



Δελτίο Τύπου
28 Μαρτίου 2011

Η BMW X3 κατακτά τον τίτλο Four-Wheel Drive Car of the Year 2011”.

Μόναχο. Κάνοντας ένα εντυπωσιακό ξεκίνημα στις διεθνείς αυτοκινητιστικές αγορές, σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα, η νέα BMW X3 έλαμψε στην κατηγορία της. Ο τίτλος “Four-Wheel Drive Car of the Year 2011” από το περιοδικό “Auto Bild Allrad” επιβεβαιώνει την υψηλή δημοτικότητα του νέου μοντέλου. Η επιτυχία στην έρευνα αναγνωστών του μεγαλύτερου σε κυκλοφορία Ευρωπαϊκού εντύπου για τετρακίνητα οχήματα είναι ήδη ο δεύτερος φετινός τίτλος για την BMW X3. Πριν από μερικές εβδομάδες, οι αναγνώστες του περιοδικού “Off Road” την ανέδειξαν σε “Off-road Vehicle of the Year 2011”. Με αυτή τη διπλή επιτυχία, η νέα BMW X3 ακολουθεί τα σταθερά τα βήματα της προκατόχου της, η οποία το 2006 και 2007, κατάφερε να διασφαλίσει την ψήφο των αναγνωστών και των δύο περιοδικών επί δύο συνεχείς χρονιές.

Για ενδέκατη φορά, οι αναγνώστες του “Auto Bild Allrad” κλήθηκαν να ψηφίσουν τα αγαπημένα τους από τα αυτοκίνητα που κυκλοφορούν στη Γερμανική αγορά. Τα υποψήφια τετρακίνητα μοντέλα ήταν πάνω από 130 σε εννέα κατηγορίες. Η νέα BMW X3 γρήγορα διασφάλισε την πρώτη θέση στην κατηγορία “Off-road vehicles & SUVs από 25.000 – 40.000 Euros”. Το βραβείο “Four-Wheel Drive Car of the Year 2011” απονεμήθηκε κατά τη διάρκεια εορταστικής τελετής στη Φρανκφούρτη.

Συνδυάζοντας γοητευτική εμφάνιση, σπορτίφ στυλ και απόδοση με χώρο αποσκευών απaráμιλλο σε διαστάσεις και μεταβλητότητα από τον ανταγωνισμό, η BMW X3, που πωλείται στη Γερμανία από το Νοέμβριο του 2010, θέτει και πάλι πρότυπα οδηγικής απόλαυσης, ευελιξίας και ανώτερης ποιότητας. Συγκρινόμενη με το προηγούμενο μοντέλο το οποίο καθιέρωσε την έννοια του Sports Activity Vehicle σ’ αυτή την κατηγορία, διαθέτει αισθητά αυξημένο χώρο, ακόμα πιο αποδοτικούς κινητήρες, βέλτιστη οδηγική άνεση και ποικίλο καινοτόμο εξοπλισμό.

Η νέα BMW X3 προσφέρει εξαιρετική ποιότητα και άνεση στο ταξίδι για όλους τους επιβαίνοντες. Με χώρο αποσκευών 550-λίτρων που μπορεί να αυξηθεί στα 1.600 λίτρα, και διαιρούμενα/αναδιπλούμενα πίσω καθίσματα (40:20:40), οι μεταφορικές δυνατότητες του οχήματος γίνονται νέο σημείο αναφοράς στην κατηγορία.

BMW

Corporate Communications

Την άνοιξη του 2011, η γκάμα κινητήρων της νέας BMW X3 θα περιλαμβάνει δύο βενζινοκινητήρες και δύο πετρελαιοκινητήρες από 135 kW/184 bhp μέχρι 225 kW/306 bhp. Ανάλογα με την έκδοση του κινητήρα, η νέα BMW X3 προσφέρεται με οκτατάχυτο αυτόματο κιβώτιο στάνταρ ή προαιρετικά. Το μοναδικό, ευφυές σύστημα τετρακίνησης xDrive είναι πιο προηγμένο από ποτέ. Η ηλεκτρονικά ελεγχόμενη κατανομή ισχύος διασφαλίζει κορυφαία ελκτική πρόσφυση και μέγιστη ευστάθεια σε ολισθηρούς δρόμους, αλλά και ανώτερη δυναμική συμπεριφορά προάγοντας την έννοια της οδηγικής απόλαυσης BMW. Επιπλέον, η νέα BMW X3 βρίσκεται πολύ μπροστά από τον ανταγωνισμό, χάρη στον πλούσιο καινοτόμο εξοπλισμό της, τα συστήματα υποστήριξης οδηγού και τις υπηρεσίες mobility του BMW ConnectedDrive. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι ότι η νέα BMW X3 είναι το μοναδικό μοντέλο στην κατηγορία με Head-Up Display και δυνατότητα πρόσβασης στο Internet μέσα στο αυτοκίνητο.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 24 μονάδες παραγωγής σε 13 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2010, το BMW Group πούλησε 1.46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 110,000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2010 ήταν 4.8 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 60.5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2010, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 95.500 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της. Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία έξι χρόνια.

Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας BMW Group Hellas.

Νίκος Ταγκούλης, Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας.

Τηλέφωνο: +30 2109118150, Fax: +30 210 9118007

e-mail: nikos.tagoulis@bmw.gr

Βιβή Δαλάκου, Βοηθός Διευθυντή Εταιρικής Επικοινωνίας.

Τηλέφωνο: +30 2109118151, Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr