenteuerlust: MINI Countryman D am Fujiyama.



Viel Platz für Ausrüstung und markentypisches Fahrverhalten machen den MINI Countryman zum idealen Begleiter für Abenteuer am Fuße des größten Berges in Japan. In markantem Blazing Blue und Favoured Trim zieht er die Blicke auf sich.

München/Tokio. Der MINI Countryman D vereint das charakteristische MINI Fahrverhalten mit modernster Dieseltechnologie. Mit einer Leistung von 163 PS (120 kW) und 400 Nm Drehmoment überzeugt das größte Mitglied der MINI Familie im dichten Verkehr Tokios ebenso wie auf den Straßen um den Berg Fuji.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft
Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 11. Februar 2026
Thema Grenzenloses Abenteuer: MINI Countryman D am Fujiyama.
Seite 2

Der großzügige Gepäckraum mit 450-1450 Litern bietet ausreichend Platz für die Outdoorausrüstung – ideal, um die Schönheit der Natur bei spontanen Ausflügen oder ausgedehnten Touren voll auszukosten.

Der auffällige Favoured Trim unterstreicht charakteristische Designelemente, wie den oktogonalen Frontgrill in Vibrant Silver. Diese setzen einen markanten Kontrast zur Karosserielackierung. Die klaren Oberflächen in der Farbe Blazing Blue verleihen dem Fahrzeug eine starke Präsenz.

Mit dieser Veröffentlichung stellen wir neues Bildmaterial des MINI Countryman D zur Verfügung.

CO2-Emissionen & Verbrauch:

MINI Countryman D (WLTP kombiniert: Energieverbrauch 5,1 l/100 km; CO2-Emissionen 135 g/km; CO2- Klasse: D).

Alle hier beschriebenen Modellvarianten, Ausstattungen und technischen Daten beziehen sich auf den Markt Deutschland. Verbrauchs- und Emissionsangaben beziehen sich auf PKW-EnVKV Verordnung für Deutschland.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO2-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO2-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 11. Februar 2026
Thema Grenzenloses Abenteuer: MINI Countryman D am Fujiyama.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Franziska Liebert, Pressesprecherin MINI
Telefon: +49-151-601-28030
E-Mail: franziska.liebert@mini.com

Micaela Sandstede, Leiterin Kommunikation MINI
Telefon: +49-176-601-61611
E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>
YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>
X: <https://www.x.com/bmwgroup>