



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

9. September 2026

Der MINI Aceman SE: Vollelektrischer Crossover für urbanen Fahrspaß.



P90653085

+++ MINI Aceman SE in Ocean Wave Green bringt frischen Wind in die Stadt +++ Vollelektrischer MINI Crossover mit 160 kW/218 PS und bis zu 405 Kilometern Reichweite nach WLTP +++ Kompakte Proportionen, fünf Sitzplätze und MINI typischer Fahrspaß kombiniert mit lokal emissionsfreier Mobilität +++

Ocean Wave Green setzt die klaren Linien, kurzen Überhänge und kraftvollen Proportionen des MINI Aceman SE wirkungsvoll in Szene. Als vollelektrischer Crossover verbindet der MINI Aceman moderne Elektromobilität mit kompakten Maßen, großzügigem Raumangebot und charaktervollem Design.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 9. September 2026

Thema Der MINI Aceman SE: Vollelektrischer Crossover für urbanen Fahrspaß.

Seite 2

Mit 160 kW/218 PS, direkter Kraftentfaltung und bis zu 405 Kilometern elektrischer Reichweite nach WLTP ist der MINI Aceman SE auf Ausflüge aller Art ausgelegt. Im Innenraum bündelt das zentrale OLED-Display mit MINI Operating System 9 Navigation, Entertainment und Fahrzeugeinstellungen in einer klaren, intuitiven Benutzeroberfläche.

So steht der MINI Aceman SE in Ocean Wave Green für lokal emissionsfreien Fahrspaß, Vielseitigkeit und einen selbstbewussten Auftritt im urbanen Alltag. Mit dieser Veröffentlichung stellt MINI neues Bildmaterial des elektrischen Crossovers zur Verfügung.

CO₂-Emissionen & Verbrauch:

MINI Aceman SE: (WLTP kombiniert: Energieverbrauch 14,8–14,0 kWh/100 km; CO₂-Emissionen 0 g/km; CO₂-Klasse A; elektrische Reichweite 382–405 km).

Alle genannten Modellvarianten, Ausstattungsmerkmale und technischen Daten beziehen sich auf den deutschen Markt. Die Angaben zu Energieverbrauch und Emissionen beziehen sich auf die deutsche Pkw-EnVKV.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil bhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information
Datum 9. September 2026
Thema Der MINI Aceman SE: Vollelektrischer Crossover für urbanen Fahrspaß.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-151-601-38072
E-Mail: julian.kisch@mini.com

Micaela Sandstede, Leiterin Kommunikation MINI
Telefon: +49-176-601-61611
E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>