



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

16. September 2026

Mehr Türen. Mehr Raum. Mehr MINI: Der MINI Cooper S 5-Türer in Nanuq White.



P90653736

+++ Markentypischer Fahrspaß, erweitertes Raumangebot und eine ausgeprägte Funktionalität sind charakteristisch für den MINI Cooper S 5-Türer. +++ Mit 150 kW/204 PS, fünf Türen und fünf Sitzplätzen kombiniert er Alltagstauglichkeit, Fahrspaß und Funktionalität+++

Der MINI Cooper S 5-Türer verbindet den charakteristischen MINI Fahrspaß mit einem spürbaren Plus an Funktionalität und Alltagstauglichkeit. In der Außenfarbe Nanuq White setzt der kompakte Fünftürer die moderne Designsprache der MINI Familie klar in Szene: reduziert, selbstbewusst und unverwechselbar. Mit fünf Türen, fünf Sitzplätzen und einem flexibel nutzbaren Kofferraum bleibt der MINI Cooper S 5-Türer agil, bietet zugleich aber mehr Raum für

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 16. September 2026

Thema Mehr Türen. Mehr Raum. Mehr MINI: Der MINI Cooper S 5-Türer in Nanuq White.

Seite 2

Wochenendtrips, Freizeitaktivitäten und alles, was unterwegs dazugehört.

Der 150 kW/204 PS starke Vierzylinder-Ottomotor sorgt für sportliche Dynamik – vom täglichen Weg durch die Stadt bis zum spontanen Kurztrip. Präzises Handling, kurze Überhänge und das MINI typische Fahrgefühl machen jede Fahrt im MINI Cooper S 5-Türer zu einem Erlebnis.

Mit dieser Veröffentlichung stellt MINI neues Bildmaterial des MINI Cooper S 5-Türer in Nanuq White zur Verfügung und zeigt den Fünftürer als vielseitigen Begleiter für Stadt, Alltag und Freizeit.

CO₂-Emissionen & Verbrauch:

MINI Cooper S 5-Türer: (WLTP kombiniert: Energieverbrauch 6,8 l/100 km; CO₂-Emissionen 152 g/km; CO₂-Klasse E.)

Alle genannten Modellvarianten, Ausstattungsmerkmale und technischen Daten beziehen sich auf den deutschen Markt. Die Angaben zu Energieverbrauch und Emissionen beziehen sich auf die deutsche Pkw-EnVKV.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil bhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 16. September 2026

Thema Mehr Türen. Mehr Raum. Mehr MINI: Der MINI Cooper S 5-Türer in Nanuq White.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI

Telefon: +49-151-601-38072

E-Mail: julian.kisch@mini.com

Micaela Sandstede, Leiterin Kommunikation MINI

Telefon: +49-176-601-61611

E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>