



BMW Vision ConnectedDrive.

(Σύντομη Παρουσίαση).

Το μέλλον βρίσκεται εδώ. Το πρωτότυπο όχημα BMW Vision ConnectedDrive ετοιμάζεται για το παγκόσμιο ντεμπούτο του στο Διεθνές Σαλόνι Αυτοκινήτου της Γενεύης (03 – 13 Μαρτίου). Η BMW, πρωτοπόρος στην εξέλιξη καινοτόμων συστημάτων υποστήριξης οδηγού και υπηρεσιών mobility, παρουσιάζει την BMW Vision ConnectedDrive και καταδεικνύει τις τρέχουσες και μελλοντικές μεθόδους δικτύωσης μέσω κινητής τηλεφωνίας. Με τη σχεδίαση και την τεχνολογία του, το εντυπωσιακό roadster εντάσσεται άριστα σε ένα δικτυωμένο κόσμο. Η άνεση, ασφάλεια και η ενημέρωση/ψυχαγωγία που βιώνουν ο οδηγός και ο συνοδηγός βελτιστοποιούνται και προσαρμόζονται με ακρίβεια σύμφωνα με τις προσωπικές ανάγκες ή επιθυμίες τους. Επιστρατεύονται νέες τεχνολογίες και σχεδιαστικές φιλοσοφίες που διευρύνουν την οδηγική εμπειρία και απόλαυση μιας BMW.

Σαγηνευτικές καινοτομίες - BMW Vision ConnectedDrive.

Η πρωτοποριακή τεχνολογία ανεβάζει την οδηγική απόλαυση στα ύψη. Η BMW Vision ConnectedDrive προβάλλει τη φιλοσοφία της με απόλυτα πειστικό τρόπο υιοθετώντας ευφυείς λύσεις που θα κατακτήσουν αμέσως το κοινό. Λόγω της σχεδίασης και των τεχνολογικών καινοτομιών του, το πρωτότυπο διαθέσιμο roadster αποτελεί τμήμα ενός δικτυωμένου κόσμου. Με τη βοήθεια αυτής της σχεδιαστικής μελέτης, η BMW παρουσιάζει τις μοναδικές δυνατότητες εξέλιξης του BMW ConnectedDrive για το παρόν και το μέλλον, βελτιστοποιώντας την άνεση, την ασφάλεια και τις λειτουργίες ενημέρωσης/ψυχαγωγίας μέσα στο αυτοκίνητο.

Οι απεριόριστες ευκαιρίες αύξησης της οδηγικής απόλαυσης επιβεβαιώνονται τώρα στην BMW Vision ConnectedDrive, μέσα από την εξωτερική και εσωτερική της σχεδίαση, ένα εμπνευσμένο σύστημα φωτισμού, μία νέα φιλοσοφία απεικόνισης και λειτουργίας αλλά μία νέα παρουσίαση multimedia. Η σχεδίαση είναι ο 'σύνδεσμος' μεταξύ οδηγού και αυτοκινήτου και επιτρέπει το 'διάλογο' μεταξύ οδηγού και επιβατών και την επικοινωνία τους με το περιβάλλον.

Οι λειτουργικοί τομείς του BMW ConnectedDrive συμβολίζονται σε τρία επίπεδα: άνεση, ασφάλεια και ενημέρωση/ψυχαγωγία. Η βασική ανταλλαγή δεδομένων και πληροφοριών και για τους τρεις τομείς οπτικοποιείται με μία ευφυή φιλοσοφία φωτισμού.

BMW

Corporate Communications

Εκτός από τη δυναμική εικόνα που αποπνέει το μακρύ καπό το οποίο συγχωνεύεται οπτικά με το παρμπρίζ, το μακρύ μεταξόνιο και τα καθίσματα που είναι τραβηγμένα προς τα πίσω, η σχεδίαση του πρωτοτύπου ενσαρκώνει το 'πάντρεμα' εξωτερικού, εσωτερικού και περιβάλλοντος που επιτυγχάνεται χάρη στο BMW ConnectedDrive. Εκφραστικές γραμμές και δυναμικές επιφάνειες αναδεικνύονται από μία ρέουσα αισθητική και αρμονία. Σε όλο το αυτοκίνητο έχει εφαρμοστεί η αρχή διαστρωμάτωσης, σύμφωνα με την οποία το κάθε στοιχείο εκτελεί αρκετά καθήκοντα. Αισθητήρες ενσωματωμένοι στους προβολείς και τα πίσω φώτα βοηθούν στην παρακολούθηση της κυκλοφορίας και του περιβάλλοντος. Κεραίες αντί εξωτερικών καθρεπτών μεταδίδουν πληροφορίες και συλλέγουν τα δεδομένα πλοήγησης.

