

让每一公里都更有信心

新世代 BMW iX3 长轴距版成功完成环青海湖续航挑战，无补能超 800 公里后仍有余量

- 青海湖大环线真实续航超 800 公里，返程后仍剩余 2% 电量，整车能耗低至 12.6 kWh/100 公里
- 从西宁出发环绕青海湖后返回西宁，约 2,000 米海拔差反复“折磨”整车能效系统
- 全程以节能模式驾驶，以贴近用户真实长途自驾用车方式完成挑战
- 宝马认为高效从不是实验室的单一数据，而是无论环境如何变化，都能让用户对每一公里都更有把握

(青海) 5 月底，新世代 BMW iX3 长轴距版完成真实续航的“魔鬼”挑战。新世代 BMW iX3 50L xDrive 测试车搭配 21 英寸空气动力学轮圈从西宁出发，环绕青海湖一圈并返回西宁，在真实道路条件下以单程无补能形式完成超 800 公里的真实续航挑战，返程后仍剩余 2% 电量，全程平均能耗为 12.6 kWh/100 公里，理论综合续航预计超过 840 公里，真实续航达成率超过 90%，为同级别纯电 SUV 树立能效标杆。这项挑战直接验证了新世代 BMW iX3 长轴距版在复杂环境下的高能效实力，也再次诠释宝马对纯电出行的理解——让每一公里都更有信心。

跨越高原与复杂天气，真实路况长途更见实力

本次挑战并非在单一理想条件下完成，而是在多重真实变量叠加的高原环境中进行。新世代 BMW iX3 长轴距版从海拔约 2,200 米的西宁出发，爬升至约 4,000 米海拔的高山，再下行至约 3,300 米海拔的青海湖沿岸，最终返回西宁。接近 2,000 米的海拔高度差的反复升降，使整车在长距离爬坡、持续下坡与高原巡航之间反复切换，对动力系统效率、能量管理能力与整车热管理提出了严苛考验。与此同时，行程还经历了典型高原地区极具不确定性的复杂天气。车辆沿途遭遇暴雪、大雨和强紫外线晴天，环境温度在 1°C 至 21°C 之间波动。天气快速变化叠加海拔起伏与不同路况，不仅提高了续航挑战强度，也更接近中国用户在真实长途自驾游出行中可能遇到的使用场景。车辆全程以节能模式驾驶，空调进行自适应温度调节，在兼顾舒适性的同时，以更贴近真实用户习惯的方式完成了整段行程。

高效不止于续航，更是系统级实力的综合体现

对于宝马而言，**高效从来不只是实验室中的单一数据，而是车辆在真实使用中能否始终稳定、可靠、可预期地完成每一段旅程。**新世代 BMW iX3 长轴距版在环青海湖续航挑战中的表现，正是系统级高效能力的集中体现。在高海拔、强温差和复杂天气条件下，车辆依然实现超 800 公里真实路测续航，说明**高效并非仅是电池大小、风阻系数高低等孤立存在，而是来自整车各项能力的协同。**

新世代 BMW iX3 长轴距版的高能效，建立在宝马对系统级效率的持续深耕之上。**高效空气动力学设计**帮助车辆在高速巡航中降低能量损耗。围绕整车工况进行电池优化的自研 **BMW 能量智控系统**可根据不同路段、不同温度与不同驾驶状态对电量进行即时合理分配，进一步提升能量转化效率。**BMW 大圆柱电池包**采用高刚性壳体封装，可用容量达到 108.7 千瓦时，完美平衡电池容量、电池包重量、车内空间和整车刚性的关系。**全新励磁同步和感应异步电机组合**，让能量损耗降低 40%，整车效率提升 20%。与此同时，**驾控超级大脑 (Heart of Joy)** 与高效能量回收系统协同工作，在 98% 驾驶场景下均采用能量回收进行车辆制动，在减速和下坡等场景下尽可能回收能量，让效率提升真正发生在用户每一天的驾驶过程中。在高原环境中，热管理同样是决定续航稳定性的关键。面对清晨严寒、午间升温以及雨雪切换等复杂工况，新世代 BMW iX3 长轴距版通过更高效的整车热管理能力，在保障舒适座舱体验的同时，进一步提升续航表现的稳定性与一致性。也正因此，**宝马所强调的“效率”，从来不是单一数字，而是让车辆在各种真实场景下依然表现从容的综合能力。**

高效，并不只是跑得更远，更是无论环境如何变化，都能让用户对每一公里都更有把握。对中国用户而言，这意味着无论是长途出行、高原路段，还是温差显著、天气多变的复杂环境，新世代 BMW iX3 长轴距版都能提供更加稳定的续航体验、更加可靠的能量表现以及更加安心的纯电出行信心。在挑战结束后的补能环节，新世代 BMW iX3 长轴距版在 BMW 品牌充电桩上的最高充电功率一度超过 400 千瓦，进一步展现出新世代车型跑得更远、充得更快的综合实力，打消用户对长途纯电出行的续航焦虑。作为 BMW 新世代的首款车型，新世代 BMW iX3 长轴距版不仅展现了宝马在电动化领域的技术积淀，也标志着品牌以系统级高效为核心，持续推动纯电出行体验迈向新高度。

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部
王程辉先生

邮箱: chenghui.wang@bmw-brilliance.cn

地址: 北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层, 100027

中文版媒体信息及高分辨率图片资料, 请从以下网站下载:

<https://www.press.bmwgroup.com/china>

扫码关注“宝马集团”, 官方资讯及时掌握 (二维码见下)。



欲了解更多宝马集团及产品信息, 请登录:

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一, 拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌, 并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司, 宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局; 销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2025 年, 宝马集团在全球市场共交付超 246 万辆汽车和超 20.25 万辆摩托车。2025 财年, 集团总营收达 1335 亿欧元, 税前利润达 102 亿欧元。截至 2025 年 12 月 31 日, 宝马集团在全球共有 154,540 名员工。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分, 从供应链到生产再到所有产品的全生命周期, 一以贯之, 笃定前行。

宝马集团在中国

宝马集团于 1994 年进入中国市场。如今, 中国已成为宝马集团全球最大的单一市场, 也是推动集团创新发展的重要引擎。

宝马集团旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌, 是全球领先的高档汽车和摩托车制造商, 同时提供高质量金融服务。在中国, 宝马集团已构建覆盖投资、生产、销售、研发及数字化等全价值链的业务布局。公司在华拥有 12 家法人实体, 主要分布在北京、上海、沈阳和南京。位于辽宁省沈阳市的华晨宝马汽车有限公司是宝马集团全球生产网络中规模最大的生产基地之一, 主要生产 BMW 2 系、3 系、5 系、X1、X3 和 X5 等车型。此外, 成立于 2019 年的合资企业光束汽车, 生产纯电动 MINI Cooper 和 MINI Aceman, 并面向全球市场。

**BMW
GROUP**

Corporate Communications China



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD