

BMW

Corporate Communications

Δελτίο Τύπου

21 Φεβρουαρίου 2011

BMW i: Το νέο brand της BMW

Το νέο brand της BMW το οποίο θα ασχολείται με την ανάπτυξη λύσεων βιώσιμης μετακίνησης είναι πλέον γεγονός. Δύο μοντέλα θα λανσαριστούν με το νέο εμπορικό σήμα από το 2013 : η BMW i3 και η BMW i8.



Μόναχο. Με το λανσάρισμα του νέου brand, το BMW Group επιβεβαιώνει και πάλι τον ηγετικό ρόλο του στη δημιουργία καινοτόμων και βιώσιμων προϊόντων ανώτερης ποιότητας. Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες διέπονται από μία επαναστατική φιλοσοφία: σχεδιάζονται και υλοποιούνται με κριτήριο τη βιώσιμη, premium μετακίνηση. Πρόκειται για μία νέα ημέρα στη βιομηχανία μας, μία νέα εποχή στην προσωπική μετακίνηση. Αυτό είναι το BMW i – Born Electric» δήλωσε στο Μόναχο τη Δευτέρα ο Ian Robertson, μέλος Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG, υπεύθυνος Πωλήσεων & Μάρκετινγκ.

Σε πρώτη φάση, δύο μοντέλα θα λανσαριστούν με το νέο εμπορικό σήμα από το 2013 – η BMW i3 και η BMW i8. Επίσης, το BMW Group θα επεκτείνει σημαντικά τη γκάμα των προσεχών υπηρεσιών mobility. Για το σκοπό αυτό, ιδρύθηκε η εταιρία Επιχειρηματικού Κεφαλαίου (Venture Capital) BMW i Ventures στη Νέα Υόρκη, με συνολική επένδυση 100 εκατομμυρίων Αμερικανικών δολαρίων.

«Το BMW i προσφέρει οραματικά αυτοκίνητα και υπηρεσίες, εμπνευσμένη σχεδίαση και μία νέα φιλοσοφία premium mobility – με έμφαση στη βιωσιμότητα» εξήγησε ο Robertson. Το BMW i περιλαμβάνει οχήματα και υπηρεσίες που έχουν εξελιχθεί από το 2007 στο πλαίσιο του project i, μία 'δεξαμενή σκέψης' του BMW Group για τη διερεύνηση βιώσιμων λύσεων μετακίνησης. Πρόκειται για την απάντηση της εταιρίας στις νέες ανάγκες των πελατών και την αυξανόμενη ζήτηση για εναλλακτικά συστήματα κίνησης, όπως συστήματα ηλεκτροκίνησης και υβριδικά. Υπάρχει μία γενική επιθυμία στις μεγαλουπόλεις για λύσεις που συνδυάζουν έξυπνα τα οφέλη διαφόρων φιλοσοφιών σε ένα όχημα.

BMW

Corporate Communications

Επαναστατικές φιλοσοφίες οχημάτων

Με το BMW i, στηριζόμαστε στην επιτυχία και τη δύναμη της βασικής μας μάρκας» τόνισε ο Robertson. Η BMW i3– γνωστή μέχρι πρότινος ως Megacity Vehicle – θα είναι το πρώτο αποκλειστικά ηλεκτροκίνητο όχημα μαζικής παραγωγής του BMW Group για αστικές περιοχές. Η BMW i8, από την άλλη, βασίζεται στη σχεδιαστική μελέτη BMW Vision EfficientDynamics. Η plug-in υβριδική φιλοσοφία συνδυάζει τις σπορ ικανότητες ενός εργαλείου υψηλών επιδόσεων με την κατανάλωση και τις εκπομπές ρύπων ενός μικρού αυτοκινήτου. Και τα δύο μοντέλα βασίζονται στην επαναστατική αρχιτεκτονική LifeDrive. Ένα αλουμινένιο πλαίσιο φιλοξενεί τον κινητήρα και ο κλωβός επιβατών αποτελείται από υψηλής αντοχής αλλά πανάλαφρο πλαστικό ενισχυμένο με ανθρακονήματα- Carbon Fibre-Reinforced Plastic (CFRP). «Και τα δύο αυτοκίνητα έχουν σχεδιαστεί ειδικά για αντίστοιχα εναλλακτικά συστήματα κίνησης. Χρησιμοποιήσαμε την καινοτόμο αρχιτεκτονική και CFRP για να αντισταθμίσουμε σχεδόν όλο το πρόσθετο βάρος των μπαταριών. Για τους πελάτες μας αυτό σημαίνει ανώτερη δυναμική συμπεριφορά σε συνδυασμό με αισθητά αυξημένη αυτονομία ηλεκτροκίνησης» εξηγεί ο Klaus Draeger, μέλος του Συμβουλίου της BMW, υπεύθυνος εξέλιξης.

Η BMW i8 θα κατασκευάζεται στη Λειψία

Όπως η BMW i3, έτσι και η BMW i8 θα κατασκευάζεται στο εργοστάσιο της BMW στη Λειψία. Περίπου 400 εκατομμύρια ευρώ θα επενδυθούν στις νέες εγκαταστάσεις της Μονάδας, ενώ θα δημιουργηθούν περίπου 800 θέσεις εργασίες μέχρι το 2013. Θα αναπτυχθούν συνέργειες κατά την εξέλιξη και παραγωγή και των δύο αυτοκινήτων καθώς θα χρησιμοποιούνται ίδια σετ εξαρτημάτων για τους ηλεκτροκίνητους, τα ηλεκτρονικά ισχύος και τις μπαταρίες ιόντων λιθίου υψηλής τάσης.

Υπηρεσίες ανεξάρτητες από το αυτοκίνητο

Πρόσθετες υπηρεσίες mobility – με δυνατότητα χρήσης ανεξάρτητα από το αυτοκίνητο – θα αποτελέσουν αναπόσπαστο κομμάτι του BMW i. Έτσι θα δημιουργηθεί μακροπρόθεσμα ένας νέος, επικερδής επιχειρηματικός τομέας που θα προσελκύσει νέους πελάτες στα προϊόντα της εταιρίας. «Οι απαιτήσεις μετακίνησης αλλάζουν στις ταχέως αυξανόμενες μεγαλουπόλεις» προσθέτει ο Ian Robertson. «Η δέσμευσή μας σε υπηρεσίες μετακίνησης που ενεργοποιούνται μέσω του αυτοκινήτου, όπως για παράδειγμα το BMW ConnectedDrive, θα επεκταθεί σημαντικά υπό το νέο σήμα BMW i. Επίσης θα αυξήσουμε τις υπηρεσίες μας premium mobility που σχετίζονται με το αυτοκίνητο.

Εκείνο που είναι πραγματικά επαναστατικό είναι ότι θα ξεκινήσουμε να προσφέρουμε τέτοιες υπηρεσίες ανεξάρτητα από το αυτοκίνητο. Το BMW i στοχεύει να προσφέρει εξατομικευμένες λύσεις mobility σε ένα δίκτυο premium προϊόντων και υπηρεσιών». Η έμφαση λοιπόν θα δοθεί σε λύσεις για την καλύτερη αξιοποίηση υφιστάμενων χώρων στάθμευσης, στα ευφυή συστήματα πλοήγησης με τοπικές πληροφορίες, στο συνδυασμένο προγραμματισμό διαδρομών και στην κοινή χρήση premium αυτοκινήτων.

BMW

Corporate Communications

Πέρα από τις υπηρεσίες που εξελίσσονται στους κόλπους του, το BMW Group επιδιώκει συνεργασίες με άλλες εταιρίες και διερευνά στρατηγικές κεφαλαιακές επενδύσεις σε παρόχους υπηρεσιών μετακίνησης. Για το σκοπό αυτό, η εταιρία επιχειρηματικού κεφαλαίου BMW i Ventures στοχεύει στην επέκταση της γκάμας προϊόντων και υπηρεσιών BMW i μακροπρόθεσμα αποκτώντας μετοχές σε παρόχους καινοτόμων υπηρεσιών.

Η My City Way που έχει την έδρα της στη Νέα Υόρκη είναι η πρώτη εταιρία στην οποία έχει αποκτήσει μετοχές η BMW i Ventures. Ο Ian Robertson δήλωσε για τη σύμπραξη, «είμαι ενθουσιασμένος που μόλις υπογράψαμε την πρώτη μας στρατηγική συνεργασία με τη My City Way. Μέσω μιας κινητής εφαρμογής (mobile app), η My City Way παρέχει στους χρήστες πληροφορίες για δημόσια μέσα μεταφοράς, διαθεσιμότητα χώρων στάθμευσης και τοπική ψυχαγωγία σε περισσότερες από 40 πόλεις στην Αμερική. Άλλες 40 πόλεις περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα παγκόσμιου λανσαρίσματος, μεταξύ των οποίων και το Μόναχο».

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce . Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 24 μονάδες παραγωγής σε 13 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2010, το BMW Group πούλησε περισσότερα από 1.46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 98,000 μοτοσικλέτες. Το BMW Group συγκέντρωσε ένα παγκόσμιο αριθμό πωλήσεων που ανέρχεται περίπου στα 1,29 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 87,000 μοτοσικλέτες, το οικονομικό έτος 2009. Τα έσοδα ανήλθαν στα 50.68 δις Ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2009, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 96.000 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία έξι χρόνια.

Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας BMW Group Hellas.

Νίκος Ταγκούλης, Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας.

Τηλέφωνο: +30 2109118150, Fax: +30 210 91 18007

e-mail: nikos.tagoulis@bmw.gr

Βιβή Δαλάκου, Βοηθός Διευθυντή Εταιρικής Επικοινωνίας.

Τηλέφωνο: +30 2109118151, Fax: +30 210 91 18007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr