



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

29.07.2026

Finaler Härtetest: Die neue MINI Countryman Edition stellt sich den Rocky Mountains.

Bereit für extremes Terrain: die neue MINI Countryman Edition absolviert in den Rocky Mountains ihren letzten großen Härtetest und beweist ihre Qualitäten in einer der anspruchsvollsten Landschaften der Welt – auch abseits befestigter Wege.

München/Rocky Mountains. Endlose Horizonte, anspruchsvolle Offroad-Strecken, steile Gebirgspässe und schnell wechselnde Wetterbedingungen: Kaum eine Region verkörpert das Abenteuer so eindrucksvoll wie die Rocky Mountains in den USA. Die markante Gebirgskette erstreckt sich über weite Wildnis und erreicht beeindruckende Höhenlagen. Damit bietet sie das ideale Gelände für den ultimativen Härtetest einer speziell entwickelten MINI Countryman Edition mit ausgeprägten Allroad-Eigenschaften.

Getarnt stellt sich das Fahrzeug derzeit anspruchsvollen Bedingungen im realen Einsatz. Auf Schotterpisten, felsigem Untergrund und abgelegenen Bergstrecken wird es gefordert. Die Robustheit, Vielseitigkeit und Abenteuerqualitäten des Fahrzeugs werden unter realen Bedingungen auf die Probe gestellt, bevor die nächste Etappe seiner Reise ansteht.

Kurvenreiche Passstraßen und unberührte Wildnis.

Die Rocky Mountains sind geprägt von Gegensätzen. Weit geschwungene Straßen führen zu spektakulären Aussichtspunkten oberhalb der Baumgrenze. Wenige Kilometer später verschwinden schmale Wege in dichten Wäldern und abgelegenen Tälern, die über Jahrhunderte von Wind, Wasser und den Kräften der Natur geformt wurden.

Große Höhenunterschiede, wechselnde Untergründe und unvorhersehbare Wetterumschwünge schaffen Herausforderungen, die

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 29.07.2026

Thema Finaler Härtetest: Die neue MINI Countryman Edition stellt sich den Rocky Mountains.

Seite 2

sich auf herkömmlichen Strecken nur bedingt simulieren lassen. Jeder gefahrene Kilometer trägt dazu bei, die Leistungsfähigkeit und Zuverlässigkeit des Fahrzeugs in unterschiedlichsten Szenarien sicherzustellen.

Die neueste Interpretation des MINI Countryman unterstreicht einmal mehr die Vielseitigkeit des größten Modells der Marke. Ob auf landschaftlich reizvollen Passstraßen oder anspruchsvollen Offroad-Routen: Der MINI Countryman verbindet Komfort, Alltagstauglichkeit und Abenteuerlust auf charakteristische Weise und führt damit den Entdeckergeist fort, der MINI seit Generationen prägt.

„MINI stand schon immer dafür, jede Fahrt zu einem Abenteuer zu machen. Genau dieser Gedanke hat das Projekt von Beginn an geprägt. Ganz im Sinne der Marke verbindet das Fahrzeug hohe Leistungsfähigkeit mit unverwechselbarem Charakter und eröffnet neue Möglichkeiten für außergewöhnliche Erlebnisse.“, so Jean-Philippe Parain, Head of MINI.

Noch bleiben konkrete Details geheim, Eines ist jedoch bereits klar: Die neue MINI Countryman Edition wurde für Diejenigen entwickelt, die immer auf der Suche nach der nächsten Herausforderung und dem nächsten Abenteuer sind. Einen weiteren Meilenstein erreicht das Fahrzeug im Oktober 2026. Dann feiert die Edition – eine besonders abenteuerorientierte Interpretation des MINI Countryman – seine Weltpremiere.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 29.07.2026

Thema Finaler Härtetest: Die neue MINI Countryman Edition stellt sich den Rocky Mountains.

Seite 3

CO2-Emissionen & Verbrauch:

Bei dem dargestellten Fahrzeug handelt es sich um ein Entwicklungsfahrzeug, das nicht zum Verkauf angeboten wird.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI

Telefon: +49-151-601-38072

E-Mail: julian.kisch@mini.de

Micaela Sandstede, Leiterin Kommunikation MINI

Telefon: +49-176-601-61611

E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 29.07.2026

Thema Finaler Härtetest: Die neue MINI Countryman Edition stellt sich den Rocky Mountains.

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>