

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

26. August 2026

MINI 1965 Victory Edition: Sonderedition schreibt Motorsportgeschichte weiter.



P90651963

+++ MINI 1965 Victory Edition feiert den Rallye-Sieg von Monte Carlo 1965 +++ Sonderedition für MINI Cooper S, MINI John Cooper Works und MINI John Cooper Works Electric +++ Chili Red, Glazed White und Startnummer 52 zitieren das historische Siegerfahrzeug +++

München. Mit der MINI 1965 Victory Edition erinnert MINI an einen der größten Momente seiner Motorsportgeschichte: den Sieg des Mini Cooper S bei der Rallye Monte Carlo 1965 mit Timo Mäkinen und Paul Easter am Steuer. Die exklusive Sonderedition greift zentrale Designelemente des historischen Sieger-Fahrzeugs auf und verbindet sie mit moderner MINI Performance, markentypischem Fahrspaß und exklusiven Ausstattungsdetails

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 26. August 2026

Thema 1965 Victory Edition: Sonderedition schreibt Motorsportgeschichte weiter.

Seite 2

Die Lackierung in Chili Red, Dach und Spiegelkappen in Glazed White, der weiße Streifen über Motorhaube, Dach und Heck sowie die Startnummer 52 übertragen den ikonischen Look des Rallye-Fahrzeugs in die Gegenwart. Ein „1965“-Schriftzug an der C-Säule, editionsspezifische Radnaben- und Ventilabdeckungen sowie 18-Zoll-Räder setzen zusätzliche Akzente. Auch im Innenraum verweist die MINI 1965 Victory Edition auf ihre Motorsport-DNA: Einstiegsleisten mit „1965“-Schriftzug, eine besondere Widmung auf der Türinnenseite und weiteren Details schaffen eine direkte Verbindung zum historischen Rallye-Erfolg.

Erhältlich für den MINI Cooper S, den MINI John Cooper Works und den vollelektrischen MINI John Cooper Works Electric verbindet die Sonderedition ikonisches Design mit modernem Fahrspaß.

Mit dieser Veröffentlichung stellt MINI neues Bildmaterial der MINI 1965 Victory Edition bereit. Die Aufnahmen zeigen die Sonderedition als sportliche Hommage an den Rallye-Sieg von Monte Carlo 1965 – für alle, die Rallye-Geschichte, markantes Exterieur-Design und MINI Fahrfreude erleben möchten.

CO₂-Emissionen & Verbrauch:

MINI Cooper S Victory Edition: (WLTP kombiniert: Energieverbrauch 6,7 l/100 km; CO₂-Emissionen 150 g/km; CO₂-Klasse: E).

MINI John Cooper Works Victory Edition: (WLTP kombiniert: Kraftstoffverbrauch 6,6 l/100 km; CO₂-Emissionen 149 g/km; CO₂-Klasse: E).

MINI John Cooper Works Electric Victory Edition: (WLTP kombiniert: Energieverbrauch 15,5 kWh/100 km; CO₂-Emissionen 0 g/km; CO₂-Klasse: A).

Alle genannten Modellvarianten, Ausstattungsmerkmale und technischen Daten beziehen sich auf den deutschen Markt. Die Angaben zu Energieverbrauch und Emissionen beziehen sich auf die deutsche Pkw-EnVKV.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 26. August 2026

Thema 1965 Victory Edition: Sonderedition schreibt Motorsportgeschichte weiter.

Seite 3

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil bhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI

Telefon: +49-151-601-38072

E-Mail: julian.kisch@mini.com

Micaela Sandstede, Leiterin Kommunikation MINI

Telefon: +49-176-601-61611

E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>