



Δελτίο Τύπου

02 Σεπτεμβρίου 2011

Παραγωγή δύο εκατομμυρίων MINI στο εργοστάσιο της Οξφόρδης.

Ο Βρετανός Πρωθυπουργός David Cameron δήλωσε: «Το MINI αποτελεί ιστορία επιτυχίας».

Οξφόρδη/Μόναχο. Δέκα χρόνια από την έναρξη παραγωγής του MINI στην Οξφόρδη, ο Βρετανός Πρωθυπουργός David Cameron οδήγησε το 2.000.000ό MINI εκτός του εργοστασίου. Πρόκειται για ένα MINI Cabrio βαμμένο σε αποκλειστική απόχρωση και εξοπλισμένο με πρόσθετα αξεσουάρ.

Ο Frank-Peter Arndt, μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG, υπεύθυνος Παραγωγής, δήλωσε στην Οξφόρδη: «Η παραγωγή του 2.000.000ού MINI έρχεται σαν επιστέγασμα μιας ισχυρής ζήτησης στην παγκόσμια αγορά. Η πρόσφατη ανακοίνωσή μας για πρόσθετη επένδυση 500 εκατομμυρίων λιρών στις Βρετανικές εγκαταστάσεις παραγωγής του MINI (UK MINI) αποδεικνύει το σημαντικό ρόλο της Οξφόρδης στο παγκόσμιο παραγωγικό μας δίκτυο. Καθοριστικοί παράγοντες για την επιτυχία του MINI είναι οι ικανότητες, το πάθος και η αφοσίωση των συνεργατών μας».

Με την ευκαιρία της επίσκεψης του Βρετανού Πρωθυπουργού στο Εργοστάσιο της Οξφόρδης, ο Arndt εξέθεσε τα σχέδια της εταιρίας για τις δραστηριότητές της στη Βρετανία. Το μεγαλύτερο μέρος της επένδυσης θα διατεθεί στις νέες εγκαταστάσεις για την παραγωγή της επόμενης γενιάς MINI. Αυτό θα συντελέσει αποφασιστικά στη διασφάλιση της μακροπρόθεσμης βιωσιμότητας του Εργοστασίου της Οξφόρδης και στην περιφρούρηση των θέσεων εργασίας στη μονάδα πρεσών του Swindon και στο εργοστάσιο κινητήρων της εταιρίας στο Hams Hall κοντά στο Birmingham. Από το 2000 μέχρι σήμερα, το συνολικό ύψος της επένδυσης του BMW Group σε όλες τις Βρετανικές δραστηριότητές του υπερβαίνει τα 1,5 δις λίρες.

Ο Cameron δήλωσε: «Θεωρώ τον εαυτό μου προνομιούχο που οδηγώ σήμερα ένα γνήσιο Βρετανικό σύμβολο εκτός της γραμμής παραγωγής. Το 2.000.000ό MINI που κατασκευάστηκε εδώ, στην Οξφόρδη, συμβολίζει τη δύναμη της Βρετανίας στην παγκόσμια βιομηχανία αυτοκινήτου και την επιτυχημένη πορεία της Βρετανικής αυτοκινητοβιομηχανίας. Το MINI δεν αποτελεί απλά σύμβολο του βιομηχανικού παρελθόντος μας αλλά και ενός θαυμάσιου βιομηχανικού μέλλοντος που φιλοδοξούμε να χτίσουμε».

Το επετειακό MINI είναι το βραβείο σε μία παγκόσμια καμπάνια του Facebook “2 Million MINI – 2 Million Faces” (2 Εκατομμύρια MINI – 2 Εκατομμύρια Πρόσωπα) που θα συγκεντρώσει τα πρόσωπα δύο εκατομμυρίων οπαδών του MINI σε έναν ειδικό τοίχο (wall) του Facebook. Ο νικητής θα επιλεγεί τυχαία με τη λήξη του διαγωνισμού στις 30 Σεπτεμβρίου.

MINI

Corporate Communications

Ο Jürgen Hedrig, επικεφαλής του Εργοστασίου της Οξφόρδης, δήλωσε: «Η σημερινή μέρα σηματοδοτεί ένα εκπληκτικό ορόσημο για το Εργοστάσιο της Οξφόρδης και το έμπυχο δυναμικό του. Η Οξφόρδη αποτελεί τον πυρήνα της παραγωγής MINI επί μία δεκαετία. Οι εργαζόμενοί μας είναι περήφανοι που αποτελούν συντελεστές αυτής της επιτυχίας». Το πολυτελές 'μικρό' πωλείται σε περισσότερες από 90 χώρες σε όλο τον κόσμο.

Με 216.302 οχήματα που παρήγαγε το 2010 και με εξαγωγές σε πάνω από 90 χώρες σε όλο τον πλανήτη, το MINI ήταν τρίτο μεταξύ των κατασκευαστών αυτοκινήτων στη Βρετανία, διεκδικώντας το 17% της σχετικής εθνικής παραγωγής. Στο Εργοστάσιο της Οξφόρδης κατασκευάζονται αυτή τη στιγμή τέσσερα μοντέλα MINI: MINI, MINI Cabrio, MINI Clubman και το νέο MINI Coupé. Ένα πέμπτο μοντέλο, το MINI Roadster, θα προστεθεί στο τέλος της χρονιάς.

Η επιτυχία του MINI brand επιβεβαιώνεται και από τις εξελίξεις που έχουν συντελεστεί στο Εργοστάσιο της Οξφόρδης από το 2001. Την εποχή εκείνη, με μία βάρδια και περίπου 2.400 εργαζόμενους κατασκευάζονταν 300 αυτοκίνητα την ημέρα. Σήμερα, μία ομάδα 3.700 ατόμων εργάζεται σε δύο βάρδιες, πέντε ημέρες την εβδομάδα και κατασκευάζει μέχρι 900 αυτοκίνητα την ημέρα. Τα τελευταία δέκα χρόνια, η μέγιστη δυναμικότητα παραγωγής του εργοστασίου έχει αυξηθεί από 100.000 μονάδες το χρόνο σε πάνω από 200.000 μονάδες. Μεσοπρόθεσμα, το εργοστάσιο θα φτάσει σε ετήσια δυναμικότητα 260.000 μονάδων.

Η συμβολή του BMW Group στην οικονομία της Βρετανίας

Η Βρετανία είναι η τέταρτη μεγαλύτερη μεμονωμένη αγορά σε όλο τον κόσμο, μετά τη Γερμανία, τις ΗΠΑ και την Κίνα, με πωλήσεις που το 2010 ανήλθαν στα 154.750 οχήματα των brands BMW, MINI και Rolls-Royce.

Τα μοντέλα της Rolls-Royce κατασκευάζονται στη Βρετανία επί 107 χρόνια. Η εταιρία επενδύει συνεχώς στις εγκαταστάσεις της στο Goodwood (West Sussex) από το 2003 που επαναλειτουργήθηκε το 2003, και θα συνεχίζει στον ίδιο ρυθμό, ανταποκρινόμενη στην ανάπτυξη του brand.

Το εργοστάσιο κινητήρων της BMW στο Hams Hall σημείωσε νέο ετήσιο ορόσημο παραγωγής το 2010 με 385.051 κινητήρες, που μεταφράζεται στο 16% της συνολικής παραγωγής κινητήρων στη Βρετανία.

Μια έκθεση της Oxford Economics υπογραμμίζει τη σημασία του BMW Group στην οικονομία της Βρετανίας. Η εταιρία και το δίκτυο εμπόρων της απασχολούν άμεσα περίπου 18.000 άτομα, ενώ το δίκτυο προμηθευτών και τεχνικής υποστήριξης υποστηρίζει πάνω από 46.000 θέσεις εργασίας συνολικά στη Βρετανία.

Το 80% των MINI και των 90% των αυτοκινήτων Rolls-Royce που παράγονται στη Βρετανία εξάγονται. Συνολικά, αυτοκίνητα και κινητήρες αξίας 2,4 δις λιρών εξάγονται κάθε χρόνο, κάνοντας το BMW Group σημαντικό εξαγωγέα της Βρετανίας, υπεύθυνο για το ένα τοις εκατό περίπου όλων των αγαθών που εξάγονται από Βρετανικές εταιρίες.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

MINI

Corporate Communications

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 25 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2010, το BMW Group πούλησε 1.46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 110,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2010 ήταν 4.8 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 60.5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2010, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 95.500 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία έξι χρόνια.

Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας BMW Group

Νίκος Ταγκούλης, Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης

Τηλέφωνο: +30 6975888150

e-mail: Nikolaos.Tagkoulis@bmwgroup.com

Βιβή Δαλάκου, Βοηθός Διευθυντή Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 2109118151, Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr