



Δελτίο Τύπου

02 Φεβρουαρίου 2011

## **Η BMW Group και η PSA Peugeot Citroën δημιουργούν κοινοπραξία για επέκταση της συνεργασίας τους στις υβριδικές τεχνολογίες.**

**Η κοινοπραξία θα εστιάσει στην εξέλιξη και παραγωγή υβριδικών εξαρτημάτων - ένα ταχέως αναπτυσσόμενο τμήμα της βιομηχανίας. Με τη συνεργασία θα δημιουργηθούν σημαντικές οικονομίες κλίμακας.**

**Μόναχο/Παρίσι.** Το BMW Group και η PSA Peugeot Citroën αποφάσισαν να προχωρήσουν σε νέα φάση συνεργασίας, υπογράφοντας συμφωνία για τη σύσταση κοινοπραξίας με ισότιμη συμμετοχή 50-50 και την ονομασία BMW Peugeot Citroën Electrification. Η συμφωνία υπογράφηκε την 1<sup>η</sup> Φεβρουαρίου από τον Norbert Reithofer, Πρόεδρο του Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG, και τον Philippe Varin, Πρόεδρο Διοικητικού Συμβουλίου της PSA Peugeot Citroën. Τον Οκτώβριο του 2010, οι δύο εταιρίες είχαν υπογράψει Μνημόνιο Συναντίληψης σχετικό με την επέκταση της υπάρχουσας συνεργασίας τους όσον αφορά τα υβριδικά συστήματα.

Η BMW Peugeot Citroën Electrification θα ασχοληθεί με την εξέλιξη και παραγωγή υβριδικών εξαρτημάτων, μεταξύ των οποίων συστήματα μπαταριών, E-machines (ηλεκτρονικά συστήματα), γεννήτριες, ηλεκτρονικά ισχύος και φορτιστές, καθώς επίσης και με τη δημιουργία λογισμικού για υβριδικά συστήματα. Η από κοινού έρευνα και εξέλιξη, η παραγωγή, καθώς και η προμήθεια των εξαρτημάτων θα δημιουργήσει σημαντικές οικονομίες κλίμακας εξίσου και για τις δύο εταιρίες.

Πρωτίστως, αυτή η πρωτοβουλία του BMW Group και της PSA Peugeot Citroën στοχεύει στην εξέλιξη σπάντα υβριδικών εξαρτημάτων για τον εξηλεκτρισμό των μοντέλων τους. Στόχος είναι επίσης η δημιουργία μιας ανοιχτής Ευρωπαϊκής πλατφόρμας για τις τεχνολογίες εκείνες που θα βοηθήσουν την Ευρωπαϊκή βιομηχανία να οργανωθεί στον τομέα της υβριδικοποίησης. Για το σκοπό αυτό, η κοινοπραξία θα ενσωματώσει τους σχετικούς προμηθευτές αναθέτοντάς τους project εξέλιξης, ενώ θα μπορεί να πουλά υβριδικά εξαρτήματα και σε άλλες εταιρίες πέραν των δύο μετόχων της.

# BMW Group

## Corporate Communications

Η κοινοπραξία που τελεί υπό την έγκριση των σχετικών Αρχών Ανταγωνισμού εκτιμάται ότι θα ξεκινήσει τις εργασίες της το δεύτερο τρίμηνο του 2011. Τα νέα υβριδικά εξαρτήματα θα χρησιμοποιούνται στα οχήματα και των δύο εταιριών από το 2014 και μετά.

Τη διοίκηση της κοινοπραξίας καθώς και του υπόλοιπου ανθρώπινου δυναμικού της θα αναλάβουν στελέχη των δύο εταιριών. Επίσης θα προσληφθεί πρόσθετο εξωτερικό προσωπικό. Οι κύριες διοικητικές θέσεις θα κατανεμηθούν εξίσου μεταξύ των δύο εταιριών. Ο Wolfgang Güllich, υπεύθυνος του τμήματος Purchasing Strategy του BMW Group, θα διοριστεί ως Chief Executive Officer της BMW Peugeot Citroën Electrification, και ο Jean Leflour, σήμερα Director Customer Satisfaction & Quality Planning της PSA Peugeot Citroën, αναλαμβάνει χρέη Διευθύνοντα Συμβούλου.

«Αυτό το συνεργατικό εγχείρημα θα μας επιτρέψει να επιτύχουμε σημαντικές οικονομίες κλίμακας στον τομέα του εξηλεκτρισμού. Επίσης αντιπροσωπεύει ένα σημαντικό βήμα στο δρόμο για τη βιώσιμη μετακίνηση» δήλωσε ο Norbert Reithofer. «Με την παρούσα κοινοπραξία, είμαστε σίγουροι ότι θα εξελιξουμε και θα διευρύνουμε την τεχνογνωσία μας επιδιώκοντας έναν ηγετικό ρόλο στο χώρο των καινοτόμων υβριδικών τεχνολογιών αυτοκινήτου στην Ευρώπη» σχολίασε ο Philippe Varin.

Το BMW Group και η PSA Peugeot Citroën συνεργάζονται με επιτυχία στον τομέα των κινητήρων επί αρκετά χρόνια, έχοντας κατασκευάσει μαζί πάνω από 1,8 εκατομμύρια μονάδες από το 2006 μέχρι το 2010. Το Φεβρουάριο του 2010, οι δύο εταιρίες συμφώνησαν να εξελίξουν την επόμενη γενιά του 4-κύλινδρου βενζινοκινητήρα τους, ο οποίος επίσης θα πληροί τις προδιαγραφές EU 6. Ο κοινός κινητήρας τους χρησιμοποιείται αυτή τη στιγμή σε αρκετά μοντέλα MINI, Peugeot και Citroën.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

### **To BMW Group**

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 24 μονάδες παραγωγής σε 13 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2010, το BMW Group πούλησε περισσότερα από 1.46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 98,000 μοτοσικλέτες. Το BMW Group συγκέντρωσε ένα παγκόσμιο αριθμό πωλήσεων που ανέρχεται περίπου στα 1,29 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 87,000 μοτοσικλέτες, το οικονομικό έτος 2009. Τα έσοδα ανήλθαν στα 50.68 δις Ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2009, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 96.000 ατόμων.

# BMW Group

## Corporate Communications

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία έξι χρόνια.

### **Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας BMW Group Hellas.**

Νίκος Ταγκούλης, Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας.

Τηλέφωνο: +30 2109118150, Fax: +30 210 9118007

e-mail: [nikos.tagoulis@bmw.gr](mailto:nikos.tagoulis@bmw.gr)

Βιβή Δαλάκου, Βοηθός Διευθυντή Εταιρικής Επικοινωνίας.

Τηλέφωνο: +30 2109118151, Fax: +30 210 9118007

e-mail: [stavroula.dalakou@partner.bmw.gr](mailto:stavroula.dalakou@partner.bmw.gr)