

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

18. Februar 2026

MINI Aceman SE: Elektrisierender Begleiter für das urbane Leben in Tokio.



Eine Stadt die niemals schläft, geprägt vom pulsierenden Leben. Durch seine kompakte Bauweise und agile Wendigkeit ist der MINI Aceman das ideale Fahrzeug für den dichten Straßenverkehr Tokios.

P90626166

Tokio steht für Innovation, Tempo und urbanen Lifestyle. Der MINI Aceman spiegelt diese Werte wider mit seinem progressiven Crossover-Design, vollelektrischem Antrieb und moderner Technologie. Mit knapp vier Metern Länge und fünf Sitzplätzen schließt er größentechnisch die Lücke zwischen MINI Cooper und MINI Countryman und bietet dabei großzügigen Komfort für Fahrer und Passagiere.

Der MINI Aceman SE (WLTP kombiniert: Energieverbrauch 14,7 kWh/100 km; CO₂ Emissionen 0g/km; CO₂ Klasse: A) beeindruckt mit einer Leistung von 160 kW (218 PS) und einem Drehmoment von 330 Nm. In nur 7,1 Sekunden beschleunigt er von 0 auf 100 km/h.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 18. Februar 2026

Thema **MINI Aceman SE: Elektrisierender Begleiter für das urbane Leben in Tokio.**

Seite 2

Die Hochvoltbatterie mit 54,2 kWh Kapazität (brutto) ermöglicht eine Reichweite von bis zu 384 Kilometern – ideal für den urbanen Alltag und darüber hinaus.

Exterieur: Stilvolles Statement in jeder Situation

In der Farbvariante Rebel Red und ausgestattet mit dem Favoured Trim zeigt der MINI Aceman SE seinen starken Charakter. Das Dach und die Spiegelkappen in Jet Black sowie die schwarz abgesetzten Radhäuser setzen zusätzlich kontrastreiche Akzente, die den selbstbewussten Auftritt des Fahrzeugs unterstreichen.

Puristisches Design mit moderner Technik

Das Interieur mit dem kompakten Sportlenkrad, dem runden Display und der Kippschalterleiste verkörpert die typische MINI-Designtradition. Das großzügige Panoramadach öffnet den Innenraum, und lässt viel natürliches Licht herein, welches für ein offenes Ambiente sorgt. Die Sportsitze aus Vescin sowie die textilen Oberflächen in Dark Petrol mit orangenem Farbverlauf setzen dezente Akzente. Die acht speziell gestalteten MINI Experience Modes mit passenden Licht- und Soundeffekten schaffen eine faszinierende Atmosphäre, die das lebendige Nachtleben Tokios widerspiegelt.

Der MINI Aceman bietet mit seinem Kofferraumvolumen von 300 bis 1.005 Litern eine praktische Lösung für Gepäck aller Art – der flexible Stauraum passt sich den Bedürfnissen seiner Nutzer an und macht den vollelektrischen MINI zum idealen Alltagsbegleiter.

Der innovative Parking Assistant Professional unterstützt den Fahrer bei der Erkennung freier Parkplätze und übernimmt in schwierigen Situationen auf Wunsch den kompletten Ein- und Ausparkvorgang – per

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 18. Februar 2026

Thema **MINI Aceman SE: Elektrisierender Begleiter für das urbane Leben in Tokio.**

Seite 3

Fernsteuerung über das Smartphone. So meistert der MINI Aceman SE selbst die engsten Parklücken Tokios mit Leichtigkeit.

Der MINI Aceman SE steht für urbanen Lifestyle, elektrifizierte Mobilität und modernes Design – ein idealer Begleiter für die Straßen Tokios.

CO2-Emissionen & Verbrauch:

MINI Aceman SE (WLTP kombiniert: Energieverbrauch 14.7 kWh/100 km; CO2 Emissionen 0 g/km; CO2 Klasse: A).

Alle hier beschriebenen Modellvarianten, Ausstattungen und technischen Daten beziehen sich auf den Markt Deutschland. Verbrauchs- und Emissionsangaben beziehen sich auf PKW-EnVKV Verordnung für Deutschland.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO2-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 18. Februar 2026

Thema **MINI Aceman SE: Elektrisierender Begleiter für das urbane Leben in Tokio.**

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Franziska Liebert, Pressesprecherin MINI

Telefon: +49-151-601-28030

E-Mail: franziska.liebert@mini.com

Micaela Sandstede, Leiterin Kommunikation MINI

Telefon: +49-176-601-61611

E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>