Η αναβαθμισμένη Head-Up Display βασίζεται σε μία πρωτοποριακή φιλοσοφία. Προβάλλει τρισδιάστατες πληροφορίες και εικονίδια με αποτέλεσμα ένα οπτικό πάντρεμα της πραγματικής εικόνας του δρόμου με εικονικά στοιχεία. Για παράδειγμα αυτή η εφαρμογή 'augmented reality' προβάλλει πληροφορίες για τη διαδρομή ακριβώς στη θέση μιας πιθανής αλλαγής πορείας, σε σχέση με το πραγματικό πεδίο ορατότητας. Οι πληροφορίες προβάλλονται είτε σε πρώτο ή σε δεύτερο πλάνο, ανάλογα με τη σχετικότητά τους και την τρέχουσα κυκλοφοριακή κατάσταση. Επιπλέον, το πρωτότυπο όχημα φέρει ένα προγραμματιζόμενο ταμπλό, με ενδείξεις που συμπληρώνουν τις εικόνες τις οποίες παράγει η Head-Up Display. Η γκάμα και το εύρος των λειτουργιών της υπερβαίνει κατά πολύ τις δυνατότητες των οργάνων ενός κλασικού cockpit. Μέσω μιας οθόνης, που επίσης παρουσιάζει πληροφορίες σε τρεις διαστάσεις, μεμονωμένα δεδομένα μπορούν να τονίζονται οπτικά σε μεγαλύτερο ή μικρότερο βαθμό ανάλογα με την οδηγική κατάσταση ώστε να προσελκύσουν τη δέουσα προσοχή.

Με τη λειτουργία Passenger Information Display, ο επιβάτης μιας BMW Vision ConnectedDrive μπορεί να εκμεταλλεύεται τις πρόσθετες λειτουργίες που παρέχει η ευφυής δικτύωση. Σαν συνοδηγός μπορεί επίσης να αξιολογεί πληροφορίες ή να διαχειρίζεται λεπτομέρειες του συστήματος πλοήγησης που λαμβάνει online και να τις προωθεί στο ταμπλό του οδηγού αν κρίνεται απαραίτητο. Επομένως, η συνεργασία μεταξύ οδηγού και συνοδηγού και επικοινωνίας με το περιβάλλον αναβαθμίζεται σε νέα επίπεδα.

Το Emotional Browser διευρύνει και εξατομικεύει την επιλογή πληροφοριών.

Κατά τη διάρκεια του ταξιδιού, το σύστημα συγκεντρώνει και φιλτράρει πρόσθετες πληροφορίες για την περιοχή από την οποία διέρχεται το όχημα με γνώμονα το άτομο, τη διάθεση ή την τοποθεσία.

BMW

Corporate Communications

Αυτή η εξατομικευμένη προσαρμογή μπορεί να γίνεται στην αρχή του ταξιδιού, αλλά και να ρυθμίζεται καθοδόν ώστε να προσφέρει περισσότερες ή λιγότερες λεπτομέρειες, ανάλογα με τις προσωπικές απαιτήσεις.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce . Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 24 μονάδες παραγωγής σε 13 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2010, το BMW Group πούλησε περισσότερα από 1.46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 98,000 μοτοσικλές. Το BMW Group συγκέντρωσε ένα παγκόσμιο αριθμό πωλήσεων που ανέρχεται περίπου στα 1,29 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 87,000 μοτοσικλές, το οικονομικό έτος 2009. Τα έσοδα ανήλθαν στα 50.68 δις Ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2009, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 96.000 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία έξι χρόνια.

Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας BMW Group Hellas.

Νίκος Ταγκούλης, Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας.

Τηλέφωνο: +30 2109118150, Fax: +30 210 9118007

e-mail: nikos.tagoulis@bmw.gr

Βιβή Δαλάκου, Βοηθός Διευθυντή Εταιρικής Επικοινωνίας.

Τηλέφωνο: +30 2109118151, Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr