

Presse-Information
28. Mai 2026

BMW Brilliance Automotive produziert siebenmillionsten BMW in China

+++ Aufbruch in die Ära der Neuen Klasse mit Innovation und intelligenter Fertigung +++

München/Shenyang. BMW Brilliance Automotive (BBA), das chinesische Joint Venture der BMW Group, hat einen weiteren bedeutenden Meilenstein erreicht: Am Produktionsstandort Shenyang lief das siebenmillionste Fahrzeug vom Band. Dieser Erfolg unterstreicht nicht nur das langjährige Bekenntnis der BMW Group zum chinesischen Markt und ihre kontinuierlichen Investitionen in Shenyang, sondern markiert auch einen neuen Abschnitt in intelligenter Fertigung, lokaler Innovation und künftigen Produktionsfähigkeiten.

„Seit über 30 Jahren sind wir tief in China verwurzelt. Der siebenmillionste BMW aus unserem Produktionsstandort in Shenyang ist ein bedeutender Meilenstein dieser Erfolgsgeschichte: Er belegt die Leistungsfähigkeit unserer lokalen Produktion – und er beweist die hohe Kompetenz, die große Begeisterung und das außergewöhnliche Engagement unseres chinesischen Teams“, sagt Raymond Wittmann, Produktionsvorstand der BMW AG. „Mit dem Beginn der lokalen Produktion der Neuen Klasse schlagen wir Ende des Jahres das nächste Kapitel auf und starten eine neue Ära für BMW in China.“

„Sieben Millionen Fahrzeuge sind weit mehr als nur eine Zahl – sie stehen für sieben Millionen Entscheidungen chinesischer Kundinnen und Kunden für BMW und ihr Vertrauen in unsere Marke. Über exzellente Produkte hinaus haben wir in Shenyang ein zukunftsfestes Produktionssystem, starke lokale Kompetenzen und ein außergewöhnliches Team aufgebaut, dessen Expertise unsere Innovationskraft und unseren Erfolg in China vorantreibt. Auf dieser starken Basis beschleunigen wir mit Innovation, tieferer Lokalisierung und intelligenter Fertigung den Aufbruch in eine neue Ära und schlagen das nächste Kapitel der Entwicklung von BMW in

China auf", sagt Birgit Boehm, Präsidentin und CEO der BMW Brilliance Automotive Ltd.

Das Jubiläumsfahrzeug ist ein BMW 3er „Horse Edition“. Es steht nicht nur für die Agilität von BMW bei der Reaktion auf den chinesischen Markt, sondern zeigt auch die herausragende funktionsübergreifende Zusammenarbeit in Forschung und Entwicklung, Einkauf und Fertigung am Produktionsstandort Shenyang sowie die Fähigkeit, in einem hochkompetitiven Marktumfeld stabil und auf hohem Qualitätsniveau zu produzieren.

Tief in China verwurzelt: Ein neuer Maßstab für die BMW iFACTORY

Seit dem Produktionsstart des ersten lokal produzierten BMW im Jahr 2003 bis zum heutigen Meilenstein von sieben Millionen Fahrzeugen hat BMW in China ein umfassendes Netzwerk aufgebaut, das Fahrzeug- und Antriebsproduktion, lokale Forschung und Entwicklung sowie eine lokalisierte Lieferkette umfasst. Damit ist China heute einer der wichtigsten Produktions- und Innovationsstandorte der BMW Group weltweit.

Die Vision der BMW iFACTORY dient der weltweiten Produktion der BMW Group als prägende Leitidee. Das langfristige Engagement von BMW in der Provinz Liaoning und in Shenyang mündet weiterhin in ein zukunftsorientiertes Produktionssystem von hoher Qualität sowie in starke lokale Innovationsfähigkeiten und stärkt damit die langfristige Entwicklungsbasis des Unternehmens in China weiter.

Digitalisierung und KI treiben die nächste Stufe intelligenter Fertigung

Als wichtiger Kompetenzstandort für die weltweite intelligente Fertigung der BMW Group wurden Digitalisierungs- und KI-Technologien umfassend in alle Produktionsprozesse in den Werken am Standort Shenyang integriert. Durch den Einsatz intelligenter Anwendungen verbessern die Werke von BBA kontinuierlich die Produktionseffizienz, das Qualitätsmanagement und die betriebliche

Koordination und sorgt so für effizientere, stabilere und qualitativ hochwertigere Fertigungsprozesse.

Aufbauend auf seinem Produktionsstandort in Shenyang treibt BMW die tiefe Integration von intelligenter Fertigung, Digitalisierung und Nachhaltigkeit weiter voran und setzt damit Maßstäbe für eine hochwertige Entwicklung im Premium-Automobilsektor, während gleichzeitig ein Beitrag zur Modernisierung der lokalen Lieferkette und zur Förderung hochqualifizierter Fachkräfte geleistet wird. Dies unterstreicht das langfristige Vertrauen der BMW Group in China und das anhaltende Engagement des Unternehmens, die hochwertige Entwicklung der chinesischen Fertigungsindustrie zu unterstützen.

Kernkompetenzen für die Neue Klasse aufbauen, den Aufbruch in eine neue Ära beschleunigen

Der Produktionsstandort Shenyang treibt die Weiterqualifizierung der Mitarbeitenden und den Aufbau neuer Kompetenzen konsequent voran und fördert damit eine professionelle Belegschaft, die auf die Anforderungen der zukünftigen Automobilindustrie ausgerichtet ist. So entsteht eine tiefgreifende Grundlage für neue Technologien, neue Produkte und neue Produktionsmodelle, während zugleich kontinuierlich „China-Erfahrung“ in das globale Produktionsnetzwerk der BMW Group einfließt.

Gleichzeitig treibt der Produktionsstandort Shenyang von BMW im Zuge der lokalen Produktion der Modelle der Neuen Klasse umfassend die Weiterentwicklung seines Produktionssystems, seiner digitalen Architektur und seiner Fähigkeiten zur Zusammenarbeit in der Lieferkette voran. Mit einem höheren Maß an flexibler Fertigung, KI-gestütztem Qualitätsmanagement und einem hochvernetzten digitalen Produktionsnetzwerk schafft der Standort eine solide Basis für die lokale Produktion der Modelle der Neuen Klasse und stärkt zugleich die Wettbewerbsfähigkeit von BMW in den Feldern Elektrifizierung,

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 5. Mai 2026

Thema BMW Brilliance Automotive produziert siebenmillionsten BMW in China

Seite 4

Digitalisierung und Nachhaltigkeit weiter – und behauptet so seine führende Rolle in der Zukunft der Premium-Automobilfertigung.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Sebastian Keßler, Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group

Mobil: +49-151-601-21616

Email: Sebastian.KE.Kessler@bmwgroup.com

Sandra Schillmöller, Leiterin Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group

Mobil: +49-151-601-12225

Email: Sandra.Schillmoeller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>